



MEMÒRIA

D'ACTIVITATS

2014



GENER 2014

7 de gener: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

9 de gener: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

13 de gener: jornada de visita a la ciutat dels membres de la Taula de Treball de Turisme

15 de gener: reunió amb un representant de Xàldiga per tractar la implicació de l'entitat i del comerç en el carnestoltes per adults del 8 de març de 2014

16 de gener: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

16 de març: reunió amb representants de la Cova de Manresa, per conèixer el seu funcionament i tractar possibles col·laboracions

21 de gener: assistència a una reunió del Consell de districte de l'àrea de llevant, del Consell de ciutat de Manresa

21 de gener: assistència a una reunió del Consell de districte de l'àrea centre, del Consell de ciutat de Manresa

21 de gener: assistència a una reunió del Consell de Centre

21 de gener: recolzem a l'Ajuntament de Manresa el projecte Turístic Manresa 2022 consisteix en l'adequació de la ciutat per a commemorar els 500 anys de l'estada de Sant Ignasi de Loiola a Manresa, fent coincidir el punt d'arribada del Camí Ignasià recentment creat amb el punt de partida de la ruta ignasiana urbana, la qual haurà d'oferir als visitants uns espais ignasians renovats, amb nous atractius i uns serveis de restauració, allotjament i lleure adaptats a la demanda esperada. Aquesta és una oportunitat única que la comarca no pot deixar escapar, i que només pot tenir èxit amb la complicitat de tots els agents del territori, tant públics com privats, que han de coordinar els seus esforços per tal de diversificar i desestacionalitzar l'oferta turística i per tal de dinamitzar turísticament i econòmicament la ciutat i el seu entorn.

23 de gener: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

28 de gener: assistència a la presentació de la promoció Coneix Manresa

29 de gener: assistència a l'acte de lliurament a l'entitat Ampans, del Segell d'Excel·lència Europea 400+ que atorga el Club Excel·lència en Gestió.

29 de gener: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària



29 de gener: assistència a una reunió del Fòrum Econòmic de la Catalunya Central

29 de gener: presentació als nostres associats, a la seu social de l'entitat, d'una nova aplicació APP per a mòbils

30 de gener: reunió amb la regidora i el tècnic de comerç per explicar-nos la proposta de promoció comercial Funcity

31 de gener: assistència a una reunió del Pla Director del projecte estratègic Manresa 2022

CIRCULARS ENVIADES:

- Butlletí informatiu de l'associat Arfe assessors
- Sol·licitant la liquidació dels calendaris solidaris
- Tramesa dels cursos de formació subvencionada, organitzat per Pimec

SORTEIG DE LA PROMOCIÓ COMERCIAL D'HIVERN 2013

20 PREMIS DE 300 € EN VALS DE COMPRA

- 1) 022.212 lliurat per **MENGEM BAGES** del c/Bruc, 59
- 2) 155.690 lliurat per **GAROINA** del Passeig Pere III, 80
- 3) 019.706 lliurat per **FUNERARIA FONTAL** del c/Bruc, 19
- 4) 084.921 lliurat per **JOAN TOMASA** c/Sant Joan Baptista de la Salle, 20
- 5) 077.739 lliurat per **NOUNAT** del c/Nou, 21-23
- 6) 042.813 lliurat per **AG-25** del c/Guimerà, 45
- 7) 113.621 lliurat per **F.TÈCNIA J.BLANCAFORT** de la Ctra. Cardona, 13
- 8) 001.600 lliurat per **ITZIAR PERRUQUERIA** de l'Av. Bases Manresa, 52
- 9) 047.799 lliurat per **NAILS** del c/Guimerà, 20
- 10) 098.062 lliurat per **CUINA VARIADA BONATECA** del c/St Maurici, 89
- 11) 164.555 lliurat per **SUPERMERCAT LLOBET** del Passeig Pere III, 71
- 12) 141.348 lliurat per **CALÇATS XAROL** del Passeig Pere III, 53
- 13) 118.136 lliurat per **CANSALADERIA FORNELLS** de la ctra Vic, 26
- 14) 051.631 lliurat per **PERFUMERIA JULIA** del c/Guimerà, 37
- 15) 027.083 lliurat per **COMPL. DECORATIUS VIA** del c/Caritat, 15
- 16) 095.150 lliurat per **PEIXOS VISE** del c/ Sant Josep, 38
- 17) 076.394 lliurat per **RUBÍ I CASALS** del c/Nou, 35
- 18) 091.773 lliurat per **CONGELATS EL CRANC** del c/Sant Cristòfol, 41
- 19) 145.266 lliurat per **LA FESTA** de la Plana de l'Om, 1
- 20) 109.029 lliurat per **PASTISSERIA CUCURELLA** del c/Viladordis, 22



***COL·LABORACIÓ AMB EL CONSORCI PER A LA
NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA CONCURS LLUMCAT***



El concurs LlumCat 2014, és un concurs que, com el de l'any passat, pretén donar a conèixer aspectes culturals relacionats amb aquesta festa que celebra Manresa. Es va dur a terme del 21 de gener al 21 de febrer de 2014.

La nostra entitat va col·laborar amb el CNL Montserrat, com en l'edició anterior, mitjançant un obsequi per al sorteig final, consistent en val de 120 euros per comprar en les botigues associades

Val a dir que van rebre la participació de més de 800 persones

A més, durant les dates del concurs vàrem penjar un bàner a la nostra web, amb el seu enllaç



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS
c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entres
Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

MONOLITS GENER 2014



PRESENTACIÓ PROMOCIÓ RESKYT



Manresa + Comerç
Hace un minuto

Atenció,us convidem a la presentació d'una nova eina de màrqueting, la qual considerem realment interessant pels associats de la nostra entitat.

Reskyt.com

El teu client és mòbil, i el teu comerç?

PROMOCIÓ EXCLUSIVA PER LA UBIC

Si no tens LA TEVA WEB ADAPTADA A MÒBIL AMB LA SEVA PRÒPIA APP **180€** (per exemple) en portaràs un altre...

PRESENTACIÓ WebApp Reskyt
27 de gener
12.30-16.30h
Inclou aperitíu
UBIC-MANRESA
C/ Sant Joan Baptista
de Saba, 11 ent. 1
08241 Manresa
Reservat

Confirmar assistència al telèfon: 649 475 483



ERCIANTS
úm.11, entres
9 - Fax: 93
1 - www.m



Manresainfo.cat
MANRESA INFO 2013

Tecnologia | Comerç | Actualitat | 01/07/2014 a les 12:00

Mostren a la UBIC una aplicació per autogestionar el web per a mòbil



Presentació del programa Flexyit a la UBIC Foto: UBIC

El passat divendres, la seu de la UBIC de Manresa-Manresa Comerç va acollir la presentació del programa Flexyit, una flexiApp que permet als comercis realitzar la seva pròpia entorn web adaptada a mòbil per tal que els clients puguin introduir tota la informació que desitgen del seu comerç, així com poder-se connectar mitjançant l'App de Flexyit amb els seus clients i aconseguir notifikacions dels seus productes, promocions, ofertes, notícies, etc.



ANUNCI A PLÀNOLS DE MANRESA

Col·laborem als nous plànols de Manresa, publicant l'anunci següent:



MANRESA+ comerç

CADA CAP DE SETMANA

VISTES AL L'ENTRADA DE LA CORA DE SANT JOAN
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

CONTRA EL TERRORISME A LA CORA DE SANT JOAN
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

INTERIORES AL MUSEU DE LA TÈCNICA
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

MUSEU ETNOLÒGIC DE MANRESA
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

EXPOSICIONS TEMPORALS

NOU ARQUITECTURA
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

RAMON LLIBRE LES MESES PORTES
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

VIU LA SETMANA SANTA A MANRESA

del 14 al 16 d'abril
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

del 14 al 16 d'abril
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

del 14 al 16 d'abril
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

SENTIR-TE COM A CASA

Manresa a l'hotel
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

Manresa a l'hotel
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

Manresa a l'hotel
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

MANRESA REVISIT EL 1714 - Actes de commemoració del Tricentenari

1714-1715
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

1714-1715
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

1714-1715
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

MAPA DE MANRESA

ENTORN DEL CENTRE
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

ENTORN DEL CENTRE
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

ENTORN DEL CENTRE
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

CONNECTA'T!

Twitter
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

Facebook
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

Instagram
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

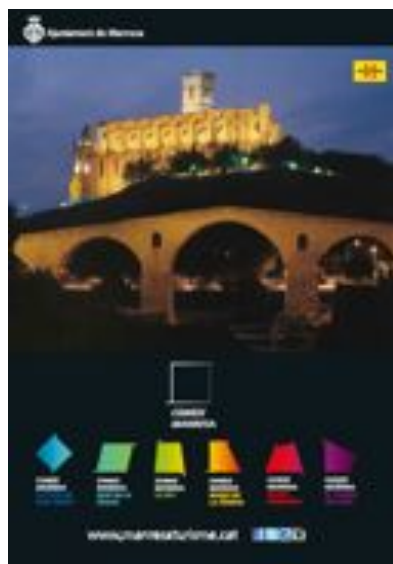
MANRESA+ comerç

MANRESA+ comerç
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

MANRESA+ comerç
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

MANRESA+ comerç
Des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan, des de l'entrada a la Cora de Sant Joan...

MANRESA+ comerç



www.nacioidigital.cat/manresair

ciutat



Presentació de la campanya 'Coneix Manresa i enriqueix-te'. Foto: AJM

L'Oficina de Turisme de Manresa i els espais turístics de la ciutat inicien una campanya per promocionar el turisme a Manresa. Sota l'eslògan Coneix Manresa i enriqueix-te, aquesta acció consisteix en posar a la venda

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
 c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
 Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

MANRESA+ comerç

MANRESA+ comerç

La Tagliatella
Dona Montserrat i el Parete
Muntada al Celler, 18 - Tel. 9372 47 53 - MANRESA
www.tagliatella.es

25 anys
Cinco Duros

La Millor Crema al Centre de Manresa

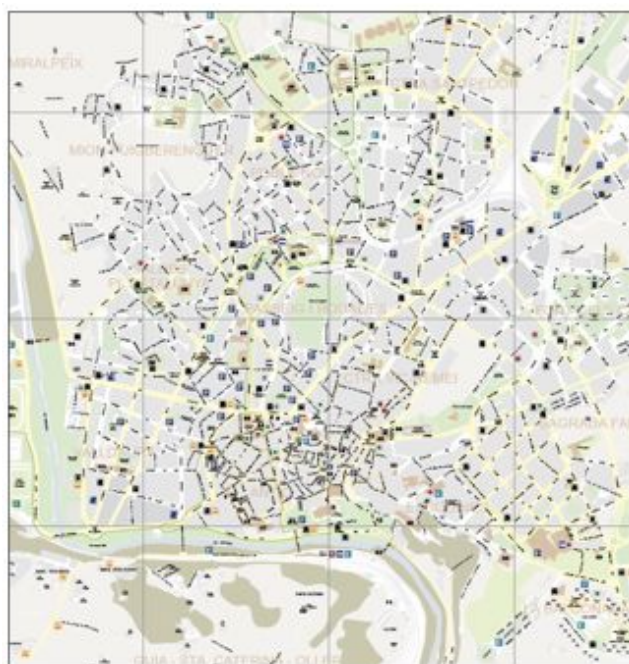
Farmàcia Tuneu

Food & Drink Club

MANRESA+ comerç
Guia dels comerçants
www.manresacomercial.com

LABORATORI D'ANÀLISIS CLÍNICS ANTONI NIGUERAS
Manresa, Jaume Vicens - Tel. 93 872 36 31 - Manresa

FARMÀCIA FARRÉ



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

La Veu **MANRESA+ comerç** de la UBIC

unió de botiguers i comerciants de Manresa

La notícia

Després d'aportar al primer any de treball de la nova junta directiva, que arriba a mitja per a repartir el paper i la dinamització comercial de Manresa, reflectint amb la situació present i imaginant nous escenaris de futur, al mateix temps, hem estat treballant als nostres projectes més tradicionals, com, també, a les feines que ens atorguen un paper important com a entitat comercial de la ciutat de Manresa. A més, hem estat treballant en projectes importants com a entitat comercial de la ciutat de Manresa, hem estat treballant en projectes importants com a entitat comercial de la ciutat de Manresa.

Les dades indicen que també hem aconseguit en el treball de la comunicació i la dinamització comercial, de la qual hem estat treballant, amb un paper important com a entitat comercial de la ciutat de Manresa.

I ens trobem també amb molts altres projectes i al desafiament de "la veu de la ciutat" que ens ofereix, des de la junta, dades, amb la realització de la nostra dinamització comercial, com també dades a mitjà i llarg termini, amb la realització de projectes importants, com a entitat comercial de la ciutat de Manresa.



Opinió

Després d'aportar al primer any de treball de la nova junta directiva, que arriba a mitja per a repartir el paper i la dinamització comercial de Manresa, reflectint amb la situació present i imaginant nous escenaris de futur, al mateix temps, hem estat treballant als nostres projectes més tradicionals, com, també, a les feines que ens atorguen un paper important com a entitat comercial de la ciutat de Manresa.

Les dades indicen que també hem aconseguit en el treball de la comunicació i la dinamització comercial, de la qual hem estat treballant, amb un paper important com a entitat comercial de la ciutat de Manresa.

I ens trobem també amb molts altres projectes i al desafiament de "la veu de la ciutat" que ens ofereix, des de la junta, dades, amb la realització de la nostra dinamització comercial, com també dades a mitjà i llarg termini, amb la realització de projectes importants, com a entitat comercial de la ciutat de Manresa.

Després d'aportar al primer any de treball de la nova junta directiva, que arriba a mitja per a repartir el paper i la dinamització comercial de Manresa, reflectint amb la situació present i imaginant nous escenaris de futur, al mateix temps, hem estat treballant als nostres projectes més tradicionals, com, també, a les feines que ens atorguen un paper important com a entitat comercial de la ciutat de Manresa.

Salvador Lloret

President de la junta directiva de

**MANRESA+
comerç**

**MANRESA+
comerç**

PROMOCIÓ COMERCIAL D'HIVERN DE L'ANY 2013

Sorteig de 20 premis de 300 euros en vales de compra

10101.012	Bonít per MENÉN BOCES del c/ Eixc, 10	11101.011	Bonít per SUPERMERCAT GIRONI del passatge Nave, 11
10101.010	Bonít per CAROLIN del passatge Nave, 11	12101.010	Bonít per CADREX EMBOL del passatge Nave, 11
10101.016	Bonít per FORTALEZA FORTI del c/ Eixc, 10	13101.010	Bonít per CANALADORA HERNANDEZ de la via de Via, 10
10101.011	Bonít per JORDI TOMASA c/ Sant Joan Baptista de la Sala, 11	14101.011	Bonít per PERFUMERIA JOYA del c/ Comerç, 11
10101.010	Bonít per MONSIEU del c/ Eixc, 10	15101.010	Bonít per COMPL. DECORATION MA del c/ Comerç, 11
10101.010	Bonít per 401-25 del c/ Comerç, 11	16101.010	Bonít per PERRON VIRE del c/ Sant Joan, 11
11101.011	Bonít per E. BERNARDI BLANCART del c/ Comerç, 11	17101.010	Bonít per BUREU i CASAS del c/ Nave, 11
10101.010	Bonít per FIDEL PEREZ GUERRA de l'Av. Pius Barri, 11	18101.010	Bonít per HERNANDEZ EL CENIC del c/ Sant Joan, 11
10101.010	Bonít per NAVE del c/ Comerç, 11	19101.010	Bonít per LA FESTA de la Festa de l'On, 1
10101.010	Bonít per CANALADORA HERNANDEZ de la via de Via, 10	20101.010	Bonít per PERFUMERIA JOYA del c/ Comerç, 11

TEMA DEL DIA

COMERCIO El comercio minorista está limitado tanto la que el precio de los productos, el impuesto, los proveedores que ha hecho volar estos en negro han tratado con los problemas por tener un local inseguro. También que han hecho de comercio ha tratado con un alto punto o lo que han pagado que el comercio minorista porque no pueden pagar. Por un medio técnico que, en consecuencia, resulta gracias a seguir otros de la mejor noticia

L'alt preu dels lloguers a l'eix comercial de Manresa hi complica l'obertura de negocis

► Els arrendataris expliquen els imports pel fet que el centre és molt petit ► A Guimèl destinen 3.000 euros per 180 m²



Del centre al Carrer de Barcelona per pagar menys per més

• **Plus d'infos** : www.marsactu.com pour les programmes et les dates.



Una neopoliakki molt. Sarga per quedar-se a la Plaça de l'Orn

• **Rev. Boris Hristov**, Preside al Consiliului de Stat al Republicii Bulgaria, a declarat că el este profund impresionat de ceea ce vede în România și că este foarte impresionat de ceea ce vede în România și că este foarte impresionat de ceea ce vede în România.

[illegible][illegible][illegible]

A. Chomsky, *University of Pennsylvania*

It's possible, you know, to be an all-around great guy, and still have a tiny bit of the place of top guys around you. A common mistake is to let local or town folks get a hold of you, and then to be in the thick of it. You can avoid that by being a little aloof. You can avoid that by being a little aloof. You can avoid that by being a little aloof.

[illegible]

Come si paragona la Sicilia
 «Per un'immagine di Siracusa spesso si riferisce invece la Sicilia come ad un mondo immaginario, paragonato a un Eden. In Siracusa c'è infatti il paradiso di Glicio. Ma Siracusa è anche un bel luogo di visita: tempo per ammirare la bellezza del mare e per immergersi in un mondo di storia e di cultura».

100% 100% 100% 100%



Address: c. Integral Counseling, E.

1. Page 10 of 10
 2. Page 10 of 10



Address 4.1, Grant Maysland 1.1

1. Supportive: supports (reinforces)



Address: 10000, 10000, 10000

• **Expenditure:** 2.5% of GDP
• **Public Debt:** 100% of GDP

di natura obbligatoria, non si ha più, come si ha già, una sorta di obbligo morale di pagare, e non più un debito contro una importante parte di ricchezza, ma un debito contro l'obbligo stesso. Per se stesso, in termini di ricchezza, si ha un debito, ma non un debito pagabile. Il fatto, che non si può pagare, è, allora, l'unico impedimento che si ha con il pagamento. Ma, invece, si sente che si può non pagare, e che, in ogni caso, si può non pagare, e che, in ogni caso, si può non pagare.

[illegible][illegible][illegible]

Un coefficient important
 Il s'agit de l'angle d'attaque, que l'on trouve également à l'arrière du Wing of the Dragon, lequel est celui qui détermine l'efficacité de l'attaque. L'angle d'attaque est le rapport entre la vitesse de l'air et la vitesse de l'écoulement. L'angle d'attaque est le rapport entre la vitesse de l'air et la vitesse de l'écoulement. L'angle d'attaque est le rapport entre la vitesse de l'air et la vitesse de l'écoulement.

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

«El propietari ha d'entendre que en la situació actual la gent no pot pagar uns lloguers tan alts»

► El president de la UBIC destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci

A. L. COMENSA

■ Josep Fort, president de la UBIC (Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa), destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Fort, de 45 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.



José Fort

Fort, a més, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Fort, de 45 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.

El cost del local

Fort, a més, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Fort, de 45 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.

«No podem donar tota la culpa al propietari del local, el que cal és buscar alternatives»

► Pere Casals, president de la Cambra de Comerç, diu que, en el cas del nucli històric, és urgent un pla de reactivació

A. L. COMENSA

■ Pere Casals, president de la Cambra de Comerç de Manresa, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Casals, de 55 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.



Pere Casals

Casals, a més, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Casals, de 55 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.

A. L. COMENSA

Fort, a més, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Fort, de 45 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.

L'Ajuntament té un pla perquè obrin negocis a Sant Miquel i a Sobrerroca

► L'Ajuntament de Manresa té un pla perquè obrin negocis a Sant Miquel i a Sobrerroca. El pla consisteix a donar suport econòmic i tècnic als propietaris dels locals que estan tancats.

A. L. COMENSA

Fort, a més, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Fort, de 45 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.

Fort, a més, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Fort, de 45 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.

Fort, a més, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Fort, de 45 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.

Fort, a més, destaca que el cost del local és la despesa fixa que marca més la posada en mania d'un negoci. Fort, de 45 anys, és un home amb una cara seriosa i una mirada directa. Està assegut a una taula de fusta, amb un micro davant seu. A l'entorn, hi ha altres persones que semblen estar treballant o parlant.



El projecte de pla de reactivació de negocis a Sant Miquel i a Sobrerroca.

BORSA DE TREBALL

Durant tot l'any mantenim contactes amb centres de formació, entitats juvenils, centres de reinserció laboral, SOC i altres entitats; a més de les nostres pàgines web, per rebre durant tot l'any currículums de dependents i dependents de comerç, per oferir-los als nostres associats.



FUN CITY

Durant tot l'any treballem en aquesta acció de dinamització comercial:

FunCity Club Manresa + Comerç és una innovadora aplicació per a mòbils que té com a objectiu dinamitzar i modernitzar el comerç de la nostra ciutat.

FunCity Club permet als comerços gratificar als seus clients per cada compra, perquè aquests puguin pagar gratuïtament en les seves properes adquisicions. L'aplicació funciona a mode de moneder virtual, que les botigues carreguen als seus clients per a què puguin comprar gratuïtament als establiments adherits.

L'aplicació, desenvolupada per una empresa manresana, introdueix innovacions que milloren les prestacions davant altres aplicacions, com són que només es paguen els diners realment utilitzats, o que els diners donats caduquen al cap de tres mesos, incentivant la compra.

FunCity Club Manresa + Comerç es presentarà la darrera setmana de febrer. La nostra UBIC ha establert amb l'empresa que ha desenvolupat aquesta acció de dinamització, unes condicions especials de llançament per als seus associats.

Pel seu caràcter pioner i modernitzador, el projecte compta amb el suport de l'Ajuntament de Manresa.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

MANRESA+ comerç



FUNCITY CLUB: LA NOVA FORMA DE ESTALVIAR AMB LES TEVES COMPRES

- FUNCITY CLUB MANRESA + COMERÇ és una aplicació mòbil pionera que la UBIC de Manresa llança per dinamitzar el comerç local.
- Funciona com un **moneder virtual**: els comerços **gratifiquen** als seus clients amb **FUNS** (moneda virtual), perquè després puguin gastar-los i **comprar gratis**.

COM FUNCIONA

- Descarrega l'aplicació FUNCITY CLUB al teu mòbil i registra't. És **gratuïta**.
- Busca els comerços que donen FUNS: a la **llista** de comerços o al **mapa** de l'aplicació, o buscant el **distintiu 'FUNCITY CLUB'** als comerços.
- Demana els teus FUNS en fer les teves compres.
- Paga amb els teus FUNS. tria el comerç a l'aplicació, **introdueix el FUNS** que vols gastar, i **ensenya el comprovant** al responsable del comerç. Se't descomptaran de la teva compra.
- Consulta els teus FUNS acumulats i gastats a l'apartat de MOVIMENTS. Recorda que els FUNS caduquen al cap de 3 mesos. Estigués atent.

AVANTATGES

- FUNCITY CLUB MANRESA + COMERÇ és **fàcil i intuïtiva**.
- La portes **sempre a sobre** al teu mòbil.
- Et permet **comprar gratis**, sense diners, als millors comerços de la ciutat.

COMERÇOS

Si tens un comerç o ets un professional adreçat a públic final i vols **fideltitzar** d'una forma moderna, eficient i senzilla, no dubtis a **posar-te en contacte** amb nosaltres. FUNCITY CLUB MANRESA + COMERÇ et sorprendrà amb tots els seus avantatges. info@funcityclub.com - www.funcityclub.com

Amb cada compra aconsegueixes diners per comprar de nou.

Utilitza FUNCITY CLUB als comerços associats.

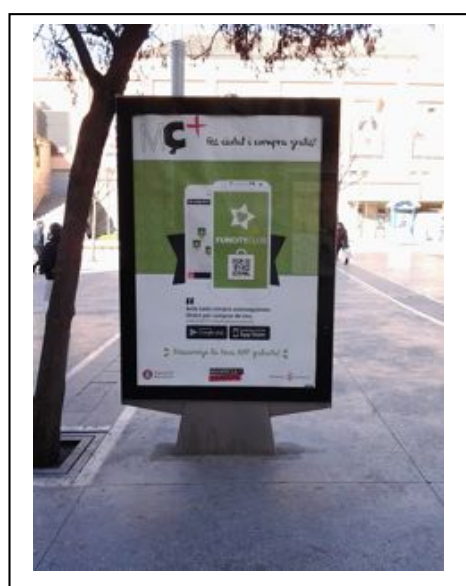
Descarrega la teva APP gratuïta FUNCITY CLUB.



MATERIAL GRÀFIC:



MANRESA+ comerç



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
 c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
 Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

MANRESA+
comerç

MÇ+ fes ciutat i compra gratis!



“

**Amb cada compra aconsegueixes
diners per comprar de nou.**

Utilitza FUNCITY CLUB als comerços associats:



➤ **Descarrega la teva App gratuïta!** ➤



UNIO DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



5 de febrer de 2014: PRESENTACIÓ ALS COMERCIANTS:

Us escrivim per informar-vos que després d'uns mesos de treball, ja està llest per al seu llançament un nou projecte de la UBIC de Manresa, Manresa+Comerç, per a dinamitzar el comerç de la ciutat i fidelitzar als nostres clients.

L'acció es basa en una aplicació per a mòbils, realment senzilla d'utilitzar, anomenada Funcity Club, el qual llançarem sota el lema 'Manresa + Comerç. Fes ciutat i compra gratis'. A diferència d'altres aplicacions per a mòbils que estan sortint darrerament, la nostra aplicació incorpora elements innovadors que milloren tant els resultats per als comerciants com l'experiència per als usuaris, fet que a permès que comptem amb la col·laboració i recolzament de l'Ajuntament de Manresa en tot el projecte.

L'aplicació té un cost anual, però amb l'objectiu de fer de l'aplicació un veritable projecte d'èxit a la nostra ciutat, us informem que l'us de l'aplicació serà GRATUÏTA pels primers associats de la UBIC de Manresa que confirmen la seva participació.

Per aquest motiu, us convoquem el proper dimecres 5 de febrer, a les 15,00, a la sala d'actes del Casino, per explicar-vos el projecte, els passos per implementar-ho al vostre comerç i com aquesta aplicació pot ajudar a potenciar el comerç a Manresa.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

La UBIC presenta el FunCity Club Manresa + Comerç



Presentació del FunCity Club Manresa + Comerç al Casino. Foto: UBIC

La UBIC Manresa va presentar el passat dimecres el FunCity Club Manresa + Comerç, un innovador projecte adreçat a dinamitzar i modernitzar el comerç de la nostra ciutat. FunCity Club és una aplicació mòbil que permet als comerços gratificar als seus clients per cada compra, perquè aquests puguin comprar gratis en les seves properes compres.

L'aplicació, desenvolupada per una empresa manresana, introdueix innovacions que milloren les prestacions enfront de| gran nombre d'aplicacions per a comerç local que estan sortint. El seu caràcter innovador i pioner ha permès comptar amb el suport de l'Ajuntament de Manresa, per la seva contribució a modernitzar tant el comerç local com la imatge de la ciutat.

FunCity Club Manresa + Comerç es llançarà al públic en general l'última setmana de febrer. Fins aleshores, la UBIC i l'empresa desenvolupadora han presentat unes condicions especials per a tots aquells comerços que es vulguin sumar a la iniciativa.



7 de març de 2014: PRESENTACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ
Aquesta roda de premsa es va portar a terme a l'Ajuntament de Manresa



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

Economia | Estefania Escotà | Actualitzat el 07/03/2014 a les 18:13

Els botiguers creen una moneda virtual per premiar els clients

El consumidor s'haurà de descarregar una aplicació gratuïta que li mostrarà els diners rebuts i els comerços on se'ls pot gastar



Un dispositiu mòbil mostra la nova aplicació que es podrà utilitzar a Manresa. Foto: Estefania Escotà

Manresa tindrà a partir d'aquest diürn una nova moneda, el "fun". Es tracta d'una moneda virtual equivalent a un euro que els botiguers d'una cinquantena de comerços de la ciutat podran utilitzar per premiar les compres dels seus clients. D'aquesta manera, el botiguer els podrà gratificar oferint-los "funs" que podran gastar en qualsevol comerç adherit al projecte. Per fer-ho, el client s'haurà de descarregar una aplicació per a mòbils gratuïta que li mostrarà els diners rebuts, els comerços on es pot gastar els "funs" i la seva data de caducitat. L'objectiu de l'aplicació, que ha estat dissenyada per l'empresa manresana Colaboranuns, és dinamitzar el comerç local i de proximitat.

<http://www.naciódigital.cat/manresa/info/noticia/42118/botiguers/creen/moneda/virtual/premiar/clients>

Pàgina 1 de 1

El comerç manresà crea una moneda virtual per gratificar els seus clients

► La UBIC presenta l'aplicació mòbil Funcity Club, amb què pretén dinamitzar l'activitat comercial i fidelitzar la clientela

ADN | MANRESA

■ Manresa té des d'aquesta setmana una nova moneda, el *fun*. Es tracta d'una moneda virtual equivalent a un euro que els botiguers d'una cinquantena de comerços de la ciutat podran utilitzar per premiar les compres dels seus clients. D'aquesta manera, el botiguer els podrà gratificar oferint-los *fun*, que podran gastar en qualsevol comerç adherit al projecte. Per fer-ho, el client s'haurà de descarregar una aplicació per a mòbils gratuïta que li mostrarà els diners rebuts, els comerços on es pot gastar els *fun* i la seva data de caducitat. L'objectiu de l'aplicació, que ha estat dissenyada per l'empresa manresana Colaboramuntis, és dinamitzar el comerç local i de proximitat.

La nova aplicació, anomenada Funcity Club Manresa + Comerç, funcionarà com un moneder virtual on l'usuari podrà veure els *fun* acumulats i els comerços on se'ls pot gastar. De moment, hi ha una cinquantena de negocis adherits, però l'objectiu és que tot el comerç local de la ciutat s'acabi sumant al projecte.

Les botigues «que estan identificades amb un logo» podran premiar les compres donant *fun*, que el client tindrà l'oportunitat de canviar en qualsevol comerç de la ciutat adherit al projecte. Ho podrà fer en el termini de tres mesos i de la manera que vulgui, ja que els *fun* es poden acumular. Cada botiguer decideix els *fun* que vol oferir al seu client en funció de la compra.

Una de les integrants de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa, Maria Mercè Terragò, va destacar abiat, durant la presentació pública de la iniciativa, l'originalitat de l'aplicació i el fet que

es tracta d'un projecte de ciutat. Una iniciativa, a més, que té la col·laboració de l'Ajuntament i d'entitats representatives de la capital del Bages, com és ara el Bascquet Manresa, que començarà a fer servir els *fun* a la seva botiga i també per vendre entrades a partir de demà. De la seva banda, la regidora de Promoció Econòmica, Sílvia Gratacós, va subratllar que es tracta d'un producte «diferent» que busca dinamitzar el petit comerç local.

L'aplicació, disponible gratuïtament per ser descarregada a l'App Store d'Apple i a Google Play per als dispositius amb sistema Android, ha estat dissenyada per l'empresa manresana Colaboramuntis en exclusivitat per al comerç manresà. Tot i això, els seus responsables han explicat que s'estan fent gestions per exportar-la a Barcelona i a Gandia.



L'aplicació Funcity Club, descarregada en un mòbil

MÇ+ fes ciutat i compra gratis!

Demana els teus **fun**s
i compra
gratis!



“

**Amb cada compra aconsegueixes
diners per comprar de nou.**

Utilitza FUNCITY CLUB als comerços associats:



Descarrega la teva APP gratuïta **FUNCITYCLUB**.

FEBRER 2014

- 3 de febrer:** assistència a una reunió de la Comissió Executiva de Pimec Catc
- 4 de febrer:** la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària
- 5 de febrer:** presentació als associats de la nova acció de dinamització FunCity Manresa+Comerç
- 7 de febrer:** assistència a l'acte de presentació del Pla Director del Projecte Estratègic Manresa 2022
- 10 de febrer:** assistència al Ple de la Cambra de Comerç de Manresa
- 11 de febrer:** entrega dels premis de la Promoció Comercial d'Hivern 2013
- 11 de febrer:** la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària
- 11 de febrer:** assistència a la presentació de la promoció "lamevaciatat.cat"
- 12 de febrer:** la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària
- 12 de febrer:** aprovem l'adhesió de l'entitat al manifest del pacte del Bages pel dret de decidir
- 13 de febrer:** assistència a la presentació del projecte Nits de qualitat, per a la prevenció i la reducció de riscos en el context de l'Oci nocturn.
- 15 de febrer:** assistència a l'assemblea nacional de Catalunya, on varem presentar 'adhesió de la nostra entitat al manifest pel dret a decidir
- 17 de febrer:** assistència a una reunió extraordinària amb els membres de la Junta Directiva i els presidents dels socis col·lectius de PIMEC
- 17 de febrer:** reunió d'organització de la promoció Funcity Manresa+Comerç
- 18 de febrer:** la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària
- 18 de febrer:** ens reunim amb els representants de l'oficina Ibercaja de Manresa
- 19 de febrer:** assistència a la inauguració de l'Oficina Manresa 2022, a la nova seu de l'Oficina de Turisme de Manresa
- 19 de febrer:** reunió dels comerciants del c/ Sobrerroca amb la Junta de Treball

20 de febrer: reunió amb la regidora de comerç per tractar la possible d'una nova Fira a la zona de les Bases de Manresa

24 de febrer: reunió amb Alcalde i regidors de Comerç i Urbanisme, a l'Ajuntament de Manresa



25 de febrer: assistència a una reunió del Consell de Districte Ponent

25 de febrer: assistència a una reunió del Consell de Districte Centre

25 de febrer: reunió amb la regidora de comerç i els tècnics i representants de la promoció comercial FunCity

25 de febrer: assistència a una reunió del Fòrum empresarial de la Catalunya Central

25 de febrer: reunió amb el nou gerent del Teatre Kursaal, Sr. Jordi Basomba

27 de febrer: assistència a una reunió del Consell de Districte Nord

27 de febrer: reunió amb un representant de Pimec Catalunya Central

CIRCULARS ENVIADES:

- Informació dels cursos de formació organitzats per Pimec, Catalunya Central
- Informant d'una jornada informativa empresarial sobre el Sepa
- Enviant l'informació d'una jornada del Fòrum Econòmic de la Catalunya Central
- Informant del servei d'assessorament financer de Pimec
- Informant de les sessions informatives del Cedem, adreçades al comerç
- Sol·licitant nova domiciliació bancària
- Als comerços del centre, sol·licitant que participin en l'encesa d'espelmes amb motiu de les festes de La Llum

DECLARACIONS DE JAUME PONT A LA PUBLICACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA *COMERÇ.CAT*, DEL MES DE FEBRER DE 2014





Reportatge

14 de febrer del 2014 | 8

TEMA DEL DIA

El comerç manresà veu l'oportunitat d'obrir per l'Aixada i per la Mediterrània

► La UBIC creu que la nova normativa pot ajudar el sector comercial en dies assenyalsats

per un sector comercial

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

Més enllà d'això, el president del sector, Jordi de la Torre, ha dit que, a més de la normativa, cal que hi hagi una política de gestió dels horaris comercials que permeti als botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània poder gestionar els seus horaris comercials de manera flexible i adaptada a les necessitats del sector.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

Més enllà d'això, el president del sector, Jordi de la Torre, ha dit que, a més de la normativa, cal que hi hagi una política de gestió dels horaris comercials que permeti als botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània poder gestionar els seus horaris comercials de manera flexible i adaptada a les necessitats del sector.



Botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

Més enllà d'això, el president del sector, Jordi de la Torre, ha dit que, a més de la normativa, cal que hi hagi una política de gestió dels horaris comercials que permeti als botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània poder gestionar els seus horaris comercials de manera flexible i adaptada a les necessitats del sector.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

El Grup de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) creu que la normativa catalana d'horaris comercials que des de l'1 de febrer s'aplica a tot el país, pot ser una oportunitat per al sector comercial de Manresa i de la Mediterrània.

Enquesta: Creu que és necessari que les botigues obrin més dies festius?

Els compradors posen en dubte la utilitat de la mesura



ALBERT GARCIA
president, UBIC
«És una bona oportunitat, però cal que hi hagi una política de gestió dels horaris comercials que permeti als botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània poder gestionar els seus horaris comercials de manera flexible i adaptada a les necessitats del sector.»



ESTERDIANA TORBENTE
presidenta, UBIC
«És una bona oportunitat, però cal que hi hagi una política de gestió dels horaris comercials que permeti als botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània poder gestionar els seus horaris comercials de manera flexible i adaptada a les necessitats del sector.»



JOSEP NICOLAU
president, UBIC
«És una bona oportunitat, però cal que hi hagi una política de gestió dels horaris comercials que permeti als botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània poder gestionar els seus horaris comercials de manera flexible i adaptada a les necessitats del sector.»



NURIA GADESUÀ
presidenta, UBIC
«És una bona oportunitat, però cal que hi hagi una política de gestió dels horaris comercials que permeti als botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània poder gestionar els seus horaris comercials de manera flexible i adaptada a les necessitats del sector.»



ARMAND LOPEZ
president, UBIC
«És una bona oportunitat, però cal que hi hagi una política de gestió dels horaris comercials que permeti als botiguers i comerciants de Manresa i de la Mediterrània poder gestionar els seus horaris comercials de manera flexible i adaptada a les necessitats del sector.»

MARÇ 2014

3 de març: reunió de treball amb la regidora de comerç de l'Ajuntament de Manresa, Silvia Gratacós

4 de març: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

4 de març: roda de premsa de presentació de la Fira Fora Stocks

5 de març: assistència a l'acte de lliurament dels premis del concurs LlumCat 2014, organitzat pel Centre de Normalització Lingüística Montserrat en el marc dels actes de la festa de la Llum de Manresa, i en que la nostra entitat patrocina un dels premis

6 de març: assistència a una jornada del Fòrum Econòmic de la Catalunya Central

7 de març: roda de premsa per presentar als mitjans de comunicació la promoció Funcity Manresa+Comerç

7 de març: reunió amb representants de l'Ajuntament de Manresa, i de l'empresa manresana que fa el muntatge de la fibra òptica

7 de març: assistència a la inauguració de la nova botiga del c/ Guimerà de *Señor*

8 de març: col·laborem amb la Carnavalada d'adults manresana, amb la distribució de 1.600 clauers amb l'anagrama de la nostra entitat

9 de març: organització de la FIRA FORA STOCKS 2014

10 de març: assistència a una reunió de la Comissió Executiva de Pimec Catalunya Central

12 de març: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

13 de març: assistència a una reunió de presentació de l'acció de dinamització Funcity entre diversos botiguers associats

14 de març: assistència a la jornada "El Producte nostre", a Món Sant Benet

17 de març: portem a terme les darreres entregues de premis de la Promoció Comercial d'Hivern 2013

17 de març: assistència a la primera sessió de la Taula de Treball Manresa 2022



17 de març: assistència a la presentació de la Línia d'incentius 2014 en l'àmbit del comerç, serveis, artesanía i moda de Catalunya i informació sobre altres línies de finançament al sector per part de l'Institut Català de Finances (ICF)

18 de març: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

19 de març: assistència a l'acte organitzat per Pimec *Les pimes i els autònoms diguem prou*, al Palau de Congressos de Barcelona

20 de març: assistència a la presentació del logo d'Expobages 2014

24 de març: assistència a la **jornada d'intercanvi d'experiències de dinamització comercial en centres urbans**

25 de març: assistència a una convocatòria de seguiment de les actuacions i mesures del Pacte de Ciutat així com de la presentació del Pla Director del projecte "Manresa 2022"

26 de març: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

28 de març: assistència a la presentació de La ordenació comercial a Catalunya, a càrrec del Sr. Josep Ma. Recasens, director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya

CIRCULARS ENVIADES:

- Informant dels serveis del Banc de Sabadell als associats
- Informant de la promoció Funcity
- Annexant el butlletí informatiu de l'associat Arfe assessors
- Informant de l'organització d'un curs d'informàtica per conèixer la utilitat de diversos programes gratuïts per ens ofereix la xarxa
- Informant d'iniciatives per promoure el català
- Informant dels dies festius amb permís d'obertura
- Informant de propostes diverses dels associats, a la resta de comerciants associats de la nostra entitat
- Informant d'una jornada organitzada per Pimec, per tractar les xarxes socials
- Presentant els incentius de la Generalitat de Catalunya per a l'any 2014

XVIII FIRA FORA STOCKS – 9 de març de 2014

El diumenge 9 de març de 2014, la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa va organitzar la XVIII edició de la Fira Fora Stocks, al primer i segon tram del Passeig Pere III, on es podia trobar el següent:

1. Dues pancartes de grans dimensions donaven la benvinguda a la Fira, a les entrades del Passeig Pere III.
2. Una seixantena de parades oferiren els seus productes a uns preus increïbles, amb tot tipus d'articles: des de moda i articles per a la llar, fins a mobiliari o marroquineria. El segon tram del Passeig es va dedicar a la venda de cotxes d'ocasió.
3. Durant tot el dia un servei de megafonia va animar l'ambient firal, tot publicitant el nom dels establiments participants.
4. Vàrem instal·lar un globus inflable infantil a la plaça de Crist Rei, per a tots els nens que volguessin jugar-hi. Val a dir que totes les parades donaven tiquets amb un 50% de descompte per a aquesta atracció.
5. Uns ponis van anar fer passeigs als nens que van voler gaudir-ne.
6. Vàrem convidar a un dinar al restaurant Kursaal, a tots els paradistes
7. Finalment, per a qualsevol dubte o informació addicional vàrem instal·lar un punt d'informació de la Fira al davant de la biblioteca del Casino



El Fora Stocks posa el punt i final a les rebaixes

Durant en tot el dia s'ha vist un gran ambient de gent que es passejava i també s'animaven a comprar alguns dels articles de les diferents parades. La coincidència amb el Carnestoltes infantil ha ajudat atreure molts visitants. Tampoc hi han faltat l'exposició de vehicles.

De: Redacció



El Fira Fora Stocks d'aquest diumenge. Foto: Jordi Preñanosa

Aquest diumenge durant en tot el dia el Passeig de Manresa ha acollit la Fira Fora Stoks per donar el punt i final a les rebaixes comercials. A Crist Rei hi havien instal·lats dos inflables i els més petits han pogut passejar amb ponis.

Durant en tot el dia s'ha vist un gran ambient de gent que es passejava i també s'animaven a comprar alguns dels articles de les diferents parades. La coincidència amb el Carnestoltes infantil ha ajudat atreure molts visitants. Tampoc hi han faltat l'exposició de vehicles.

Primera junta de govern pública per la sentència del Constitucional

► L'únic punt de l'ordre del dia va ser l'amendament amb opció de compra de 3 vehicles policials

MANRESA La primera junta de govern pública va celebrar ahir una sessió pública amb l'objectiu de discutir l'amendament amb opció de compra de tres vehicles policials.

Després de la sentència del Tribunal Constitucional que interdicte que les entitats de la nostra ciutat de govern Local tinguin de ser propietàries d'una sèrie d'actes relacionats amb competències delegades del poble, ahir va ser la primera sessió pública de la junta de govern pública.

La junta de govern va fer a les 12 hores del migdia al saló de sessions de l'Ajuntament una sessió pública amb l'objectiu de discutir l'amendament amb opció de compra de tres vehicles policials.

La junta de govern va fer a les 12 hores del migdia al saló de sessions de l'Ajuntament una sessió pública amb l'objectiu de discutir l'amendament amb opció de compra de tres vehicles policials.

La junta de govern va fer a les 12 hores del migdia al saló de sessions de l'Ajuntament una sessió pública amb l'objectiu de discutir l'amendament amb opció de compra de tres vehicles policials.



Imatge de la primera junta de govern pública celebrada per l'Ajuntament de Manresa.

El president de la junta de govern pública, el regidor de Govern Local, va explicar que la junta de govern pública és una institució que té la funció de representar el poble i de prendre decisions sobre els assumptes que afecten a la ciutat.

La junta de govern pública va fer a les 12 hores del migdia al saló de sessions de l'Ajuntament una sessió pública amb l'objectiu de discutir l'amendament amb opció de compra de tres vehicles policials.

La junta de govern pública va fer a les 12 hores del migdia al saló de sessions de l'Ajuntament una sessió pública amb l'objectiu de discutir l'amendament amb opció de compra de tres vehicles policials.

La junta de govern pública va fer a les 12 hores del migdia al saló de sessions de l'Ajuntament una sessió pública amb l'objectiu de discutir l'amendament amb opció de compra de tres vehicles policials.

Xerrada del magistrat Santiago Vidal, anvi a la Plana



MANRESA El magistrat de l'Audiència Provincial de Barcelona Santiago Vidal, amb una xerrada per presentar la sentència del Tribunal Constitucional que interdicte que les entitats de la nostra ciutat de govern Local tinguin de ser propietàries d'una sèrie d'actes relacionats amb competències delegades del poble, ahir va ser la primera sessió pública de la junta de govern pública.

Santiago Vidal va explicar que la junta de govern pública és una institució que té la funció de representar el poble i de prendre decisions sobre els assumptes que afecten a la ciutat.

Fora Stocks

DIUMENGE, 9 de març de 2014,
a les 11 h i en TRAM DEL PASSEIG
PERE II DE MANRESA,
d'11 del MATÍ a
2/4 de 9 del VESPRE.

US HI ESPEREM!!!

MANRESA+ comerç

Setanta persones a les portes obertes de l'Escola Politécnica

MANRESA Setanta persones van assistir a la jornada de portes obertes que va tenir lloc a l'Escola Politécnica de Manresa ahir. La jornada va estar organitzada per l'Ajuntament de Manresa i va estar dedicada a presentar el projecte de creació d'un centre de recerca i desenvolupament tecnològic a la ciutat.



Setanta persones a les portes obertes de l'Escola Politécnica

MANRESA Setanta persones van assistir a la jornada de portes obertes que va tenir lloc a l'Escola Politécnica de Manresa ahir. La jornada va estar organitzada per l'Ajuntament de Manresa i va estar dedicada a presentar el projecte de creació d'un centre de recerca i desenvolupament tecnològic a la ciutat.

Breus

Música per a nens i famílies a l'Escola.
El Centre de Música de Manresa organitza per al proper dia 12 de març una sessió de música per a nens i famílies a l'Escola Politécnica de Manresa.

La FUB celebra el Dia Europeu de la Lingüística

MANRESA La Federació Universitat de Manresa (FUB) celebra el Dia Europeu de la Lingüística ahir. La jornada va estar organitzada per la FUB i va estar dedicada a presentar el projecte de creació d'un centre de recerca i desenvolupament tecnològic a la ciutat.

La coincidència del Fora Estocs i la rua infantil agrada als comerciants

► Una trentena de comerços s'instal·laran diumenge al primer i segon tram del Pere III per vendre els productes de final de temporada

per a molts comerciants.

■ Aquest any el Fora Estocs que se celebra diumenge vinent coincideix amb el carnestoltes infantil que cada any organitza l'ajuntament. La coincidència agrada als comerciants, que opinen que és un ventall més que farà més gent al centre de Manresa.

Per al president de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa, Imma Pont, aquest fet és de considerar positiu i no pas un problema. «Amb carnestoltes gent d'una banda i de l'altra. És una doble entrada per anar al centre de Manresa. Més que fer-se nous, les dues activitats sumen».

Una trentena de parades s'instal·laran diumenge al primer i segon tram del passeig de Pere III de Manresa per posar punt final a les rebudes i intentar vendre els últims productes de la temporada.

Comerç de qualitat

Segons l'opinió de Pont el més important de la fira i de qualsevol acte d'aquest tipus és transmetre una imatge de qualitat del comerç de Manresa. «No tenim a fora centres de qualitat, sinó productes de final de temporada de qualitat i d'un moment «endavant». Per a Pont, el sector comercial manresà ha d'apostar a ser un referent a les comarques centrat tant en qualitat com en diversitat perquè «volem de tot, i a

més a més amb professionals al davant. Hem d'invenciar cap aquí».

El responsable de files de la UBIC i vicepresident de l'Institut, Joan Torrens, explica que el Fora Estocs d'aquest any seguirà la mateixa dinàmica d'edicions anteriors. Els comerços, sobretot de roba, utilitzaran aquest moment de la fira d'instal·lar al primer tram del Passeig, el que va de la Manilla a Crist Rei, mentre que al segon hi haurà la part d'autocollís. «Els comerços perquè s'hi han apuntat comercials nous, i això és una satisfacció perquè vol dir que hi ha gent de fora venint», diu.

Punt a punt hi haurà activitats paral·leles pensades per als més menuts per atreure un públic familiar. A Crist Rei s'hi instal·laran inflables i també hi haurà la possibilitat d'anar amb pont.

El cap de setmana passarà tota una sèrie de camions del centre històric, els quals tindràn els seus estocs al carrer. Pont creu que es tracta d'una bona iniciativa. «Els sembla bé que cada vegada al seu barri o sector faci activitats que li poden anar bé». Considera, però, que és important tenir pos i organitzar activitats que puguin tenir més ressò, tal és el cas de portar, assegura, el nom de la fira. El Fora Estocs, diu, potser està concentrat en un mateix lloc, les activitats paral·leles i atreure més gent dels voltants. «Això és el que ens convé».



Diumenge hi haurà la possibilitat de remenar entre parades de comerços al primer tram del Passeig

CASA TIO

Establiment de 1916

ESPECIALISTES EN CARNS

Llom de porc sencer:
3,80€/kg

Botifarra crua de porc:
3,99€/kg

Virada tallada de porc:
3,99€/kg

Pollastre extra:
1,95€/kg

Manat de calçots:
3,50€/kg

El Fora Estocs de Manresa veu com l'optimisme es tradueix en més vendes



Mirant i remenant

► PER PRIMER COP EN ANYS
ES NOTA UN AUGMENT DE
DESPESA
► A BERGA I IGUALADA ELS
COMERCIANTS TAMBÉ TREUEN
EL GÈNERE AL CARRER ▶ 213

BONES PERSPECTIVES ■ En general, les vendes al sector de la moda a Manresa han deixat de caure, i es percep un intent més alt per part dels clients, que consumeixen poc però moren més

El sector de la moda a Manresa està en plena crisi, però veu a prop la sortida

► Entre els botiguers presents al Fora Estocs d'ahir a la capital del Bages es percep optimisme ► El cap de setmana també s'han fet fires a Berga i Igualada

per Jordi Rosinyà

■ En l'àmbit de la moda és massa mitjà per parlar del final de la crisi, però per primer cop en els darrers anys hi ha optimisme entre els comerciants, perquè veuen que n'hi ha menys a l'horitzó. En la percepció general que va poder recollir ahir aquest diari per part dels botiguers del sector presents a la fira Fora Estocs, que va omplir el primer tram del passeig Pere III de Manresa en una jornada de bones vendes. A banda de Manresa, els botiguers de poblacions com Berga i Igualada també han tret aquest cap de setmana les seves gangues al carrer.

En general, es ven poc i lent, però en alguns casos es percep una tendència a la recuperació, i hi ha de veure com evoluciona», ho explica David Sastre, de la botiga Nova Sastre de Manresa, animat per un Fora Estocs que era una mica més, i per uns mesos de febrer i març, que també seria que ens canviem una mica millor que l'any passat. I és que encara es compra poc, però la sensació és que n'hi ha més que abans. També ho percep Pilar Ferrà, dependenta de Montse Interior, «perquè hi ha dies que ven moltíssim, però altres que venen la cosa clàssica, i així abans no passava. Com a mitjana, la gent mitja més».

En general, hi ha optimisme, però amb prudència, i amb la consciència que, si bé la recuperació, sensibla, i encara més en el nostre sector», diu Carme Forns, de Tenda Ferrer i Mota, perquè la gent ha canviat molt el gust, no començen els darrers, i quan hi ha la guarda o se'n passa en altres casos, però no en la moda. Així sí, «no es venen tantes coses com un any enrere, en què el client s'entrena a la botiga normal i quan de penes», assegura Marcel·la Bover, dependenta de la botiga Tenda Nova, «i si a nivell emocional les coses ven millor, confiem que tendrà a fer-ho més i més».

En general hi ha optimisme, però amb molta prudència i amb la consciència que, si bé la recuperació, serà lenta

A banda d'un canvi d'aires que es percep entre part dels clients, es confia en l'evolució favorable de la macroeconomia

des que va començar la crisi, el preu dels productes del sector de la moda en alguns casos pot haver disminuït una quarta part

A banda d'un canvi d'aires per part dels clients, es confia que hi hagi una evolució favorable dels mercats: «el realment millora la macroeconomia, com ara el PIB, també s'acaba notant en el consum del petit comerç», argumenta Albert Planells, de GMD, i hi ha no confia en vint milers «abans del 2013, perquè la crisi encara es nota moltíssim entre el consumidor del carrer, i sobretot en el petit».

El preu és el gran sacrificat

Per sortir de la crisi no hi ha pensat que les dades macroeconòmiques hi ajudin, i els comerciants tenen clar que per la seva part han de seguir oferint propostes per fins ara, que ha estat la manera més efectiva de poder mantenir un mínim de vendes. «Hem hagut d'anar fent ofertes, i també incorporant productes més assequibles sense deixar de banda les marques de sempre, i així ens ha ajudat a atraure més públic», segons explica Margaret Rudi, de Rudi i Causa, que també és optimista perquè veu que el client mitjà més i canvia, encara que no començin gaire, però és que temps enrere això no passava.

Des que va començar la crisi el preu dels productes del sector de la moda s'espera haver reduït per-



La fira Fora Estocs va omplir ahir almenys die parades i gaire el primer tram del Passeig de Manresa



En general, els comerciants presents al Fora Estocs veuen positivament l'edició d'aquest any

tament una tercera o una quarta part», explica Francisco Paladí, de la botiga Francisco de Manresa, «i també hem hagut d'anar innovant per no quedar nosaltres mateixos». El coincidint Victoria Bonada, de V Bonada, també de Manresa, que ahir destacava els bons resultats de la fira Fora Estocs, però a banda d'atraure públic, també apunta que «ara no es ven tanta marca, que resulta més cara». Una apreciació que, en general, argumenten tots els comerciants, si bé Tàlita Barrio, dependenta d'Al-25, puntualitza que «en veu la mateixa qualitat però menys elegants, que al cap i a la fi és així si que es paga». A l'hora d'ajustar preus, diu

que «tot és molt fàcil de dir a uns i no a uns, fabricants i distribuïdors, per poder oferir un producte més barat».

Entre l'oferta i l'especialització

Abaixar preus dels productes de sempre (o com a mínim no ajustar-los), incògnita de deu dies i mesos ha estat perquè teneu més sortida, i ampliar ofertes a l'entorn del xup són algunes de les principals mesures que en molts casos han ajudat a mantenir el negoci de la moda en temps de crisi. Però en altres, també ha estat una especialització d'importància per equilibrar el mínim de qualitat però, però també buscar productes amb

personalitat pròpia que no tingui al·lèrgies», apunta Carles Miralles, de Personal i Intransigent, entorn que «si el meu bé, vendre un producte diferenciat no necessàriament ha de ser més car».

Per la seva banda, a la botiga Olga XL, «hem hagut d'ajustar molt els marges, però també hem optat per oferir una mica més de qualitat i personalitzada, i confiem molt al que ens demanem», explica la seva propietària, Olga Font. Dit és que aquest àngel el seu negoci no ha notat la venda de la crisi, però «hi ha més moviment», i així la confiança de canvi a la propera temporada.



Fires com el Fora Estocs es valoren per fer net i per captar nous clients

LEI / MANRESA

■ Manresa va celebrar ahir el Fora Estocs, a Igualada dissabte es va fer la Botiga al Carrer, i a Berga també hi ha hagut dos dies de Gangues. Són tres modes d'una pràctica que guanya adeptes entre consumidors i també entre comerciants. I és que «d'estoc sempre n'hi ha hagut, però especialment en temps de crisi és important poder-te treure el que segurament no podríes vendre acabada la temporada», explica Silvia Bartoló, d'AG-25.

En fires com aquesta «a vegades, l'important no és tant guanyar-hi diners, sinó poder vendre el producte, encara que sigui per sota preu, i també donar-te a conèixer», apunta Carlos Miralles, de Personal i Intransferible. Com ell, Olga Boniquet, d'Olga XL, pensa que aquestes fires «donen un ferropata entre comerciant i client, i a la llarga aboï l'acaba reportant vendes».

LES PREGUNTES

- 1 Com ha variat el seu negoci des de l'any 2007?
- 2 Pel que percep vostè com a comerciant, creu que ens trobem al final de la crisi?
- 3 Quin ambient detecta entre els col·legues de professió en aquests moments?

José Vázquez

RESPONSABLE DE LA MODULA, DE MANRESA

«Si hem sortit d'una guerra, de la crisi també en sortirem»

JORDI ESCOBÉ / MANRESA

Ja fa uns quinze anys que La Modula va obrir a Manresa com a botiga de moda. José Vázquez n'és el propietari, i abir era un dels comerçs que van participar a la fira Fora Estocs del passeig de Pere III de Manresa.



Dolors i Matí Jiménez

RESPONSABLES DE L'ESTABLIMENT D&M DE BERGA

«En els darrers anys hem hagut d'ajustar els preus per vendre»

S. PERDRA / BERGA

Les germanes Matí i Dolors Jiménez fa uns anys que regenten D&M, un negoci de moda de dona al carrer Major de Berga, un dels punts comercials de la ciutat que han participat a les Gangues al carrer.



Susanna Ibarra

PROPIETÀRIA DE TUTTO DONNA, D'IGUALADA

«Abans el client venia a la botiga, i ara l'has d'anar a buscar tu»

MARC SANMARTÍN / IGUALADA

Susanna Ibarra és la responsable de les botigues de moda Tutto Donna d'Igualada, que és un dels més de cent negocis que van participar a la 35a edició de la Botiga al Carrer de dissabte a la capital de l'Ansoa.



1 Realment, és molt diferent la situació actual de la de fa cinc o sis anys, i per poder-nos mantenir hem hagut d'abassar preus i anar introduint productes cada cop més econòmics. La gent no gasta, compra allò que li fa falta, i per això ens veiem obligats a ser el màxim de competitius, i en el nostre sector, ho hem de fer especialment amb els preus, oferint productes més senzilles i econòmics. Abans, als mercats, per exemple, veies gent que sortia a comprar amb un mínim de 40 o 50 euros, i ara, com a molt en porten 20.

2 Encara no hem sortit de la crisi, ni de bon tros. Potser es comença a notar a gran escala, però els petits comerciants i la gent del carrer encara no ho perceben. Ens atem espantant, com fins ara, però ens costa vendre. Crec que a nosaltres, i especialment al nostre sector, encara ens falten un parell o tres d'anys per deixar enrere la crisi econòmica.

3 El més important entre el sector és mirar de ser el màxim d'optimistes i mirar d'endavant, perquè si s'ha sortit d'una guerra, d'una crisi també ens en sortirem. El problema és que ens ha tocat viure un moment que no ens havíem imaginat mai, si tindrà en compte que en poc temps hem passat d'una època de creixement continuat a una altra de no poder gastar perquè no hi ha diners, i això ens costa d'assumir.

1 El negoci ha canviat en molts aspectes, però també la mentalitat de la gent. Fa uns anys, molta ja compraven abans de l'inici de la temporada i se'n miraven gaire els preus. Sobretot es notava l'ús i l'optimisme. En canvi ara, l'alegria s'ha perdut per la mala situació econòmica. Evidentment hi ha gent que no es pot permetre comprar roba si no és per necessitat, però fins i tot els que tenen un nivell adquisitiu estable també reben molt abans de fer una compra. La gent té per la manera de consumir ha canviat moltíssim. En els darrers anys hem hagut d'ajustar els preus per vendre.

2 No estem al final de la crisi. Això ho notem molt en el dia a dia, i la realitat no indica cap millora de la situació. La tendència general és que continuem estant en un moment complicat i tot ho vivim, tant al negoci com cadascú a casa seva: els impostos s'apugen, però els sous baixen o a alguns els desapareixen. Menys diners i més despeses, per tant, menys compres.

3 Entre els col·legues del sector, però també en els d'altres àmbits que no tenen res a veure amb la moda, hi ha pessimisme. Intentem creure que la cosa està canviant, però quan estàs al marge de la temporada d'adones que tot continua igual. Amb la gent dels comerçs de la zona, amb els quals parlem sovint, coincidim que no es nota cap millora. També tots coincidim que volem sortir de la crisi.

2 Les coses han canviat, i molt, al llarg de tots aquests anys. Si t'entens encara et venia el client a la botiga, ara l'has d'anar a buscar tu. Per aquest motiu, els botiguers ens hem hagut de reciclar i mirar d'innovar el màxim. En definitiva, ens hem hagut de tornar més competitius. La situació obliga a anar-te adaptant en cada moment, i això significa botigues i aprofitar qualsevol acció per poder captar clients, des de la Botiga al Carrer, passant pel Shopping Night o el Rec-a.

3 No sé si ens trobem al final de la crisi, tal com diuen els especialistes, el que notem en el carrer, en aquest cas en el sector de la moda, és un estancament de les vendes. I això en part és positiu, perquè en els darrers anys ens estem mantenint en un mateix nivell, sense una disminució.

4 En aquests dies en especial tots hem detectat que els clients estaven esperant l'arribada de la Botiga al Carrer per poder fer les seves darreres compres. I per la nostra part, els comerciants, també ho esperem per tal de poder-nos treure l'estoc i tornar a començar ja amb la campanya de primavera. Trobem en tot moltes ganes i, si el temps acompanya, creiem que aquest any pot ser força bona. La crisi ha fet que sorgeixin noves iniciatives per la centrar les vendes en el sector, i crec que això és molt positiu.

COL·LABORACIÓ AMB LA CARNAVALADA A LA MANRESANA

El dissabte 8 de març es va organitzar *LA CARNAVALADA A LA MANRESANA*, per retornar la festivitat del Carnestoltes d'adults a la nostra ciutat.

Manresa+Comerç, amb la finalitat d'estar present en tots els actes de rellevància que es celebren a la nostra ciutat, va ser un dels patrocinadors d'aquest acte, amb la distribució de 1.600 clauers (que anaven serigrafiats amb el logo de M+C) que es van repartir desde les carrosses participants.





La noticia

EL PROPER DIUMENGE 9 DE MARÇ, TOTHOM A LA FIRA FORA STOCKS

Us recordem novament que el passeig de Pere III acollirà la divertida Fira Fora Stocks, que us permetrà gaudir de bons productes a un preu excepcionalment reduït.



*Us convidem a passejar-hi.
Ben segur que hi trobareu
alguna oportunitat!*

Als comerços participants a la Fira Fora Stocks d'empreses seran els següents:

AG. 25
AICA MODOR
BAUSA CARS
CANADA HOUSE
CARS MANRESA
EL TALLER
FORN DE CABRIANES
FRANCINA
IGLESIAS MODA
ISA DECORACIÓ
JOAN REYES
JORDIA REULLOTGERIA COPERNIC
LA CREADORA
LA MADRIDA SANT MIQUEL
LA MADRIDA SOBRIERROCA
LIBRERIA SOBRIERROCA
MODA INTIMA SONNIS
MONTSE INTERIORS
NAIPE
NEUS SUÁREZ
ORIMAT
PERSONAL I INTRANSFERIBLE
PUGIBERTIAN
ROSA GARCIA PERUQUERS
RUI CASALS
SALADICH JOBS
TINTS FERRER I MOREA
TENNESI
TESAN
VICTÒRIA BONEDIA
XARCUTERIA BOSCHI I CASALS
XARCUTERIA DEL RACÓ

Jo

**comerç
de
Manresa**

*Encara no hi participes?
Entre tots fem ciutat!*

PROMOCIONS - DINAMITZACIÓ
DESENVOLUPAMENT - ADESSAMENT
XARRES SOCIALS PARTICIPACIÓ A LA VIDA

MANRESA+
comerç

ICAM - 81011

El Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 4768, de 24 de febrer de 2014, ha publicat la llei 3/2014, del 19 de febrer, d'horari comercial i de mesures per a determinades activitats de promoció, aprova la llei de nostre Parlament. Aquesta llei ha nascut amb l'objectiu de preservar el model comercial català, així com el dret dels treballadors autònoms i assalariats del comerç a la conciliació de la seva vida laboral i familiar.

Com és prou sabut, a Catalunya des de fa força anys que es té una especial atenció a disposar d'unes regles del joc comercial que siguin justes i transversals per a tots els diversos agents que intervinguin en la comercialització dels productes, d'acord amb les diverses tipologies d'establiments. Alhora aquesta llei garanteix el dret dels ciutadans a disposar d'una oferta diversificada en un entorn de proximitat i, com a consumidors, a disposar d'una normativa que doni coneixement i garanties sobre les característiques i procedència dels productes que els són oferts en rebuïts o en la modalitat de venda d'excedents, coneguts popularment com a outlets.

No caldria dir que des de Manresa + Comerç celebrem l'aprovació d'aquesta nova llei, nascuda del consens del sector. Val a dir també que considerem que dona resposta a les diferents modalitats de venda existents i és prou flexible per garantir l'existència d'un comerç al detall i de proximitat potent. Ara es tracta de defensar-la davant dels atacs que, de ben segur, vindran de part dels grans oligopolis i del govern de l'Estat, capficat a unificar arreu la seva visió que, sota el paraigua d'un liberalisme mal entès, pretén intervenir en un àmbit estratègic que funciona a Catalunya racionalment bé i que és el que ofereix el primer índex d'ocupació. Poc a brama, doncs!



ABRIL 2014

1 d'abril: assistència a la jornada d'Escodi "Passió pel comerç"

1 d'abril: iniciem els tràmits per tal d'informar-nos de què cal fer per tal que Manresa esdevingui amb la denominació "Vila florida" Seguidament, n'informem l'Ajuntament de Manresa.

2 d'abril: assistència a la segona reunió "Nits de qualitat de Manresa"

3 d'abril: assistència a l'acte de celebració del Dia de les Esquadres 2014 de la Regió Policial Central

3 d'abril: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

4 d'abril: roda de premsa de la nostra entitat i el Bàsquet Manresa, per presentar la campanya amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet"

7 d'abril: inici de la promoció, juntament amb el Bàsquet Manresa, amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet"

9 d'abril: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

9 d'abril: la Junta Directiva es reuneix amb la tècnica de Pimec Catalunya Central, Sra. Montse Ficapal

10 d'abril: reunió amb diversos comerciants de la zona del Poble Nou de Manresa per explicar la proposta Funcity

10 d'abril: assistència a la conferència "Catalunya, nou estat d'Europa", del Cercle Català de Negocis

14 d'abril: assistència a una reunió de la Comissió Executiva de PIMEC CATC

14 d'abril: inici del concurs d'aparadors amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet"

15 d'abril: assistència a una reunió de la comissió organitzadora d'Expobages i Fira de l'Ascensió 2014

22 d'abril: assistència a una convocatòria de la comissió Nits de Qualitat, de l'Ajuntament de Manresa



22 d'abril: deliberació del jurat, de l'aparador guanyador del concurs d'aparadors amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet"

23 d'abril: entregues dels premis, a càrrec de jugadors i representants del Bàsquet Manresa, de l'aparador guanyador del concurs d'aparadors amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet"

24 d'abril: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

24 d'abril: la Junta de Treball es reuneix amb representants de Caixa Negoci

24 d'abril: S'aprova la conveniència d'associar-nos a l'entitat *Gesturbà* (associació per a la gestió dels centres urbans de Catalunya)

24 d'abril: aprovem el patrocini del primer premi del concurs de màgia amb motiu de l'Expobages 2014, que organitza l'associació de comerciants del c/ sobrerroca, plaça Major i voltants.

28 d'abril: assistència al Ple de la Cambra de Comerç de Manresa

29 d'abril: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

29 d'abril: assistència a la presentació de la fira de cerveses artesanes i Administrum, amb motiu d'Expobages 2014

30 d'abril: reunió amb els representants de l'Associació del polígon dels Dolors

CIRCULARS ENVIADES:

- Sol·licitant col·laboració per l'entitat manresana que treballa per tal que es conegui l'enfermetat de l'Alzheimer
- Informant de la campanya d'Arans de les roses de Sant Jordi
- Annexant el recull informatiu de l'associat Arfe assessors
- Sol·licitant candidatures pels Premis Pimes 2014
- Informant del concurs d'aparadors que organitzem amb motiu de Sant Jordi
- Newsletter

Notícies M+Ç

ABRIL



CONCURS D'APARADORS BASQUET MANRESA

Manresa + Comerç i el Bàsquet Manresa varem organitzar per la Diada de Sant Jordi un concurs d'aparadors entre els comerços de la ciutat; amb el bàsquet i Sant Jordi com a principal motiu. La campanya la va presentar el president de la UBIC, Sr. Jaume Pont, i el del Bàsquet Manresa, Sr. Josep Vives.



GUANYADOR CONCURS APARADORS MÓN VERD

MÓN VERD, va estar guanyador del concurs

L'AJUNTAMENT DE MANRESA IMPULSA EL PROGRAMA NITS Q – NITS DE QUALITAT PER A LA MILLORA DE L'OCI NOCTURN

L'Ajuntament de Manresa ha engegat els mecanismes per impulsar a la ciutat el projecte *Nits Q – Nits de Qualitat*, un programa que el departament de Salut de la Generalitat de Catalunya està desenvolupant a diferents ciutats amb l'objectiu de prevenir i reduir riscos, així com desenvolupar un entorn més segur i saludable en l'àmbit de l'oci nocturn. Aquest projecte a Manresa està liderat per la regidoria de Joventut i compta amb la implicació de les regidories de Sanitat, Seguretat Ciutadana i Promoció Econòmica.

d'aparadors de Sant Jordi!

A la foto, entrega del primer premi amb algun dels components de l'equip de basquet de La Bruixa d'Or de Manresa.

El segon premi va ser per a JOIERIA COPÈRNIC:



M+Ç i PIMEC CATALUNYA CENTRAL, TREBALLEN CONJUNTAMENT.

La Junta Directiva es reuneix amb la tècnica de Pimec Catalunya Central, Sra. Montse Ficapal.



ENS ASSOCIEM A L'ENTITAT GESTURBÀ (ASSOCIACIÓ PER A LA GESTIÓ DELS CENTRES URBANS DE CATALUNYA)

Gesturbà és una entitat que gestiona les polítiques de promoció del comerç de Catalunya i atén les necessitats pròpies d'aquests sectors.



ENTREGA DE PREMIS DEL CONCURS DE MÀGIA

Patrocinem el primer premis del concurs de màgia de l'Associació de comerciants Sobrerroca i rodalies, amb motiu de l'EXPOBAGES 14

AVANTATGES DE FER-SE'N SOCI

Actualment som més de 250 establiments associats, els quals agrupats sota la marca "Manresa + Comerç" participem de forma conjunta en les accions de promoció i dinamització dels carrers i del comerç de la zona. Oferim més de 40.000 hores anuals d'aparcament gratuït.

Participem en projectes de millora de la ciutat, i dinamitzem el comerç de Manresa.

TARGETA DE CRÈDIT MANRESA COMERÇ, PROMOCIONS COMERCIALS, TIQUETS D'APARCAMENT, ORGANITZACIÓ DE FIRES

AGENDA D'ABRIL

1 d'abril: assistència a la jornada d'Escodi "Passió pel comerç".

2 d'abril: assistència a la segona reunió "Nits de qualitat de Manresa".

3 d'abril: assistència a l'acte de celebració del Dia de les Esquades 2014 de la Regió Policial Central.

4 d'abril: roda de premsa de la nostra entitat i el Bàsquet Manresa, per presentar la campanya amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet".

7 d'abril: inici de la promoció, juntament

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

- Formació especialitzada per sectors, creat a demanda.
- Pàgina web creada pel a la consulta del client final, la qual serà interactiva per a cada associat.
- Us oferim un servei laboral, fiscal i comptable adreçat específicament als comerciants.
- Disposem d'una borsa de treball amb currículums de dependents i dependents que actualitzem periòdicament.
- Organitzem cursos formatius i conferències adaptades a les vostres necessitats de forma totalment subvencionada (venda per Internet, noves tecnologies, aparadorisme, comptabilitat, fiscalitat, informàtica, màrqueting, tècniques de venda, servei i atenció al client, embolcalls, etc.)
- Disposem de fulls oficials de reclamació, gratuïts pels associats de l'entitat.
- El primer dilluns de cada mes publiquem al diari Regió 7, LA VEU DE LA UBIC, amb informació de l'entitat, i on els associats podeu fer valdre la vostra opinió.
- Us assessorem en la tramitació d'al·legacions, presentació d'instàncies o procediments davant la rebuda d'escrits i informes de les diferents administracions.
- Us assessorem en la tramitació de qualsevol tipus de subvenció de la Generalitat de Catalunya, o de l'Ajuntament de Manresa, per l'actualització del vostre comerç.
- Identificació dels comerços associats amb el distintiu de l'entitat.
- Entrega a domicili del material relatiu a les campanyes i accions de dinamització.
- Campanyes publicitàries en els mitjans de comunicació locals.
- Possibilitat d'adreçar les vostres promocions a tots els membres de M + C.
- Us informem de qualsevol tema de tipus comercial que pugui interessar-vos.
- Us assabentem periòdicament, mitjançant circulars informatives, de noves lleis i decrets, horaris comercials, convenis, obligacions fiscals i laborals, ajuts i subvencions, i informació a cada activitat per separat sobre temes que us afectin individualment, etc.
- Col·laboració amb entitats manresanes**
- Edició de la memòria anual d'activitats Reunions amb els associats de Manresa + Comerç, -Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa.
- Finalment, esmentar que tenim representants de la

amb el Bàsquet Manresa, amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet".

9 d'abril: la Junta Directiva es reuneix amb la tècnica de Pimec Catalunya Central, Sra. Montse Ficapal.

10 d'abril: reunió amb diversos comerciants de la zona del Poble Nou de Manresa per explicar la proposta Funcity.

10 d'abril: assistència a la conferència "Catalunya, nou estat d'Europa", del Cercle Català de Negocis.

14 d'abril: assistència a una reunió de la Comissió Executiva de PIMEC CATC.

14 d'abril: inici del concurs d'aparadors amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet".

15 d'abril: assistència a una reunió de la comissió organitzadora d'Expobages i Fira de l'Ascensió 2014.

22 d'abril: assistència a una convocatòria de la comissió Nits de Qualitat, de l'Ajuntament de Manresa.

22 d'abril: deliberació del jurat, de l'aparador guanyador del concurs d'aparadors amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet".

23 d'abril: entregues dels premis, a càrrec de jugadors i representants del Bàsquet Manresa, de l'aparador guanyador del concurs d'aparadors amb motiu de la Diada de Sant Jordi "El comerç estima el bàsquet".

24 d'abril: S'aprova la conveniència d'associar-nos a l'entitat *Gesturbà* (associació per a la gestió dels centres urbans de Catalunya).

24 d'abril: aprovem el patrocini del primer premi del concurs de màgia amb motiu de l'Expobages 2014, que organitza l'associació de comerciants del c/ sobrerroca, plaça Major i voltants.

28 d'abril: assistència al Ple de la Cambra de Comerç de Manresa.

29 d'abril: assistència a la presentació de la fira de cerveses artesanes i Administrum, amb motiu d'Expobages 2014.

30 d'abril: reunió amb els representants de l'Associació del polígon dels Dolors



Junta Directiva allà a on cal per tal de fer sentir la veu del botiguer:

AJUNTAMENT DE MANRESA:

- Fòrum de Turisme.
- Consell de Ciutat.
- Consell Municipal d'Interculturalitat i Migracions.
- Consell de Mobilitat.
- Consells Territorials de Participació.
- Ciutadana (Àrees Nord, Centre, Llevant i Ponent Sud).

- Al departament de Comerç de la Cambra de Comerç de Manresa.
- A la Comissió Permanent de Comerç de PIMEC Catalunya Central.
- Al Consorci Viari de la Catalunya Central del Consell Comarcal del Bages.
- Al Consell de centre del C. de Normalització Lingüística Montserrat.
- Al Patronat de Fira Manresa, Fundació Privada.
- Al Consell d'Administració del Bàsquet Manresa, SAE .
- Al Fòrum de rehabilitació urbana de l'Ajuntament de Manresa .

www.manresaméscomerç.cat

C/ Sant Joan Baptista de la Salle, 11 entresòl 1a
Manresa Barcelona(08241)
Tel: **93 872 93 15 i 93 872 08 79**
ubicmanresa@ubicmanresa.com

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



CONCURS D'APARADORS AMB MOTIU DE SANT JORDI

El Bàsquet Manresa i els comerços de la ciutat caminen de la mà per donar-se suport mútuament: l'entitat esportiva segueix posant Manresa al mapa a través d'un dels equips que duu més anys al primer nivell del bàsquet estatal.

El comerç, per la seva banda, dona suport incondicional a que aquest club, que segueixi tirant endavant. ***El comerç de Manresa estima el bàsquet***, i el Bàsquet Manresa vol seguir sent un element clau per conèixer la ciutat.

I amb motiu de la Diada de Sant Jordi vàrem organitzar un concurs d'aparadors on es va premiar la creativitat i l'originalitat alhora d'unir aquests tres conceptes:

- **Sant Jordi**
- **Bàsquet Manresa**
- **El teu propi comerç**

El concurs va constar dels **dos premis** següents, que va ser **entregats per un jugador del primer equip, el dimecres 23 d'abril**:

1. Acció comercial en un dia de partit al Nou Congost (exposició de productes al vestíbul i accessos del pavelló / repartiment de flyers / acció promocional al descans del partit) i un pack de 20 entrades per a aquest partit.
2. Una samarreta de joc signada per tota la plantilla a final de temporada, amb entrega d'un dels jugadors en persona a la botiga, per fer la foto.

El jurat va estar format per les persones següent:

MANRESA+ comerç

- Bàsquet Manresa, Sr. Josep Vives
- Cambra de Comerç de Manresa, Sr. Pere Casals
- Pimec Catalunya Central, Sr. Esteve Pintó
- Manresa + Comerç, Sr. Jaume Pont
- Manresainfo.cat, Sr. Pere Fontanals
- Ràdio Manresa, Sra. Pilar Goñi
- Regió 7 i TV Manresa, Sr. Fèlix Noguera
- TLB Grup, Sr. Sergi Vázquez



1r premi **MÓN VERD**

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



2r premi **JOIERIA COPÈRNIC**



Manresa, 11 d'abril de 2014

Manresa + Comerç i el Bàsquet Manresa organitzen un concurs d'aparadors amb motiu de la Diada de Sant Jordi

Manresa + Comerç i el Bàsquet Manresa caminen de la mà per donar-se suport mútuament: l'entitat esportiva segueix posant Manresa al mapa a través d'un dels equips que duu més anys al primer nivell del bàsquet estatal. El President del Bàsquet Manresa ha explicat que aquesta iniciativa és una bona manera d'apropar-se a la ciutat: "sóc conscient de les dificultats en aquest moment, és per això que celebro poder participar en aquest projecte, ja que per nosaltres, és una bona manera de fer-nos propers a la ciutat".

De: Redacció



La presentació del concurs ha anat a càrrec de Jaume Pont i Josep Vives. Foto: Jordi Preñanosa

Manresa + Comerç i el Bàsquet Manresa caminen de la mà per donar-se suport mútuament: l'entitat esportiva segueix posant Manresa al mapa a través d'un dels equips que duu més anys al primer nivell del bàsquet estatal.

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

El comerç, per la seva banda, dóna suport incondicional a que aquest club, que segueixi tirant endavant. I amb motiu de la Diada de Sant Jordi organitzen un concurs d'aparadors on premiaran la creativitat i l'originalitat alhora d'unir tres conceptes clau: Sant Jordi, el Bàsquet Manresa i el comerç.

El President del Bàsquet Manresa ha explicat que aquesta iniciativa és una bona manera d'apropar-se a la ciutat: "sóc conscient de les dificultats en aquest moment, és per això que celebro poder participar en aquest projecte, ja que per nosaltres, és una bona manera de fer-nos propers a la ciutat". Vives ha animat a tots els comerciants a participar en aquesta iniciativa. "Aquest serà el principi de moltes col·laboracions del Bàsquet i Manresa+Comerç", ha conclòs.



Entreguen els premis del concurs El Comerç Estima el Bàsquet

L'entrega de premis va anar a càrrec del Sr. Josep Vives, president del Bàsquet Manresa, i els jugadors Salva Arco i Rasmus Larsen.

De: Redacció



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



A l'entrega de premis. Foto: UBIC

Ahir 23 d'abril de 2014 amb motiu de la Diada de St. Jordi, la UBIC va entregar els dos premis del concurs d'aparadors El Comerç Estima el Bàsquet, que Manresa+Comerç i Bàsquet Manresa va organitzar per aquest dia tant assenyalat. L'entrega de premis va anar a càrrec del Sr. Josep Vives, president del Bàsquet Manresa, i els jugadors Salva Arco i Rasmus Larsen.

Els establiments participants van ser els següents:

FORN DE CABRIANES	Muralla del Carme, 22
FORN DE CABRIANES (La Lionesa)	Passeig Pere III, 3-5
PERRUQUERIA I ESTÈTICA ITZIAR	Avda. Bases Manresa, n. 52-58
LA CREADORA	C/Guimerà, n.37
JOIERIA RELLOTGERIA COPÈRNIC	C/Guimerà, n.49
COMERCIAL JUANOLA	C/ Carrió, n.19
SETÈ CEL	Ctra. Vic, n.81
MON VERD JARDINERIA C. DE DISSENY	Ctra. Vic, n. 25-31
SEÑOR	C/ Àngel Guimerà, 35
ABACUS	C/ Barreres, 22
OLGA XL	C/ Puigterrà de baix, 30
LOWING MANRESA	C/ Gaudí, 20
URÓ JOIERS	C/Àngel Guimerà, n.26
PERFUMERIA JÚLIA	C/Àngel Guimerà, n.37
L'ORQUÍDIA	C/St. Joan Baptista de la Salle, 12

i segons el jurat format per les persones següents:

Bàsquet Manresa, Sr. Josep Vives

Cambra de Comerç de Manresa, Sr. Pere Casals

Pimec Catalunya Central, Sr. Esteve Pintó

Manresa + Comerç, Sr. Jaume Pont

Manresainfo.cat, Sr. Pere Fontanals

Ràdio Manresa, Sra. Pilar Goñi

Regió 7 i TV Manresa, Sr. Fèlix Noguera

TLB Grup, Sr. Sergi Vázquez

El primer premi, que consistia en una acció comercial en un dia de partit al Nou Congost (exposició de productes al vestíbul i accessos del pavelló / repartiment de flyers / acció

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



promocional al descans del partit) un pack de 20 entrades per a aquest partit i un llibre signat del Bàsquet Manresa, va ser per a l'aparador de Mòn Verd Jardineria i Centre de disseny.

I el segon premi, que consistia en una samarreta de joc signada per tota la plantilla a final de temporada i un llibre signat del Bàsquet Manresa, va ser per la joieria i rellotgeria Copèrnic.



El Bàsquet Manresa i Sant Jordi, com a motiu aparadorístic

Especial: La Bruixa d'Or Manresa: Temporada 2013-14

Redacció | Actualitzat el 12/04/2014 a les 11:58h

Arxivat a: Municipis



Jaume Pont i Josep Vives durant la roda de premsa. Foto: Manresa + Comerç

Manresa + Comerç i el Bàsquet Manresa organitzen al voltant de la Diada de Sant Jordi un concurs d'aparadors entre els comerços de la ciutat amb el bàsquet i Sant Jordi com a principal motiu. La campanya la va presentar divendres el president de la UBIC, Jaume Pont, i el del Bàsquet Manresa, Josep Vives.

Josep Vives ha destacat que "com a fill de comerciants de Manresa, sóc conscient de les dificultats que hi ha en aquest moment, és per això que celebro poder participar en aquest projecte amb que Manresa+ Comerç i que ens fa d'aparador al bàsquet Manresa, ja que per nosaltres, és una bona manera d'acostar-nos de fer-nos propers a la ciutat. Per tant animem al comerciant a participar. Aquesta serà el principi de moltes col·laboracions del Bàsquet i Manresa+Comerç".

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

Món Verd guanya el concurs d'aparadors de Sant Jordi i el bàsquet

Redacció | Actualitzat el 24/04/2014 a les 14:16h



Els responsables de Món Verd amb Josep Vives, Salva Arco i Rasmus Larsen. Foto: UBIC

Amb motiu de la Diada de Sant Jordi la UBIC Manresa +Comerç va entregar els dos premis del concurs d'aparadors "El comerç estima el bàsquet", que Manresa +Comerç i Bàsquet Manresa varen organitzar per aquest dia tant assenyalat.

El jurat va estar format per:

- Bàsquet Manresa, Josep Vives
- Cambra de Comerç de Manresa, Pere Casals
- Pimec Catalunya Central, Esteve Pintó
- Manresa + Comerç, Jaume Pont
- Manresainfo.cat, Pere Fontanals
- Ràdio Manresa, Pilar Goñi
- Regió 7 i TV Manresa, Fèlix Noguera
- TLB Grup, Sergi Vázquez



El primer premi, consistent en una acció comercial en un dia de partit al Nou Congost (exposició de productes al vestíbul i accessos del pavelló / repartiment de flyers / acció promocional al descans del partit), un pack de 20 entrades per a aquest partit i un llibre signat del Bàsquet Manresa, va ser per a l'aparador de Món Verd Jardineria i Centre de Disseny.

I el segon premi, consistent en una samarreta de joc signada per tota la plantilla a final de temporada i un llibre signat del Bàsquet Manresa, va ser per Joieria i Rellotgeria Copèrnic.

L'entrega de premis va anar a càrrec de Josep Vives, president del Bàsquet Manresa, i els jugadors Salva Arco i Rasmus Larsen.

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

L'assol a la part inferior del quadrat és les Bombardes, ab



SOCIETAT • MANRESA

Manresa homenatja el seu fill adoptiu Pius Font i Quer

► Avui al vespre se celebrarà a l'ajuntament un acte institucional per recordar la figura d'un dels botànics més destacats d'Europa el segle XX.

REPORTATGE

Un acte institucional que se celebrarà avui al vespre al saló de sessions de l'Ajuntament de Manresa serà el primer d'una sèrie d'actes que es duran a terme fins al mes de maig per recordar la figura del botànic i fill adoptiu de la ciutat Pius Font i Quer. Enguany es commemora el 100è aniversari de la seva mort, i ell és qui va ser nomenat fill adoptiu de Manresa.

El mateix per recordar la figura del botànic, un dels més importants d'Europa del segle XX, estan organitzats per l'Ajuntament, l'Institut Pius Font i Quer, la delegació al Bages de la Institució Catalana d'Història Natural (Mecadire).

A l'acte d'avui al vespre hi participaran, a més a més de l'alcade de Manresa, Valentí Jorjant, el primer director que va tenir l'Institut Pius Font i Quer, Pere Ribó, l'enginyer del centre Josep Maria Mata, el catedràtic de Botànica de la UB, Josep Vilà, que va in-



Calmet, Oms, Terra i Morral van presentar l'homenatge a Font i Quer

stallat amb Font i Quer: el president de l'Institut d'Estudis Catalans, Joan Domènec Ross, i el net del científic, Ràul Font-Quer. Se celebrà a la ciutat de Manresa.

L'homenatge consistirà d'un homenatge amb una ginecra botànica que sortirà a les cases del municipi del Congrés. La ciutat de Manresa

gaugerà més sortides, tres sortides a una resposta. A l'Institut Font i Quer també hi haurà activitats per a l'alumnat. Els actes es van presentar abans al regidor Josep Calmet, Oms, de l'Institut d'Història Natural la directora del centre, Teresa Terra; i el professor del centre Josep Morral.



El patronat de la Fundació Balmes va renovar el mandat de Montaña

Montaña serà rector de la UVic-UCC 4 anys més

REPORTATGE

Desenvolupa el campus Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, impulsar la futura facultat de Medicina i incrementar el grau d'internacionalització de la universitat són els principals objectius del sector de la UVic-UCC, Jordi Montaña, que abans va ocupar el mandat per a quatre anys més.

La decisió es va prendre a la reunió extraordinària de la Fundació Universitat Balmes, a la qual van assistir l'alcade de Manresa, Valentí Jorjant, i el director general

de la Fundació Universitat Balmes, Valentí Montaña. Jorjant va afirmar que la bona relació entre les dues fundacions, la Balmes i la del Bages, ha fet possible que des de Manresa s'ens sentís com la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya.

A la reunió també hi va assistir el secretari general d'Universitats i Recerca del Govern, Antoni Castells, que es va referir al model UVic-UCC com a exemple d'estructura d'estat per la governança la decisió a Catalunya.



Lliurament del primer premi a Min Veld Jardineria



El segon premi va ser per a la Jolenta i Redol porta Copieris

La campanya «El comerç estima el bàquet» ja té guanyadors

REPORTATGE

El establiment Min Veld Jardineria Centre de Disseny de la carretera de Vic, i la Jolenta Copieris del carrer de Gaudí han guanyat el primer i segon premi, respectivament, del concurs «El comerç estima el bàquet», que va ser organitzat per Manresa+Comerç i Bascquet Manresa amb motiu de la ciutat de Sant Jordi.

El primer premi consisteix en una acció comercial que la botiga guanyadora podrà dur a terme al Next Congress del dia que hi hagi partit, a més a més d'un pack de entrades per al mateix partit i un llibre signat del Bascquet Manresa.

El segon premi consisteix en una samarreta de joc dedicada de tota la plantilla del primer equip i el llibre. El lliurament dels premis va ser a càrrec del president del Bascquet Manresa, Josep Vilà, i els jugadors Sàvio Alen i Bismarck Larson.

Al concurs hi van participar una quarantena d'establiments comercials de Manresa: Forns de Gelateria, La Llibreria, Percepció i Estètica Balmes, La Cerdanya, Jolenta i millorant Copieris, Comercial Jolenta, Seta Gel, Min Veld, Seta, Alen, Olga XE, Lo-wing Manresa, Ubi Jolenta, Percepció Balmes i l'Orquídia.

PISCINES MUNICIPALS
AJUNTAMENT DE MANRESA, S.A.

Fes que l'aigua sigui protagonista
Prova'ns durant una setmana de forma totalment GRATUÏTA

www.piscinesmanresa.cat

CURSOS AMB PERNIL DOLÇ

Es tracta d'uns **cursos molt pràctics i molt econòmics**, adreçats específicament als **botiguers de l'entitat**.

El primer es va portar a terme el **dimecres 9 d'abril, de 14 a 16,30 h.** a la nostra seu social, al c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm. 11, entresòl 1a de Manresa, per tractar el tema:

ORGANITZEM-NOS MILLOR EL TEMPS

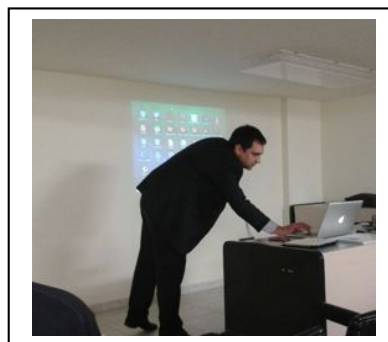
OBJECTIUS:

Tots hem sentit parlar molt sobre el núvol o treballar en el núvol, però poca gent és capaç d'aprofitar les eines que ens ofereix Internet per millorar la nostra productivitat. En aquest seminari ensenyem algunes d'aquestes eines i com treure un millor profit mitjançant trucs d'utilització i explicant alguns secrets que normalment no podem veure a primera vista en aquestes aplicacions.

CONTINGUT:

1. Explicació de què és treballar al núvol i quins avantatges té treballar amb aquest tipus d'aplicacions
2. El navegador web – Google Chrome
3. Gestió de correu i cites – Gmail, contactes i Google Calendar
4. Ofimàtica al núvol – Google Drive
5. Gestió de notes – Evernote
6. Gestió de tasques – Remember the milk
7. Altres aplicacions

El preu d'aquest curs va ser de 10 €, i incloïem un entrepà de pernil dolç i una ampolla d'aigua, per tal que poder aprofitar al límit el migdia



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

La Veu **MANRESA+ comerç** de la UBIC

ubicmanresa@ubicmanresa.com

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA

La notícia

Compra gratis amb FUNCITY CLUB MANRESA + COMERÇ



La UBIC llança FUNCITY CLUB MANRESA + COMERÇ, una innovadora aplicació gratuïta que permet acumular FUNES per comprar gratis als comerços i botigues de la ciutat.

L'aplicació també mostra les dades de cada comerç i l'històric de les seves promocions, mostres...

A més, inclou un mapa de la ciutat amb tots els comerços participants.

Compra a Manresa, descarrega l'aplicació, busca els millors comerços de la ciutat que donen FUNES, i comença a comprar gratis.

Fes ciutat i compra gratis!

Descarrega l'FUNCITY CLUB MANRESA + COMERÇ. Què esperes!

Si tens un comerç i vols fidelitzar els teus clients i captar-ne de nous a través del mòbil, contacta amb la UBIC o a través de la web www.funcityclub.com.

T'explicarem tots els avantatges de FUNCITY CLUB MANRESA + COMERÇ.

Opinió

En algunes setmanes la Confederació de Comerç de Catalunya publicava el seu informe anual, en 4 parts de dades oficials, feia una radiografia detallada de la situació del sector i del comerç. Entre moltes informacions interessants, en destacaria que el comerç, ordenat i reglamentat, està ha permès desenvolupar una oferta de proximitat amb una variada sarsa d'establiments petits i mitjans. També s'apunta que el comerç, al detall de el primer sector en ocupació a Catalunya. Però, a més, afirma, basada al darrer informe, en el decaïda de les vendes, encara el comerç segueix creixent, i així la que ens trobem: així amb el nombre dels hots d'empreses en actiu dels darrers 13 anys. Catalunya té una densitat comercial per m² de la mitjana estatal, però encara en gran manera una incertesa que pot acabar empobrint el patrimoni que avui tenim, atès que les empreses que resisteixen per la seva capacitat d'innovació i d'adaptació al país, però mancades del finançament i de les polítiques necessàries per continuar endavant. Mentrestant, cadenes multinacionals, sense compromís ni cooperació amb el seu entorn ciutadà, van creixent sense parar.

Cal, doncs, que hem d'adon que cadascú, amb la seva actitud a l'hora de comprar, també està definint en gran manera el seu model de ciutat. Si volem conservar l'indianisme complet el treballar a www.confcom.cat.



VALORACIÓ FIRA FORA STOCKS 2014

El diumenge 9 de març passat varem celebrar la Fira Fora Stocks.

El temps ens va acompanyar gairebé durant tot el dia, el que va empènyer molts manresans i molts veïns de la comarca a passejar, triar, renovar i comprar.

Enguany va assistir-hi un nombre més alt de botiguers, alguns per primera vegada. Així, al costat de les parades de roba, també varem trobar: marroquineria, calçats, articles de decoració i per a la llar, joieria i...

Si més no, la valoració que la la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa de la Fira Fora Stocks és molt positiva, i ens encoratja a continuar treballant per fer-la créixer, any rere any.



MAIG 2014

7 de maig: assistència a la roda de premsa de presentació d'Expobages 2014

7 de maig: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

10, 11 i 12 de maig: participació, amb un estand, a la Fira Expobages

10 de maig: entrega del primer premi del concurs de màgia, organitzat per l'Associació de Comerciants Sobrerroca, Plaça Major, Sant Miquel i Voltants

10 de maig: assistència a la inauguració de la Fira Expobages

11 de maig: organització de la Fira de l'Ascensió

12 de maig: inici de la Promoció Comercial d'Estiu 2014, en que sortegem 20 premis de 300 € en vals de compra

12 de maig: reunió de Comissió Executiva de PIMEC Catalunya Central

12 de maig: assistència a una reunió a la Cambra de Comerç, per tractar el tema de l'IBI

13 de maig: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

13 de maig: reunió amb representants de Mútua Manresana

13 de maig: ens associem a l'entitat Gesturbà, la qual agrupa als gerents dinamitzadors comercials de Catalunya

14 de maig: reunió amb representants de la Confederació de Comerç de Catalunya

19 de maig: assistència a una reunió de la Comissió Permanent de PIMEC Catalunya Central

21 de maig: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

21 de maig: assistència a la Cambra de Comerç, a una convocatòria de premsa per a la presentació del manifest sobre l'IBI

27 de maig: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

27 de maig: assistència a una reunió de la comissió Nits de Qualitat

31 de maig: assistència a una jornada sobre els serveis socials municipals “Necessitats de molts. Resposta de tothom”

CIRCULARS ENVIADES:

- Informant de les actuals línies d'ajuts
- Informant de cursos de formació de Pimec, Catalunya Central
- Informant de la formació gratuïta del mes de juny, organitzat pel Cedem
- Informant dates diverses: fires, festius amb permís d'obertura, festius laborals dels proper any,
- Informant de la col·laboració de la nostra entitat amb associacions diverses
- Informant d'una nova línia de crèdit ICO
- Oferint el servei de creació i manteniment de xarxes socials



FIRA DE L'ASCENSIÓ - 10 i 11 de maig de 2014

A l'any 2014, i per segona vegada, s'uneixen la Fira de l'Ascensió i l'Expobages al centre de Manresa, en un cap de setmana ple de comerç i festa.

Enguany, la nostra entitat va organitzar les accions següents:

- Els artesans del c/ Alfons XII
- La trobada d'artesans cervesers a la Plana de l'Om
- L'actuació de la Colla Castellerà Tirallongues



TEMA DEL DIA

FIRES A DOJO ■ ExpoBages i Fira de l'Ascensió coincideixen per segon any consecutiu al centre de Manresa el mateix cap de setmana. Firaires i expositors consultats per aquest diari es mostren a favor de la convivència de fires. Paral·lelament, el títol del carrer d'Allons Nil ha tornat a penjar i els firaires lamenten la poca afluència de públic. L'atractiu, les activitats a la plaça de la Reforma, ha fallat

Expositors i paradistes aproven la coincidència d'ExpoBages i Ascensió

► Els firaires no creuen que la multisectorial pugui acabar absorbint el seu certamen i opinen que l'ajuda és recíproca

6 Activitats paral·leles

■ ExpoBages i Fira de l'Ascensió tornen a compartir protagonisme al centre de Manresa. La convivència de tots dos certàmens, amb lloc cada vegada més difícil, va arrencar abans amb força. En plena tarda, la bona afluència de públic dels expositors i firaires i fer una bona valoració de la fiada de certàmens i a demostrar que es tornà a repetir.

Debutants i veterans a la Fira de l'Ascensió eren conscients que la presència d'ExpoBages els havia deixat en un segon terme, sobretot entre el segon i el tercer tram del Passeig. «Més aviat, com estem per la fiada de tardor, estem més bé. Però també veiem que les fires ja tenen una ajuda a tota», deia Pau Massana, que ja fa una any que participa en el certamen manresà. Coincideix amb el debutant en l'Ascensió com Pepi Gervà, il·lustrador i autor de 'Sant Joan Baptista'. «Com més varies, millor», esclamava la primera. Tercer possumos els que, com Joaquim Gudià, vetici a la fiada amb la seva parada de llibres, es queixaven que «no s'ha endicat bé, entre masses erronies».

A falta d'altres, els expositors d'ExpoBages veien també de bon ull la unió de les dues fires. Jordi Fernández, el primer expositor d'ExpoBages en els límits amb els firaires de l'Ascensió, assegurava que tant al costat del seu estand de portes i automàtics com a la parada de complementos no en quedava d'el·lenc. «Primer la gent arriba a la

ELEMENTS EN CONTRAST



Tímboles i artesanía a pocs metres de les darreres novetats en automoció i tecnologia

► El passeig de Pere II és aquest cap de setmana un gran bosc en què pràcticament es pot trobar de tot. La convivència d'ExpoBages i Fira de l'Ascensió comporta que en un tram de poc més d'un quilòmetre es puguin trobar des de les tradicionals tímboles i atraccions per a la quibada fins a objectes artesanals, alimentació, les grans novetats automobilístiques, cases prefabricades, cinques dentals, assegurances o fires i tot portes automàtiques. No queda cap mena de dubte que la fiada dels certàmens ha fet que ExpoBages sigui encara una fiada més multisectorial.

Els firaires reconeixen que la zona no els atreia però estaven d'acord que l'ExpoBages els duta més gent

fiada de tardor arriba al centre estant i a l'Ascensió». Joan Carles Medinilla, de l'empresa de construcció de cases prefabricades Himmigres, i Olga López, d'Il·luminació i Pintures, també deien que fa

juda que es fien ExpoBages i l'Ascensió «és recíproc». «El més important és que tingui la gent i no la noi que els ha dut a tenir», deia ella. En aquest sentit, Pere Gervà, del concessionari d'Honda Motor Tech, és i tot assegurava que hi havia un tercer benefici: el comerç local. «Primer s'ajuda a més un cotxe i acaba comprant en una joieria i al revés», pensava com a exemple. A pocs metres, Lluís Balles, de Tallers Balles, també apli-

ca la fiada dels certàmens i, el que segons ell és més important, que l'ExpoBages sigui al centre i no al Palau Real. El cas és no hi cal, aleshores.

Límits confusos

Malgrat que inicialment semblava clar el que pertanyia a ExpoBages i el que era Fira de l'Ascensió, el fet que alguns sectors com ara l'automoció es poguessin trobar simultàniament en tots dos

certàmens causava confusió. També s'influençien alguns parades de Fira de l'Ascensió en el que tradicionalment era territori d'ExpoBages: la plaça de Crist Rei. La confusió total s'augmenta pràcticament des de la plaça d'Espuny fins a la Plaça de Sant Domènec. Sant Miquel era tota ExpoBages i a partir del carrer d'Allons Nil de nou començava l'Ascensió amb les parades d'artesania i alimentació.

Enquesta: li agrada que ExpoBages i Fira de l'Ascensió comparteixin cap de setmana?

La fusió dels dos certàmens rep el vistiplau dels assistents



ÓSCAR BAÑOS
33 ANYS

► És un encert

«Em sembla molt bé que ExpoBages sigui al centre de Manresa, ja que abans l'heu de desplaçar. A més, trobo un encert que ho faci coincidir perquè així ve molta més gent».



JESÚS HERNÁNDEZ
34 ANYS

► Més coses per veure

«És un encert de l'organització perquè així tens moltes més coses per veure i per fer. Jo si l'ExpoBages hagués estat al Palau Real com any enrere segurament no hi hauria anat».



CÁNDI GONZÁLEZ
34 ANYS

► Millor separades

«El fet que ExpoBages sigui al centre és que el trobo molt bé. Però potser jo no les faria coincidir, perquè així en lloc d'un cap de setmana en tindries dos amb coses per fer».



LLUÍS LÓPEZ
37 ANYS

► Els ajuden tots dos

«Sí, jo ho desitjaria així. Primer perquè ajudes l'ExpoBages perquè estant al centre té més visitants, i segon perquè ajudes els firaires perquè segurament els vindrà més gent».



FRANCISCO GÓMEZ
33 ANYS

► Tota la família contenta

«Està molt ben pensat perquè guanyes afluència de públic. A més pots enriquir la canalla i els dius que vas a la fiada i simultàniament tu ho aprofites per anar a ExpoBages».

Alfons XII i Reforma punxen per una oferta reduïda i una escassa demanda

► L'intent de potenciar el nucli antic torna a fallar
► Les activitats que havien de dur la gent a la Reforma es podien comptar amb els dits d'una mà

G. A. | MANRESA

■ L'intent de dur la Fira de l'Ascensió al centre històric de Manresa ha tornat a fallar una vegada més. L'afluència de visitants al carrer d'Alfons XII va estar molt per sota de l'esperada, especialment pels paradistes. La raó? El que havia de ser el gran atractiu, la plaça de la Reforma, va tenir una escassa oferta d'activitats.

De la mateixa manera que les activitats previstes per a la casella es podien comptar amb els dits d'una mà -una mostra de cotxes antics dels Bombers, un inflable i un taller de manualitats-, amb els visitants pràcticament passava el mateix. Malgrat que l'oferta era gran, la gent no es desplaçava fins allà. Es confirmava, doncs, el que s'havia comprovat en les darreres edicions de la Fira de l'Ascensió i també de la de Sant Andreu: Manresa té només una entrada i no és el passeig del Riu.

Com era obert, la situació va indignar els paradistes d'artesanat i alimentació que omplen el carrer d'Alfons XII. La majoria, debutants, no es creien la poca gent que estava passant per allà. «No torno a venir més, això segur», deia un avorrit Abel de la Osa, que fins a aquesta edició sempre havia estat a la plaça de Sant Domènec. Malgrat els seus reiterats intents d'aconseguir compadrons oferint als pocs que passaven les seves varietats de formatge de Sant Feliu de Guíxols, el preocupava el que econòmicament parlant li costaria haver vingut a Manresa. Tam-

els paradistes es queixaven del buit existent al carrer del Born i la manca de cartells que indiquessin que hi eren.

Molts firaires, debutants, asseguraven que no tornarien a Manresa si l'única alternativa era l'Alfons XII.

poc s'estava d'ofertir degustacions Josep Bouges, dels embotits artesans Bosch i Casals. A poc a poc, altres paradistes es preguntaven si desmarxar o no. D'altra banda, s'entestien amb el mòbil o fins i tot llegir alguna revista. Veient l'afluència, Valentí Heredia deia entendre per què en aquella zona «eren pràcticament tots debutants». «Aquí no tornem», afeia. Per la seva part, Marta Àvila lamentava el gran buit existent entre la Muralla de Sant Domènec i la Plaça de l'Om. En tot el carrer del Born, no hi havia ni una sola parada. «No hi ha ni un sol indi- catge que la fira continuï i la gent no sap que som aquí», comentava Susana Heró.

Al carrer de Sant Miquel, on es feia el supermercat d'artistes locals, la cosa semblava que anava un pèl millor i que, com a mínim, passava alguna persona més que per l'Alfons XII. Així sí, en plena hora punta, quasi les set de la tarda, no hi havia ni punt de comparació entre el que estava passant al Barri Antic i el que s'esdevenia al passeig de Pere III, on hi havia mantes pels quals gairebé no es podia ni caminar.



Unes visitants observen les sabates d'una de les parades, situada al capdamunt de l'Alfons XII.



Molt pocs persones arribaven a batreix en plena tarda de dissabte fins a la plaça de la Reforma.



L'únic inflable que hi havia a la Reforma.



Una de les activitats, un circuit per a trickeos.

L'ExpoBages ratifica que el seu lloc és el centre de Manresa i no el Palau Firal

► Els organitzadors afirmen que l'afluència de públic ha estat superior a la de l'any anterior ► Els expositors, satisfets dels resultats

LA CAPIRÀ (MANRESA)

■ L'ExpoBages es va cloure amb bon sabor de boca. La segona edició de la fira multimedial al centre de Manresa va ratificar que aquesta ha de ser la seva ubicació permanent i no el Palau Firal. Des de l'organització, fins i tot assegurava que l'afluència de públic s'ha situat per sobre de la de l'any del centari al centre.

Després que la tarda de dissabte fos molt bona, abar al matí el centre de Manresa es va tornar a omplir de gent a gots. A la tarda, malgrat que alguns expositors van demostrar alguns d'hora, l'afluència també va ser bona. Després de parlar amb els responsables dels estands, Lluís Llorens, president de la comissió organitzadora d'ExpoBages, assegura que majoritàriament s'han creat contactes perquè han pogut fer contactes, que ara sí que es presenten. Llorens, director de l'ExpoBages, destaca el bon relatiu del sector de l'automoció. «S'ha fet alguna venda i contactes», afirma. Tots dos coincideixen a destacar que el bon temps, el fet d'estar al centre i una oferta variada ha estat clau per atreure encara més gent que en l'any de debut al centre. «Si hi ha un expositor que no té cap negoci però està aquí, agraït a Manresa. Malgrat que els organitzadors no s'entenen a millor-se, però començant no quedava cap dubte que si hi ha una altra edició tornaria a ser al centre».

A l'altra cara de la moneda hi ha els resultats dels participants a la Fira de l'Ascensió. Els situats al carrer tras de l'Ascensió es queden que les vendes estaven per tota de



El passatge de Pere III es va tornar a omplir abar al matí amb gent de l'ExpoBages i la Fira de l'Ascensió. A la foto, un tram del carrer certamen

les espatades. A les 5 de la tarda, amb tres hores de fira encara al davant, ja hi havia fira entre gent i gent, simplement que s'hi havia que ja havia canviat cap a casa. No obstant això, els que manegen gairebé els parafits a situats al carrer d'Enllosa XII. No volien parlar de relatiu, però més d'un abar ja assegura que no tornaria.

En aquest sentit, Jaume Pont, president de la URUC, assegura que ha una valoració molt positiva dels resultats ExpoBages-Ascensió, reconeixent que s'ha fet amb la proposta a la plaça de la Bellesua i la manera com s'ha inventat per les fines al centre històric. «Entenem el malentent dels parafits i així, perquè hem de millorar», afirma.

També la regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, Sílvia Gual, assegura que s'han de buscar mètodes per garantir la continuïtat i evitar que, tal com ha estat organitzat, la gent arriba fins a Sant Domènec i les mitja nit. «L'any passat vam intentar posar parafits al carrer i també se'n van quedar», recordava.

Premis als estands

Com és habitual, l'ExpoBages va guanyar a dir a la tarda dos dels expositors presents en aquesta edició del certamen. La Mítica Assembla Basílica Col·legial es va endur el premi a la fidelitat, mentre que l'Escorpió va ser guardonada amb el premi al producte més innovador del certamen.



Els més petits no fallen a la cita a l'avinguda de Francesc Macià

► L'avinguda de Francesc Macià de Manresa es va tornar a omplir aquest cap de setmana amb les atraccions infantils. Com en el cas del centre de Manresa, dissabte a la tarda s'hi van reunir al migdia van ser els moments de més afluència de públic. A l'hora de fer balance, però, els faires asseguraven que no hi havia obtingut els beneficis esperats. Més d'un, també va jugar al carrer d'hora.



La cuina al microones captha els visitants a les fires

► L'actant de Pintures Tècniques a l'ExpoBages, situat al segon tram del passatge de Pere III, va oferir aquest cap de setmana diverses demostracions de plats-cuallides amb microones. La proposta va enganxar als visitants i pràcticament totes les vegades que es feien l'oferta s'omplia de curiosos que volien aprendre una mica més d'aquesta alternativa als fogons.

Els visitants s'obliden que hi ha fira més enllà del Passeig i del carrer Guimerà

► Les dues propostes que s'estrenaven en aquesta edició fora d'aquests trams obtenen uns resultats molt per sota dels esperats

G. ALONSO | MANRESA

■ Dues de les novetats d'aquesta edició eren una mostra de cervesa artesana catalana i un supermercat d'artífexs locals. La primera s'ubicava al pati de la Biblioteca del Casino. La segona, entre la Plaça de l'Om i el carrer de Sant Miquel. Totes dues van obtenir uns resultats molt per sota dels esperats.

Així es constata que per al visitant no existeix la fira més enllà del Passeig i del carrer del Guimerà. Així, en ple migdia i amb tots dos viarers plens de gom a gom, a la mostra de cervesa artesana que s'havia organitzat al pati del Casino, a tocar del Passeig, amb pocs vistes hi havia una vintena de persones.

«Manresa és molt especial», es lamentava a resumir Oriol Azeiteiro, de la botiga Guineu Cervesa Artesana. Judith Carreras, de la manresana La Parca del Bos, opinava que la presència d'un estand on pots adquirir gots per a la mostra «donava a entendre que s'havia de pagar per entrar». D'altra banda la Clara Mesures, de la cervesa Espiga de Sant Llorenç d'Hortons, creia que la poca afluència de públic era conseqüència d'una mala senyalització i Víctor Hermosa de La Mola, que portava una cervesa artesana de Viladec-

valles, ho atribuïa a una difusió deficient.

El supermercat d'autors locals que s'estrenava en aquesta edició d'ExpoBages-Ascensió entre la Plaça de l'Om i el carrer de Sant Miquel, a càrrec del Cercle Artístic i Somniatruites, tampoc va acabar de funcionar. Susanna Ayala i Sofia Gómez es queixaven de l'absència de visitants. Es trobaven amb el mateix problema que abans ja explicaven a aquest diari els paradistes d'artesanaria i alimentació de l'Entorn XII: els visitants arribaven a la Muralla del Carme i la manca d'indicadors i de parades al carrer els feia pensar que s'havia acabat la fira. «Tenim la sensació, aquí oblidats, que ens hem agafat d'escenografia», es queixava Ayala.

Les dificultats per fer arribar els visitants més enllà del circuit habitual també va tenir la influència dels comerciants. Mentre que a l'entorn del primer tram del Passeig i el carrer de Guimerà pràcticament havien optat per obrir totes les botigues, al centre històric, a excepció del carrer Boen, pràcticament totes eren tancades. Al carrer de Sant Miquel les poques botigues obertes acabaven quan ja no hi havia para-



Un dels estands de la mostra de cervesa artesana que es va fer al pati del Casino



El carrer de Sant Miquel, ahir al migdia, quan el passeig de Pere III era ple de gom a gom de visitants



EXPOBAGES - FIRA DE L'ASCENSÓ 2014



FIRA DE MANRESA

MANRESA+
comerç

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com - www.manresacomercial.com

EXPOBAGES 2014

Participació amb un estand informatiu de la nostra entitat, a la fira multisectorial Expobages 2014, els dies 9, 10 i 11 de maig.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

PROMOCIÓ COMERCIAL D'ESTIU 2014

La mecànica de la **Promoció Comercial d'Estiu 2014** va ser l'habitual: consisteix en el repartiment de butlletes numerades per entrar en el sorteig, de **20 PREMIS DE 300 EUROS EN VALS DE COMPRA**. L'any 2014 la campanya va començar el dia 12 de maig i va finalitzar el 5 de juliol de 2014.

Val a dir que vàrem entregar un emblema de la campanya i 1.200 butlletes numerades (12 talonaris) a cada un dels comerciants, per tal que poguessin participar-hi.

Entretant, el sorteig el vàrem portar a terme el dia 9 de juliol de 2014 a les oficines de la UBIC. No cal dir que els números guanyadors i els establiments que els havien entregat es van donar a conèixer en els mitjans d'informació locals.



MONOLITS DE PRIMAVERA



***LA CAMINADA SOLIDÀRIA DELS
MOSSOS D'ESQUADRA***

Enguany, els entreguem 400 calendaris per repartir entre els participants d'aquesta acció solidària

**Caminada solidària
Manresa - Montserrat**
divendres 16 de maig 09:00h

Fem el camí de St. Jaume, de
Manresa a Montserrat per
lluitar contra el càncer

Sortida Comissaria Mossos
Avituallament i assistència
Inscripcions i compra de samarretes al correu
itpg969@gencat.cat

Samarreta
solidària
10€

facebook
"FEM EL CAMÍ AL
TEU COSTAT"
LLUITEM CONTRA
EL CÀNCER.

Patrocinadors

Col·laboradors

**COL·LABORACIÓ EN LES FESTES DE SANT IGNASI,
ORGANITZADES PER L'ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS
SOBRERROCA I RODALIES**

Col·laborem en les festes del Barri Antic, mitjançant el primer premi del concurs de màgia, per a joves fins a 17 anys, consistent en:

**UN CAP DE SETMANA A PORT AVENTURA
PER A DUES PERSONES**



La Veu **MANRESA+ comerç** de la UBIC

ubicmanresa@ubicmanresa.com

UNIO DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA

La notícia



Per segon any consecutiu, la fira ExpoBages se celebra al centre de la ciutat i s'agermana amb la històrica Fira de l'Ascensió.

Un cap de setmana, doncs, en què Manresa serà de nou un punt de referència i es reafirmarà com la capital comercial de la Catalunya Central.

No perdeu l'oportunitat de viure-la directament!

Opinió

Seem a la primavera i el bon temps comença a treure el nas. És, traduïent-ho, un bon moment perquè tot el comerç obren els seus productes de temporada i totos les novetats de cara a l'estiu.

Biològicament aquesta estació ens doni sempre molt roigada i activa. En efecte, la natura i el bon temps ens donen l'impuls a experimentar i a descobrir. Contem que enguany també sigui así i a poc a poc, anem deixant anar aquesta autèntica diversitat que ja fa massa temps que ens treballa.

Des de la UBIC seguim treballant en la promoció del nostre món comercial i engegarem una nova campanya promocional "Estiu 2014", que consisteix en el sorteig de 20 premis de 300 € en vale de compra. Totes les persones que comprin als establiments de Manresa + Comerç, seran obsequiades amb un mínim, que es sortejaran el proper 9 de juliol.



EL COMERÇ DE MANRESA ESTIMA EL BÀSQUET

Amb motiu de la diada de Sant Jordi, Manresa + Comerç, amb la col·laboració del club Bàsquet Manresa, va organitzar el concurs d'apostadors que, amb el lema "El comerç manresà estima el bàsquet", pretén sensibilitzar tothom sobre l'important paper que juga aquest esport en la promoció de la nostra ciutat.

Hi van participar una quinzena d'establiments i els guanyadors van ser: Mies Vini, Jandina i Centre de Dinamització (primer premi), Jolieria i Botigues Copinans (segon premi). L'enhorabona als guanyadors i el nostre agraïment a tots els participants.



Els Mossos creuen que Ausàs feia contraban de tabac quan encara era conseller

► Documents trobats al seu despatx apunten que el 2010 estava participant en el tràfic des d'Andorra ► El cap de l'operatiu declara al jutge que té testimonis ► 4

Detinguda la 'madame' que havia muntat un bordell al pis d'unes monges

► EL PROSTITUT MANRESÀ QUE VA PASSAR DE LA FINCA D'UNES DOMINQUES A UNA CASA DE CAL GRAUET ACABA AMB LA MESTRESSA ACUSADA D'EXPLOITACIÓ SEXUAL ▶ 28



El moviment contra l'IBI de Manresa incrementa la pressió

► MÉS DE MIL CENTENAR D'ENTITATS DE TOTS ELS CAMPS. Empresaris, sindicats, veïns i fins i tot, Òmnium Cultural. El clam contra l'impacte de l'IBI a Manresa, en alguns casos l'economia en desenvolupament, va créixer fins a arribar a un acte reivindicatiu on es va qualificar l'IBI d'«impost escamagador» i es va afirmar que no s'acceptarà un no per resposta. ▶ 5

a+ clínica sant josep

Alta tecnologia i els millors especialistes

Atenció mèdica i privada al costat de casa

Caputxins, 16 - Manresa / clinasantjosep@althaia.cat

Telèfons General: 93 874 40 50 / Consultoria: 93 874 42 98 / Cmetir: 93 872 49 31

www.clinicasantjosep.cat

Seguim-vos

Facebook, Twitter, YouTube icons

QR code

MANIFEST SOBRE L'IMPOST DE BENS IMMOBLES DE MANRESA El document signat per mig centenar d'organitzacions veïnals, sindicals, comercials, camerals, gremis, col·legis professionals, esportives i empresarials pertanyent a la base que l'IMI que s'està pagant a Manresa és injust i cal reduir-lo amb un progressiu decreixement del 5% cada any que caldrà començar a aplicar empujant mateix.

El moviment que exigeix que s'abaixi l'IBI no acceptarà una negativa de l'Ajuntament

► Organitzacions empresarials i del teixit social adverteixen que és inajornable afrontar el problema generat a Manresa



Imatge de grup aïllat davant la sala de la Cambra de Comerç i Indústria de Múrmu.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

■ No me accepten un no per resposta. Des que el 2007 l'Ajuntament de Manresa es va posar taps a les notícies durant les demandes que me venien realitzant una nova revista radical, no d'entristir-ho sinó fer guerra de guerrilles pel seu canvi contra les jugades de l'UR. Amb aquesta situació es va acabar amb la presentació pública d'una aliança formada per més de vint-centes organitzacions que afirmen que actuen com a ciutadans.

View the award ceremony at the bottom of the page.

des de la Cumbre de Cuenca. Ella va cumplir. He hecho importantes aportes a la Federación Empresarial de la Cabaña del Conito, la patronal mestizolingüa, Placer, Montepio, Osmundo, las asociaciones empresariales de todos los polígamos indígenas, de jorcas-empresarios, de domos empresariales, las asociaciones de velas (La seva federació), las collages profesionales (abogados, agentes comerciales, agentes de la propiedad, aparcerías, aparcerías, farmacéuticos, ingenieros industriales) (trénies), la UBOC, los miembros de Cuenca y la de la pro-

pietate, el Gencle Català de Negociis, el sindicat OGDH i quatre grups (construïdors, electricitat, fonològia i fusta).

Les serveis periodicals són aquests: abastament per l'any mitjà al posterior el 3% anual la quantitat total ocupada en concepte d'IRL, aplicant aquesta reducció de manera lineal a tots els rebuts. Aquesta programada reducció de la recaptació caldrà mantenir-la fins a esgotar-se les sis vagues reals de serveis. Aquesta reducció dels rebuts per IRL cal reflectir-la en les bases programàtiques per a l'any

tenenci 2004-5. El segon punt és eliminar de forma definitiva l'aplicació de l'IRPF, com a justificació d'augment anual de la quantitat a receptor per l'IRPF, ja que la realitat és que mentre l'impost paga el valor dels immobles baixa.

Sed l'obra per enganyar una reunió de la Presidència de València al Cathedral de Múrcia, que recollia la realitat dels valors immobiliàrics de les famílies i les empreses, va ser fonamental a l'hora de fer un repartiment d'IBI més just i de liquidar els impostos de transaccions immobiliàries, plusvàlues.

Increment
in intercompust

La rebuena es demana perquè es considera que l'últim passatge ja encara s'observa el coneixement de la direcció del municipi que ha donat resultat el seu votant de mentalitat i negoci polític aïllament per motiu de la crisi actual, mentre que aquest impens continua pujant, així fins i tot a la rebuena dels votants del càntier a escala estatal del 27%, en rigor ja queda 2014. Així mateix, resta competitiu al nivell de països, ja hi ha unes altres atacs per a què hauria d'implantar-se econòmicament i desenvolupa per atraure nous col·laboradors que es troben a viure a Espanya i permetre guanyar talent, amb el resultat d'augmentar la competitivitat.

berincies. El missatge és clar: el problema és de ciutat. L'ajuntament necessita els diners que aporta l'IRL, però s'ha generat una situació insostenible i cal trobar alternatives.

Fu il sindaco vani presentare les mandobes peticionis i van rebre un ca-pes negontia, un diuen que si passa alin l'apontament l'india a problemes, que els maders de ciutadans que representen animen a totas gens, contents a les municipals del mung que no i que no es pot preparar per rebre maders de ocasions al pueblon rebre de l'ora.

«L'impost ha assumit el paper d'escanyapobres»

► Hi ha el convenciment ampli que l'impost de Bérm. Immobiliària que es paga a Mallorca és injust.

doi:10.1017/S0022292412001614

■ A la personalització de l'acte de presentació del manifest hi ha contribuït representació simbòlica i realitat com a causal, legat i del consens. La voluntat era expressar la transmutabilitat del clau que «a Manresa l'IBI ha aconseguit el paper d'excaupapiferes», com va dir el president de la federació de barri, Enric Martí.

Ha una bella idea: vuol diventare un giornalista in qualche posto lontano, dove la polizia cattura dei criminali grandi come i cuori dei suoi nonni, e che al paese ha fatto a suo modo i suoi affari. Ha un bel nome, una gran parte della quale è in un altro paese, e che al paese ha fatto a suo modo i suoi affari. Ha un bel nome, una gran parte della quale è in un altro paese, e che al paese ha fatto a suo modo i suoi affari.

Ello mobiliza defensas que elevan el nivel de la vida social y económica que afectan la salud y el conjunto del territorio. Cargas de manera importante todas las familias mexicanas. Tant las familias que tienen el hábito de



Unitat VI: Unitat Sixto (JOCCO), Jaume Pons (JUBO), Pere Ribera (Cambra de la Propietat), Pere Casals (Cambra de Comerç i Indústria), Enric Martí (Federació de Quarts) i Miquel Pàm (Col·legi d'Arquitectes)

propriétés rurales familiales que sont de Bregant ex versos affectades per l'IRL. Les primaires perquè paguen aquest elevat impost, les segones perquè el tenen representat

en el seu rebat directament o indirectament, i com més alt sigui l'impost de FID, més acaben pagant de llegir sense importar la situació econòmica que tingui.

in. «L'extrema facilidad que s'aplica als habitatges afecta massosocialment totes les unitats familiars que formen un bon estat general de l'estabilitat social», diu

JUNY 2014

2 de juny: assistència al Plenari del Consell de Llevant

3 de juny: assistència a una reunió del Pacte de Ciutat, per tractar el Pla Director del projecte estratègic "Manresa 2022", un ambiciós projecte de ciutat per commemorar els 500 anys de l'arribada de Sant Ignasi de Loiola a Manresa.

4 de juny: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

4 de juny: reunió amb representats del Cercle Català de Negocis

5 de juny: assistència a la presentació dels pressupostos de l'Ajuntament de Manresa

6 de juny: col·laborarem amb l'Associació de Veïns del Barri Antic, mitjançant el lloguer de taules i cadires pel sopar solidari que organitzen.

9 de juny: assistència a la segona jornada sobre intercanvi d'experiències en dinamització comercial, a Girona, organitzat per GestUrbà, l'Associació de Gestió de Centres Urbans de Catalunya

10 de juny: assistència a "Connecta't+ simplement comerç" recull d'experiències en el desenvolupament de projectes de dinamització comercial, organitzat per Peuc, professionals dels Eixos Urbans de Catalunya

10 de juny: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

10 de juny: assistència a una reunió del Consell de Districte Centre

11 de juny: assistència a una **reunió informativa** de la Comissió executiva del **Bàsquet Manresa**, per parlar de la situació de l'entitat en aquest moment transcendental

12 de juny: assistència a una convocatòria del Consell del Districte Nord

12 de juny: assistència a una reunió a l'ajuntament amb els representants dels Col·legis professionals i Cambra de Comerç, per explicar la modificació de l'Ordenança Municipal d'Activitats.

13 de juny: reunió amb tècnics i regidors de l'Ajuntament de Manresa per tractar les properes accions que organitzarem, Rebaixes al carrer, el dissabte 26 de juliol; Firastiu, el diumenge 7 de setembre i Shopping Night Manresa, la nit del dissabte del 4 d'octubre.

17 de juny: assistència a una reunió del Consell del Districte de Ponent



17 de juny: reunió amb la regidora de comerç de l'Ajuntament de Manresa, Sra. Silvia Gratacós

18 de juny: anual assemblea general ordinària d'associats

18 de juny: assistència a una reunió del Consell Municipal de Turisme

20 de juny: reunió a l'alcaldia de l'Ajuntament de Manresa, amb representants de diverses entitats manresanes, per tractar el tema de l'IBI

26 de juny: assistència a una reunió del Patronat de la Fundació Fira Manresa

CIRCULARS ENVIADES:

- Informant de les accions de dinamització que organitzarem amb motiu de la campanya estiuenca
- Informant dels serveis que Pimec ofereix als seus associats
- Informant de la tercera edició del programa *Accelera el Creixement*, una acció de suport a empreses amb alt potencial de creixement promogut entre Diputació de Barcelona i PIMEC, que porta a terme el CEDEM
- Recull informatiu de l'associat Arfe assessors
- Informant de la recapitalització del Bàsquet Manresa
- Convocant l'assemblea anual d'associats

ASSEMBLEA ANUAL ORDINÀRIA

18 DE JUNY DE 2014

- 1.- Lectura i aprovació, si escau, de l'acta de l'assemblea anterior
- 2.- Memòria d'activitats de l'any 2013
- 3.- Estat de comptes i aprovació, si escau, de l'exercici de l'any 2013
- 4.- Proposta i aprovació, si escau, del pressupost de l'any 2014
- 5.- Informe del President
- 6.- Renovació de càrrecs
- 7.- Sobrevinguts
- 8.- Torn obert de paraules

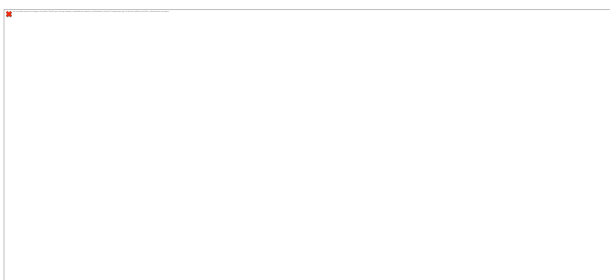


COL·LABORACIÓ AMB LES FESTES DEL BARRI ANTIC

Col·laborem amb les festes del Barri Antic, mitjançant el pagament del lloguer de les taules i les cadires necessàries pel sopar popular aquest barri.



JORNADA PER A ENTITATS COMERCIALS



Jornada "Connecta't + Simplement Comerç"
10 de juny

Es tracta d'una jornada gratuïta organitzada per l'Associació de Professionals dels Eixos Urbans de Catalunya PEUC, anomenada "Connecta't + Simplement comerç" i realitzada a l'Espai Francesca Bonnemaison, recolzada per la Diputació de Barcelona.

L'objectiu d'aquesta jornada és reflexionar sobre l'actual situació de les associacions de comerciants i facilitar idees i eines a qui les lidera i a qui les gestiona. Està adreçada a associacions de comerciants, gerents dinamitzadors i personal tècnics de comerç de les administracions públiques. Tot i amb això, és un acte obert.



ANUNCI A LA GUIA DE PROFESSIONALS, DE REGIÓ 7



ASSOCIACIONS

MANRESA + COMERÇ
C. St Joan Baptista
de La Salle, 11, entl. 1a
Tel 93 872 93 15 - 93 872 08 79
Fax 93 872 93 15

ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com
08241 MANRESA

La notícia

SIGUES PRÀCTIC!



**APROFITA LA NOSTRA
CAMPANYA D'ESTIU
PER COMPRAR ALS
ESTABLIMENTS DE
MANRESA + COMERÇ**

Opinió

IBI

El dimarts 25 de maig passat, a la Cambra de Comerç de Manresa, ens vam reunir una cinquantena d'entitats, grups, sindicats i associacions empresarials i de veïns, entre elles la UBIC de Manresa, per tal de reclamar una rebuïda significativa a la nostra ciutat de l'impost de l'Impost de l'Impost. Aquest impost patirà del valor donat a les finques per part del cadastre. És un registre estatal que tots els governs al llarg de la història, començant per Ferrnand II, han utilitzat per tal de tenir un inventari de les seves característiques, fins i tot per saber qui són els propietaris. Fins aquí tot normal. El problema s'endevina quan l'administració pública afegeix a uns preus vells, l'alta del mercat actual, per tal de poder justificar les taxes a aplicar.

És natural que aquest sigui un criteri per aportar recursos econòmics a les arques municipals, però de fet tot incoherència que es faci de forma unilateral i perjudicant en gran manera tots els ciutadans. En l'actual context de crisi i recessió econòmica s'hauria de ser molt més curt a l'hora de recaptar els impostos. Per altra banda, caldria molta més agilitat a l'hora de modificar els preus, anual o biennal, de la mateixa manera com succeeix a molts mercats. La forma com es gestiona aquest impost a la nostra ciutat és totalment antiquada i ineficient. Som conscients que l'administració municipal està molt endeutada, però podem clarament trobar que triquem, a Manresa, unes quotes d'IBI de les més elevades del país.

Desprem que aquest cop de puny sobre la taxa que hem donat serveixi per repensar aquest impost i ha doblat la recaptació des del 2007, mentre que el preu real de l'habitatge ha caigut el 30% i cercar altres maneres de trobar diners, sense menys lesions per a tots els contribuents.

EXPOBAGES-ASCENSIÓ 2014

Als dies 9, 10 i 11 de maig, Expobages se reparteix l'experiència de l'any passat de "bàscul" al centre de Manresa i agermana-se amb la tradicional i consolidada Fira de l'Ascensió.

Tant el temps com el públic van acompanyar en gran manera, per la qual cosa cal considerar un èxit en conjunt aquesta nova edició. Així no vol pas dir que el model no tingui tancats alguns aspectes per millorar. Entre ells aconseguir que alguns carrers siguin més concorreguts pel públic, oportunitat més i millors activitats. Caldrà estudiar-ho amb detall i posar-hi des d'ara més atenció a treballar.



JULIOL 2014

1 de juliol: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

1 de juliol: assistència a una sessió de la Plataforma NitsQ Manresa, per definir les línies de treball de la Plataforma NitsQ Manresa de cara a 2014-2015

1 de juliol: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

1 de juliol: assistència a una reunió de Gest urbà, l'entitat de gerents dinamitzadors de Catalunya

2 de juliol: organització d'un curs de coaching a la nostra oficina, a càrrec de l'associat de l'entitat Akkistem

3 de juliol: assistència al Fòrum Econòmic de la Catalunya Central

9 de juliol: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

9 de juliol: sorteig de la Promoció Comercial d'Estiu 2014

9 de juliol: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

9 de juliol: reunió amb representants de l'empresa de productes informàtics Reskyt

15 de juliol: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

15 de juliol: reunió amb representants de Mútua Manresa

16 de juliol: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

23 de juliol: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

23 de juliol: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

26 de juliol: organització de l'acció de dinamització comercial REBAIXES AL CARRER

29 de juliol: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària



29 de juliol: assistència, com a membres del jurat, al concurs d'aparadors del c/ Sobrerroca i rodalies.

30 de juliol: presentació als mitjans de comunicació de la Firastiu

31 de juliol: reunió de Comissió Executiva de PIMEC Catalunya Central

CIRCULARS ENVIADES:

- Recull informatiu de l'associat Arfe assessors
- Informant del servei d'assessorament per autònoms de Pimec
- Informant de consells de seguretat diversos, a càrrec dels Mossos d'Esquadra
- Informant de la trobada del Fòrum econòmic de la Catalunya Central
- Informant del període estiuenc i sol·licitant als associats que facin previsió dels tiquets que pàrquing que podran necessitar
- Informant del Club Cambra

PROMOCIÓ COMERCIAL D'ESTIU DE L'ANY 2014

SORTEIG DE 20 PREMIS DE 300 EUROS EN VALS DE COMPRA

- 1) 147.729 lliurat per **ÒPTICA MANRESA** – Passeig Pere III, 47
- 2) 013.093 lliurat per **ABACUS** – c/ Barreres, 22
- 3) 056.962 lliurat per **FARRÉS, 39** – c/ Guimerà, 39
- 4) 127.606 lliurat per **ESPORTS SAGI** – Ctra. Vic, 90-92
- 5) 139.737 lliurat per **CADITRAVEL VIATGES** – Passeig Pere III, 13
- 6) 013.398 lliurat per **ÒNIX** – c/ Born, 18
- 7) 151.965 lliurat per **FRANCINA** – Passeig Pere III, 49-galleries
- 8) 028.740 lliurat per **VELA CLUB & FITNESS** – c/ Car. i Formiguera, 11
- 9) 039.634 lliurat per **GENERAL ÒPTICA** – c/ Guimerà, 15-17
- 10) 113.891 lliurat per **XARCUTERIA PAM** – c/ Viladordis, 65
- 11) 154.561 lliurat per **XAROL** – Passeig Pere III, 53
- 12) 021.742 lliurat per **MENGEMBAGES** – c/ Bruc, 59
- 13) 138.630 lliurat per **GIOVANNI** – Passeig Pere III, 11
- 14) 019.197 lliurat per **VALLS GERMANS** – c/ Bruc, 107-109
- 15) 053.316 lliurat per **LOOKAL** – c/ Guimerà, 33
- 16) 124.745 lliurat per **CANSALADERIA FORNELLS**– Ctra. Vic, 26
- 17) 143.196 lliurat per **SIBELIUS** – Passeig Pere III, 31-33
- 18) 119.379 lliurat per **SUPERMERCATS LLOBET**
- 19) 058.867 lliurat per **AG-25** – c/ Guimerà, 45
- 20) 023.113 lliurat per **ROSTIS. PARADA NOVA** – c/ Camí v. Santpedor, 58



Guanyadors de la promoció comercial d'estiu de la UBIC

REDACCIÓ | MANRESA

■ Els números guanyadors de la Promoció Comercial d'Estiu de la Unió de Botiguers i Comerciants (UBIC) de Manresa, consistent en 20 premis de tres-cents euros per gastar en vals de compra, són: el 147.729, lliurat per Òptica Manresa; 13.093, Abacus; 56.962, Farrés; 127.606, Esports Sagi; 139.737, Cadittravel Viatges; 13.398,

Ònix; 151.965, Francina; 28.740, Vela Club & Fitness; 39.634, General Òptica; 113.891, Xarcuteria Pam; 154.561, Xarol; 21.742, Mengembages; 138.630, Giovanni; 19.197, Valls Germans; 53.316, Lookal; 124.745, Cansaladeria Fornells; 143.196, Sibelius; 119.379, Supermercats Llobet; 58.867, AG-25; i 23.113, Rostisseria Parada Nova.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

Números guanyadors de la campanya d'estiu de la UBIC

Estan premiats amb 300 euros en vales de compra

Aquests són els números guanyadors dels 20 premis de 300 euros en vales de compra de la campanya d'estiu de la UBIC:

147.729 Ilunat per Òptica Manresa - Passeig Pere III, 47
013.093 Ilunat per Abacus - c/ Balmes, 22
056.962 Ilunat per Farrés, 39 - c/ Guimerà, 39
127.606 Ilunat per Esports Sagi - Ctra. Vic, 90-92
139.737 Ilunat per Ceditravel Viatges - Passeig Pere III, 13
013.398 Ilunat per Ònix - c/ Born, 18
151.965 Ilunat per Francina - Passeig Pere III, 49-galeries
028.740 Ilunat per Vela Club & Fitness - c/ Car. i Formiguera, 11
009.634 Ilunat per General Òptica - c/ Guimerà, 15-17
113.891 Ilunat per Xarcuteria Paré - c/ Viladomís, 65
154.581 Ilunat per Xarol - Passeig Pere III, 53
021.742 Ilunat per MengemBages - c/ Bruc, 59
138.630 Ilunat per Giovanni - Passeig Pere III, 11
019.197 Ilunat per Valls Germans - c/ Bruc, 107-109
053.316 Ilunat per Lookal - c/ Guimerà, 33
124.745 Ilunat per Cansaladeria Fornells- Ctra. Vic, 26
143.196 Ilunat per Sibelius - Passeig Pere III, 31-33
119.379 Ilunat per Supermercats Llobet
058.867 Ilunat per AG-25 - c/ Guimerà, 45
023.113 Ilunat per Rostis, Parada Nova - c/ Camí v. Santpedor, 58



REBAIXES AL CARRER



I proper **dissabte 26 de juliol**, podeu oferir els vostres productes al carrer, **davant la façana de la vostra botiga**, amb taulells i l'exposició que considereu adient.

Cal tenir en compte que, per participar en aquesta acció de dinamització caldrà complir les normes següents que ens marca l'Ajuntament de Manresa:

"No es permetrà la instal·lació de cap element que pugui suposar un perill o entorpir el pas de vianants, ni que pugui generar un impacte visual negatiu. En tots els casos caldrà tenir cura de no malmetre els arbres, els escocells, el mobiliari urbà, els punts d'enllumenat, ni impedir els accessos a habitatges, comerços, sortides d'emergència o passos de vianants.

L'ample màxim d'ocupació permès serà el front de façana de la pròpia botiga.

Els elements (taules, penjadors, etc.) s'hauran de col·locar de façana, i com a màxim podran sobresortir 1,50 metres del pla de façana (sempre i quan quedi a la vorera un pas lliure per a vianants de, com a mínim, 2 metres)."

Per participar en aquesta acció, cal que:

- ✓ Reviseu les vostres assegurances de RC
- ✓ Cal que ens comuniqueu la vostra participació
- ✓ Manresa+Comerç tramitarà la documentació necessària a l'Ajuntament, pels seus associats
- ✓ Manresa+Comerç només enviarà informació i documentació als establiments que s'hagin apuntat
- ✓ És una acció gratuïta

Si esteu interessats en llogar infraestructura (taules, etc.) us podem facilitar contactes

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

FORMACIÓ REALITZADA PER A L'ENTITAT

Enfortiment de Competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

Curs d'Especialització en Comerç i Retail



CCAM
Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

1. PRESENTACIÓ

El principal paper de les associacions de comerciants i dels gerents dinamitzadors de comerç és el de ser "el departament de màrqueting" dels seus associats i aconseguir generar tràfic de gent a les seves zones comercials. Aquest paper va requerir a començaments dels anys 2000 la formació d'un perfil específic de professionals, ja que les associacions s'anaven professionalitzant i volien contractar un perfil de persona que no es trobava al mercat.

Actualment, la crisi econòmica ha fet que moltes associacions hagin patit dificultats pressupostàries que les han fet prescindir dels seus gerents-dinamitzadors, cosa que a la pràctica impossibilita que compleixin la més important de les seves funcions.

S'ha constatat que les associacions que encara han estat capaces de mantenir aquest perfil professional són aquelles que compten alhora amb una bona massa crítica de socis i, sobretot, amb un gerent dinamitzador amb una sòlida experiència i formació, i amb uns trets personals destacats de liderat i esperit emprenedor i creatiu.

Però són moments de grans canvis i aquestes associacions pateixen tensions econòmiques importants, i necessiten trobar urgentment altres formes de funcionament i finançament.

2. OBJECTIU

L'objectiu del curs d'especialització és el d'actualitzar les competències i coneixements professionals dels gerents dinamitzadors per tal de poder donar compliment a les necessitats i objectius de les associacions per a les quals treballen.

S'estructura en 5 mòduls temàtics:

1. Gestió del canvi
2. El model Català de Comerç i la regulació del Comerç a Catalunya
3. Captació de fons i patrocinis
4. Màrqueting digital
5. Creativitat aplicada creació d'esdeveniments lúdic-comercials.

En finalitzar la formació, els assistents hauran interioritzat que són ells qui han de ser els motors del canvi i hauran adquirit algunes competències que els permetin impulsar-lo.

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



La notícia

JA SOM EN TEMPS DE REBAIXES!



Com cada any, i fins a final d'agost, les rebaixes d'estiu són presents i més vives i interessants que mai als establiments de Manresa + Comerç.

Una bona oportunitat per adquirir productes de temporada a uns preus molt atractius. I enguany les nostres rebaixes tenen un dia molt especial que val la pena aprofitar. El dissabte 26 de juliol surten, lliberament, al carrer. Les botigues participants mostren la seva oferta comercial davant mateix de les seves portes.



Opinió



I per clore la temporada, estem preparant una nova activitat promocional, **FIRA STIU**. El diumenge 7 de setembre, al carrer Abat Oliba, celebrarem una nova fira que, sota el lema "Liquidem l'estiu", servirà per donar la rematada final a les rebaixes del 2014, en un entorn urbà diferent dels habituals i amb l'acompanyament de diverses activitats recreatives i lúdiques -música, esport, hipica...- per a petits i grans. Us hi esperem!



En complir poder-vos escriure aquestes quatre ratlles, a manera de presentació i salutació, com a nou vicepresident de Manresa + Comerç.

Diversos companys de junta m'han animat a assumir aquesta responsabilitat. Diuen que sóc a tot arreu, que tinc la predisposició i l'empenta necessàries per poder-hi assumir. Els agraeixo la seva confiança i m'heu de representar l'entitat tan bé com pugui. Com que fa temps que volem pel·litzar el comerç de Manresa i molta gent ja em coneix, penso que ja tinc molt de guanyat; que aquesta nova tasca no em va de nou!

Un comentari, ja d'entrada, que no tinc negoci obert a peu de carrer. Alguns pensaran, segurament, "què M! és un membre de la Unió de Botiguers, sense tenir botiga?". Per això cal que us dedico a les relacions socials, a manera de community manager o consulting. Tinc vocació de dinamitzador i sóc aquí per donar suport a la l'associació de botiguers ("M + C") i a la marca "Manresa".

És, naturalment, a favor del món 2.0 i de tot allò que l'envolta. De fet, es tracta d'un entorn on el comerç de la nostra ciutat s'ha d'impulsar amb més força i consciència per tal de disposar d'una visibilitat més gran i donar un millor servei als clients d'ara que demanen informació i una atenció diferents. Felicitat, doncs, a la nostra disposició. Tota proposta serà benvinguda i escoltada.

Sebastià Sant Cusà
Vicepresident de la UBIC de Manresa



AGOST 2014

8 d'agost: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

30 d'agost: assistència al pregó institucional de la Festa Major de Manresa

Període de vacances

CIRCULARS ENVIADES:

- Informant dels acords de Pimec
- Informant d'una jornada gratuïta que va organitzar Pimec, per tractar la facturació electrònica

La notícia

FiraSTIU

El diumenge 7 de setembre al C/ Abat Oliba de Manresa, "Liquidem l'estiu" i la temporada!!!

Us convidem a participar i visitar aquest fi d'estiu

De les 11.00 h a les 22.00 h

ACTIVITATS DEL FIRA STIU:

EXHIBICIÓ DEL CLUB D'EQUITACIÓ DE SANT FRUITÓS DE BAGES amb una mostra de nivells de doma clàssica

ACTIVITATS I DEMOSTRACIONS ESPORTIVES durant tot el matí a càrrec de L'ATENIU LES BASES

ACTIVITATS INFANTILS tot el dia
Tots sons BÀSQUET MANRESA, l'entitat esportiva PRESENTA EL NOU EQUIP ACB i moltes sorpreses!!!

MÚSICA EN DIRECTE concert

MANRESA+COMERÇ es reserva el dret de modificar les activitats programades, per millorar-ne l'organització



Opinió

Des de fa temps estem treballant per aconseguir serveis específics i atractius per als nostres botiguers associats. En aquesta línia neta, a partir del proper mes de setembre, un carnet identificatiu, que anomenem "Club Manresa + Comerç". Es tracta d'una iniciativa que ens permetrà identificar-nos com a membres d'una entitat de llarga trajectòria en la dinamització del comerç manresà i gaudir, al mateix temps, d'un mont d'avantatges exclusius: descomptes especials, regals per volum de compra, obsequis diversos i altres promocions que hi anirem incorporant. Es tracta també d'un projecte que vol ajudar que, entre tots, ens coneguem millor i fem créixer el comerç que ens gastem quotidianament entre els nostres mateixos col·legues, preferentment.

Us convidem, doncs, a utilitzar-lo!



PROMOCIÓ COMERCIAL D'ESTIU DE L'ANY 2014

SORTEIG DE 20 PREMIS DE 300 EUROS EN VALS DE COMPRA

147.729 Bistrot per ÒPTICA MANRESA - Passeig Pere III, 47
013.093 Bistrot per ARACUS - c/ Balmes, 22
056.962 Bistrot per FARRÉS, 39 - c/ Guimerà, 39
127.606 Bistrot per ESPORTS SAGI - Csa. Vic, 90-92
139.737 Bistrot per CADETRAVIA VIATGES
Passeig Pere III, 13
013.790 Bistrot per ONEX - c/ Balmes, 18
151.965 Bistrot per FRANCINA
Passeig Pere III, 48-galeria
028.740 Bistrot per VELA CLUB & FITNESS
c/ Canaleta i Fontiguera, 11
079.634 Bistrot per GENERAL ÒPTICA - c/ Guimerà, 15-17

113.091 Bistrot per XARCUTERIA PAM - c/ Viladonja, 45
154.561 Bistrot per XAROL - Passeig Pere III, 52
021.742 Bistrot per MENGERBAGES - c/ Bruc, 19
130.630 Bistrot per GIOVANNI - Passeig Pere III, 11
079.197 Bistrot per VALLS GERMANS - c/ Bruc, 107-109
053.334 Bistrot per LOOKAL - c/ Guimerà, 33
124.741 Bistrot per CANSALADERIA FORNELL - Csa. Vic, 26
143.196 Bistrot per SIBELIUS - Passeig Pere III, 30-32
119.379 Bistrot per SUPERMERCATS LLOBET
028.067 Bistrot per AG-25 - c/ Guimerà, 45
023.113 Bistrot per BOSTIS. PARADA NOVA
c/ Canal del Santandreu, 12



CONSOLIDACIÓ DEL FACEBOOK DE MANRESA+COMERÇ



ALTRES SERVEIS DE MANRESA+COMERÇ



SETEMBRE 2014

2 de setembre: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

3 de setembre: roda de premsa per informar del detall dels actes de la Firastiu

7 DE SETEMBRE: FIRASTIU AL C/ ABAT OLIBA

10 de setembre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

16 de setembre: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

17 de setembre: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

17 de setembre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

17 de setembre: establim les dates per les Fires de l'any 2015

24 de setembre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

25 de setembre: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

26 de setembre: reunió de seguiment per l'organització de la Shopping Night Manresa

29 de setembre: assistència a una reunió de la Comissió Executiva de PIMEC CATC

29 de setembre: assistència a una roda de premsa per presentar un nou conveni amb el Banc de Sabadell consistent en un sorteig de 3.000 € per a totes les botigues de Manresa.

29 de setembre: assistència a una convocatòria del Plenari del Consell de Districte de Llevant

29 de setembre: assistència a una sessió ordinària del Ple de la Cambra de Comerç de Manresa

30 de setembre: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària



CIRCULARS ENVIADES:

- Consell de seguretat dels Mossos d'Esquadra envers bitllets falsos
- Informant d'una nova normativa envers establiments, instal·lacions i productes
- Informant de les accions del Fòrum econòmic de la Catalunya Central i de la Cambra de Comerç de Manresa
- Butlletí informatiu de l'associat Arfe assessors
- Informant de la convocatòria 2014 de concessió de serveis d'assessorament per a la implementació de l'adaptació de les pimes a les disrupcions tecnològiques i de globalització existents



FIRASTIU – dg. 7 de setembre de 2014



✚ El diumenge 7 de setembre al C/ L'Abat Oliba de Manresa, **"Liquidem l'estiu"** i la temporada!!!

✚ El format serà de fira (tipus Fora Stock), i tothom podrà exposar i vendre els seus productes.

✚ **No es podran obrir les botigues**

✚ Cal reservar espai i/o taula abans del **22 d'agost de 2014**

✚ Cada assistent podrà disposar dels taulells que necessiti. Es prohibeix la instal·lació de més taules que les facilitades per l'organització. No s'admetrà cap tipus de suport que els permesos per l'organització.

✚ Es reservarà l'espai segons l'ordre d'inscripció

✚ **Els preus són:** Per al primer taulell o espai de 2 m aprox., 90,00 €, i a partir del segon taulell o espai de 2 m aprox., 45,00 € cadascun.

✚ L'associat tindrà un **50% de descompte en el primer espai**

✚ Aquests rebuts es cobraran el dia 29 d'agost de 2014.

✚ A les **11.00h** s'inaugurarà la Fira. La ubicació de la vostra parada la trobareu mitjançant una identificació que instal·larem a cada taula, amb el nom del vostre establiment, el mateix diumenge

✚ Es prohibeix portar generadors elèctrics i endollar màquines enregistadores al corrent instal·lat per a la Fira.

✚ És molt important que, un cop descarregat el material, els cotxes i furgonetes **NO QUEDIN ESTACIONATS AL C/ ABAT OLIBA**

✚ A les **22.00 h** com a màxim, s'haurà de deixar les parades **EN EL MATEIX ESTAT DE NETEDAT QUE S'HAN TROBAT**

ACTIVITATS DEL Fira STIU:

✚ **EXHIBICIÓ DEL CLUB HÍPIC DE SANT FRUITÓS DEL BAGES** una passarell·la elegant de cavalls i genets de nivell en doma clàssica

✚ **ACTIVITATS DEMOSTRACIONS ESPORTIVES** durant tot el matí a càrrec de L'ATENEU LES BASES

✚ **ACTIVITATS INFANTILS** tot el dia

✚ **TOTS SÓM BÀSQUET MANRESA** i l'entitat esportiva prepara una subhasta i moltes sorpreses!!!!

✚ **MÚSICA EN DIRECTE** concert

MANRESA+COMERÇ es reserva el dret de modificar les activitats programades, per millorar-ne l'organització

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

MANRESA+ comerç



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
 c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
 Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

MONOLITS FIRASTIU



***PANCARTES A LES ENTRADES DE MANRESA,
ANUNCIANT EL FIRASTIU***





Roda de premsa FIRASTIU 30-07-14



Roda de premsa FIRASTIU 03-09-14



Manresa estrenarà una fira a les Bases que permeti al comerç treure gènere al carrer

► La Firastiu 2014, que tindrà lloc el proper dia 7 de setembre, serà la primera d'aquest tipus que se celebrarà al barri

PEP CORRAL | MANRESA

El carrer de l'Abat Oliba és escenari escollit per la Unió de Botiguers i Comerciants (UBIC) de Manresa per a la Firastiu, la nova fira de la ciutat, que enguany celebra la seva primera edició. La mostra, que tindrà lloc el 7 de setembre, serà la primera trobada comercial que se celebrarà en aquest sector, fora del passeig de Pere III i la seva rodalia, on es fan habitualment.

La fira tindrà la participació de botiguers d'arreu de la ciutat, que duran als carrers del barri els seus productes, des de moda i complements, fins a elements per a la llar, passant per material d'oficina.

La decisió de crear una cita a les Bases respon, segons els seus organitzadors, a la voluntat de donar activitats d'aquesta mena a punts on, fins ara, era impensable. «Volem fer arribar les botigues a tota mena de públic, més enllà del centre urbà», deia ahir Jaume Font, president de Manresa Comerç, marca vinculada a la UBIC, afegint que el barri és un punt «més ampli i diferent» del que sol ser el rovell de l'ou de la ciutat.

L'edició està prevista que ocupi l'espai de la via comprès entre la plaça on hi ha l'escultura coneguda com a Sentinella de la Pau i la part del carrer de l'Abat Oliba que

La mostra acollirà també la presentació de la plantilla de La Bruixa d'Or Manresa per a la propera temporada

A la trobada hi participaran botiguers de diferents sectors, des de la moda i complements fins al material d'oficina

definita amb el carrer de Dante. Ahir, van avançar els organitzadors, la banda dreta del carrer en sentit ascendent es reservarà a les botigues, mentre que l'esquerra serà per a les activitats de durant el dia. L'espai acollirà, també, mostres de concessionaris locals.

De moment, aïm els organitzadors, la fira té més de 25 expositors, tot i que esperen que en les properes setmanes la xifra augmenti. El termini d'inscripció es obert a botiguers de tota la ciutat fins a mig agost.

Posada de llarg de La Bruixa

Un dels gamsos de la fira serà la presentació, diumenge al vespre, de la plantilla de La Bruixa d'Or Manresa per a la temporada que ve. La posada de llarg dels jugadors servirà per culminar una jornada en que l'equip serà present també a la posada habilitada.



Tomas, Pont, Vives i les germanes Cervelló, ahir, amb el cartell

L'objectiu, per al president de l'entitat, Josep Vives, és ben clar: «apropar l'equip a la ciutat. Una cosa que algunes vegades ens ha faltat». Amb aquest acte, el mínim responsable de l'entitat es mostra agraït esperant que aconseguir un cop d'efecte similar al de la presentació de l'any passat al Kursaal i ampliar així la massa de seguidors i abonats de l'equip.

Esports i activitats

El bàsquet, però, no serà l'únic esport present a la fira. Tal com va avançar ahir Montse Cervelló, membre de la junta organitzadora,

les activitats físiques tindran un naixement a la Firastiu, tant en forma de demostracions dels diferents gimnasos de la ciutat com en mostres d'hípica, arribades directament des de Sant Fruitós. Les activitats es completaran, a la nit, amb actuacions musicals a càrrec del grup Akustic i amb els responsables de la sala Silenci de Manresa.

Tota una sèrie d'atraccions per donar al barri una jornada «a mig camí entre la fredor d'una fira comercial convencional i una que només ofereixi atraccions», va dir Jaume Font, de l'organització.



L'ESPAI ON TINDRÀ LLOC LA FIRASTIU 2014

► La fira que ahir es va presentar està prevista que ocupi el tram del carrer de l'Abat Oliba comprès entre la plaça on hi ha l'escultura «Sentinella de la Pau» i el carrer de Dante. Mentre que el sector dret es destinarà a les parades, l'esquerra acollirà també les activitats que se succeiran durant el dia. Tot i així, els organitzadors no descarten ampliar la zona habilitada.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com - www.manresacomercial.com

Es presenta el Fira Sòu, una jornada comercial i tècnica al sector de les Bases de Maïssa.

Mauricio Jarama, argentin, afirma una bona col·laboració de professors del col·legi de presoners, al País Basc, que treballa amb el projecte educatiu d'uns adolescents presoners de les Illes de l'Ebre, entre la Presa Penitenciària de l'Alba i el centre d'Alba, on hi ha col·labora amb conserges i la regidora d'Educació penitenciària, activitats esportives, demostracions experimentals, i una a col·labora de la presons de l'Alba i l'Alba la presons oficials del primer equip del Bàsquet Mallorca. Ho trobareu en l'enllaç en contacte amb Maurici.

Die Bedeutung



El Foru Miu va celebră în propriul studiu, 7 de noiembrie.

El president de Manresa+Comerc, Jaume Pont, ha manifestat que es tracta "d'una fira del comerç i una festa per dir adéu a l'estiu" i s'ha mostrat il·lusionat per les diferents entitats que hi col·laboren i per la bona disposició dels comerciants. Hores d'ara hi ha 25 inscrits i s'esperen molts més. Les inscripcions continuen obertes.

Per la seva banda, Montse Cervellà, de Manresa+Comerç i una de les organitzadores actives de la jornada, ha destacat el fet "que s'aposti per dinamitzar altres zones del centre perquè dona l'oportunitat de valorar espais de la ciutat".

Finalment, el president del Bàsquet Manresa, Josep Vives, ha manifestat la seva alegria per poder realitzar la presentació de la plantilla en un entorn a l'aire lliure i enmig d'una activitat festiva com aquesta.

Programa d'activitats

Durant tot el dia hi haurà una zona d'activitats infantils a càrrec de Mòn d'Oci.

Al matí es durant a terme diferents demostracions esportives, a càrrec de l'Ateneu de les Bases. Posteriorment es realitzarà una exhibició del Club Esportiu Equitació Sant Fruitós de Bages. Passejades en pony per als més petits i una mostra de "diferents nivells de Doma clàssica", de 13h a 14h.

A la tarda hi hauran diferents demostracions esportives a càrrec dels gimnasos Vela i Cube. Posteriorment, demostracions de perruqueria. I a partir de dos quarts de 8 es realitzarà la presentació de l'equip oficial del Bàsquet Manresa.

finalment, a partir del quart d'11 el grup Akuska2 posarà la nota musical final de la jornada.

Ingresso: 1 Euro/pari etas

L'apport de la République de
Marocaine

1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 26



Fires i festes | Redacció | Actualitzat el 31/07/2014 a les 09:06

UBIC porta la primera Firastiu a les Bases de Manresa

Més de 25 expositors han confirmat la seva presència a la fira, que tindrà lloc el 7 de setembre

Manresa +Comerç, la marca comercial de la UBIC, va presentar dimecres la primera edició de la Firastiu, que portarà comerços de diversos sectors, des de la moda al material d'oficina, al carrer Abat Oliva, a la zona de les Bases de Manresa. Aquesta decisió ve donada per la voluntat dels comerciants de traslladar les fires fora dels seu lloc convencional.

Firastiu, que a banda dels més de 25 expositors confirmats tindrà altres activitats, se situarà als dos laterals de la via entre la rotonda i el carrer Dante. A la part dreta s'hi situaran els comerços, i a l'esquerra hi haurà activitats relacionats amb l'activitat física, amb la presència de gimnasos i un punt d'hípica.

Les activitats es completaran amb la presentació dels jugadors de La Bruixa d'Or i música amb el grup Akústica i membres de Silenci.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

Fira STIU

7/09/2014

Liquidem l'estiu

al c/ Abat Oliba
UNA FESTA!!!

**PARADES de COMERÇ
al CARRER !!!**

Mati

- ✓ ACTIVITATS ESPORTIVES amb L'ATENEU LES BASES
- ✓ EXHIBICIÓ: CLUB ESPORTIU EQUITACIÓ de SANT FRUITÓS DE BAGES passejades en pony mostra de diferents nivells de Doma Clàssica de 13h a 14h
- ✓ INFLABLES INFANTILS MON D'OCI tot el dia.

Tarda

- ✓ ACTIVITATS ESPORTIVES amb el centre esportiu VELA, ESTUDI PILATES Elena Vers, i grup CUBÉ
- ✓ MOSTRA PERRUQUERIA ITZIAR 18.30h a 19.30h
- ✓ BÀSQUET MANRESA!!! PRESENTA L'EQUIP DE LA NOVA TEMPORADA A L'ACB, i moltes sorpreses!!!! De 19.30h a 21h
- ✓ MÚSICA amb SILENCI MANRESA
- ✓ Fi d'estiu amb AKUSTIC2

ORGANITZA: **MANRESA+**
comerç

03/09/2014

FIRASTIU unirà comerç, espai esportiu i oci aquest diumenge

Una trentena de parades configuraran el Firaestiu aquest diumenge 7 de setembre al carrer l'Abat Oliba de Manresa. Aquesta iniciativa pretén unir el comerç, l'espai esportiu i l'oci. La regidora de comerç de Manresa, Sílvia Gratacós, el president Manresa+Comerç, Jaume Pont, el president del Bàsquet Manresa, Josep Vives han estat els encarregats de presentar avui a la roda de premsa, algunes de les activitats que es duran a terme aquest diumenge.

De: Ester Puig



D'esquerra a dreta: Jaume Pont, Sílvia Gratacós, Josep Vives i Sebastià Suet.

Una trentena de parades configuraran el Firastiu aquest diumenge 7 de setembre al tram i voltant del carrer l'Abat Oliba de Manresa, entre l'avinguda de les Bases i el carrer Balmes. Aquesta iniciativa pretén unir el comerç, l'espai esportiu i l'oci. La regidora de comerç de Manresa, Sílvia Gratacós, el president Manresa+Comerç, Jaume Pont, el president del Bàsquet Manresa, Josep Vives han estat els encarregats de presentar avui a la roda de

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



premsa, algunes de les activitats que es duran a terme aquest diumenge.

La regidora de comerç de Manresa, Sílvia Gratacós ha assegurat que "l'eix comercial de les Bases està creixent" i que "és un comerç nou que té ganes de tirar endavant". Pel que fa al president de Manresa+Comerç, Jaume Pont ha agraït l'esforç que fa l'Ajuntament de Manresa recolzant iniciatives com aquestes.

La Fira començarà a les 11 del matí i finalitzarà a les 22:30h amb Akustic2. Una Fira carregada d'activitats, en què Pont ha destacat l'exhibició del Club Esportiu Equitació de Sant Fruitós de Bages que oferiran passejades en poni per als més petits, una mostra de "diversos nivells de Doma Clàssica" i diferents aspectes d'aquesta disciplina olímpica des de la iniciació fins a l'alta competició, de 13 a 14h. A més, l'entitat esportiva Bàsquet Manresa presentarà l'equip oficial de la nova temporada a l'ACB, de 19,30h a 21h. Fins i tot, hi haurà una mostra de perruqueria que, tal i com ha assegurat Pont, "sorprendrà".

Pel que fa al president del Bàsquet Manresa, Josep Vives ha assegurat que Manresa "és una ciutat comercial que creix pels voltants". Pel que fa a la ubicació, ha afirmat que "és una gran oportunitat per situar-nos al cor de la ciutat".

Com tota Fira, no hi faltaran les activitats infantils, música en directe, centres esportius que oferiran classes d'esport dirigides... El Firastiu oferirà més de 12 hores d'activitats aptes per a tots els públics.

Programa l'activitats de la Fira

- 11.00h – 13.00h: Activitats i demostracions esportives a càrrec de l'Ateneu les Bases.
- 13.00h – 14.00h: Exhibició del Club Esportiu Equitació de Sant Fruitós de Bages
- 11.00h – 20.00h: Activitats infantils Món d'Oci
- 17.00h – 18.00h: Grup Cube
- 18.30h – 19.30h: Mostra de perruqueria a càrrec de Perruqueria Iztiar
- 19.30h – 21.00h: Presentació de l'equip de La Bruixa d'Or per a la nova temporada a l'ACB
- Fins a les 21.00h: Música en directe amb Silenci Manresa
- 21.00h – 22.30h: Fi d'estiu amb Akustic2

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

Fires i festes | Pere Fontanals | Actualitzat el 03/09/2014 a les 15:04

La Bruixa d'Or es presentarà a la 1a Firastiu, diumenge, a les Bases

La fira, organitzada per Manresa +Comerç, té plenes les 30 parades previstes, i acollirà una mostra d'equitació, a banda d'altres esports, oci i música al vespre



Josep Vives, Silvia Gratacós i Jaume Pont durant la roda de premsa. Foto: UBIC

La primera edició de Firastiu, que Manresa +Comerç organitza a la zona de les Bases de Manresa el proper diumenge 7 de setembre, acollirà la presentació de la plantilla de La Bruixa d'Or per a la temporada que comença. Aquesta i moltes altres activitats que es podran viure al tram i voltants del carrer Abat Oliva, entre l'avinguda de les Bases i el carrer Balmes, han estat presentats aquest dimecres a la seu de la UBIC per la regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Manresa, Silvia Gratacós, el president de Manresa +Comerç, Jaume Pont, i el del Bàsquet Manresa, Josep Vives.

La primera Firastiu neix amb la voluntat de "fer créixer la ciutat" sortint del centre, on acostumen a portar-se a terme les activitats més comercials, de cara "a l'última temporada de l'any" portant a la zona de les Bases de Manresa una proposta "que combina comerç, esport i oci", ha afirmat Jaume Pons. El principal reclam de Firastiu és la presentació del primer equip de La Bruixa d'Or, "però la jornada estarà plena d'activitats per a un públic familiar".

Per la seva part, Josep Vives s'ha mostrat satisfet que La Bruixa d'Or es pugui presentar "al centre de la ciutat". "Tot i que al Nou Congost s'hi desplacin 3.000 o 4.000 persones cada vegada que juguem com a locals, el pavelló queda, físicament, en un extrem de Manresa", ha aclarit, "i aquesta presentació ens donarà l'oportunitat de fer xarxa amb altres persones de la ciutat".

<http://www.nacioidigital.cat/manresa/info/noticia/46647/bruixa/or/es/presentara/1a/firastiu/diumenge/bases>

Pàgina 1 de 2

Entre les activitats que es duran a terme, cal destacar també la mostra d'equitació professional que portarà a terme el Club Esportiu d'Equitació de Sant Fruitós de Bages al carrer Dante. Els organitzadors també s'han mostrat molt satisfets d'haver pogut omplir les 30 places per a parades que s'havien previst. "Fins i tot a última hora hem hagut de dir que tot era ple a algun comerç", han afegit. Firastiu neix amb voluntat de continuïtat de cara als propers anys, i Vives s'h mostrat convençut que "per dates i per l'entorn" també repetiran la presentació en el futur "si ens ofereixen la possibilitat".

Programa

11.00h - 13.00h: Activitats i demostracions esportives a càrrec de l'Ateneu les Bases.

13.00h - 14.00h: Exhibició del Club Esportiu Equitació de Sant Fruitós de Bages

11.00h - 20.00h: Activitats infantils Món d'Oci

17.00h - 18.00h: Grup Cube

18.30h - 19.30h: Mostra de perruqueria a càrrec de Perruqueria Iztia

19.30h - 21.00h: Presentació de l'equip de La Bruixa d'Or per a la nova temporada

Fins a les 21.00h: Música en directe amb Silenci Manresa

21.00h - 22.30h: Fi d'estiu amb Akustic2

La primera fira de les Bases s'estrena amb totes les parades adjudicades

► El mercat Firastiu reunirà diumenge que ve una trentena d'establiments de la ciutat

POP-009861 | MANRESA

■ El sector de les Bases de Manresa viurà aquest diumenge la primera fira comercial instal·lada al barri. I ho farà, a més, amb la plena ocupació de la trentena d'espais habilitats per a les parades, on hi haurà activitat de tota mena de comerços, des de roba fins a material d'oficina o alimentació.

La Firastiu, amb què la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) vol acostumar la temporada estival, s'inaugurarà a les 11 del matí i inclourà, a banda de les parades, activitats familiars i infantils per als més menuts.

L'objectiu, tal com deia ahir Jaume Pont, president de Manresa+Comerç –marca vinculada a la UBIC–, «durant la presentació és obrir el calendari d'activitats comercials a altres punts de la capital bagenca, lluny del seu habitatge format pel passeig de Pere III i el racó antic. «Si sempre es fa tot als mateixos llocs, semblant que som una ciutat petita, i no és així, va explicar Pont, «alhora que va expressar la seva voluntat de «fer créixer» la imatge exterior de Manresa.

Les parades s'ubicaran al tram del carrer de l'Abat Oliba compen entre l'avinguda de les Bases de Manresa i el carrer de Balmes, es-



Jaume Pont, Sílvia Gratacós i Josep Vives, ahir a la seu de la UBIC

pot que quedés tallat al trànsit durant tot el dia. Un sector, segons va afirmar ahir Sílvia Gratacós, regidora de Promoció Econòmica, Turisme i Comerç, en plena expansió. «Aquest èxam en comercial creixent dins la ciutat», va assegurar la regidora.

Un dia de festa i esport

L'oferta per atraure el major nombre de passejants es basa, com va subratllar ahir Gratacós, en una fórmula que uneix «comerç i esport». D'aquesta manera, mentre l'aspecte comercial quedarà representat, durant tot el dia, per les

parades, el loc esportiu el posaran diverses activitats que es duran a terme al llarg de la jornada.

Una de les que promet un caràcter més viu és de can al públic serà l'exhibició de doma clàssica i les passejades en pot que organitzen els membres del Club Esportiu Equitació Sant Fruitós. Aquestes activitats es duran a terme d'1 a 2 del migdia al carrer de Dante, que estarà tallat al trànsit.

La Brúixa es presenta

Un dels plats forts de la jornada serà la presentació de la planilla de La Brúixa d'Or Manresa per a la

A 2/4 de 8 del vespre, la fira acollirà la presentació de la planilla de La Brúixa d'Or per a la temporada que ve

Entre les activitats paral·leles hi haurà des d'exhibicions de doma d'alt nivell fins a mestres de pernaqueres

Diumenge es tallarà al trànsit el tram del carrer de l'Abat Oliba entre el carrer de Balmes i l'avinguda de les Bases

propra temporada. Una presentació que, segons el president de l'entitat, Josep Vives, respon a la voluntat del club d'arribar al gros de manresans i manresanes.

«Nosaltres estem en una punta de Manresa –en referència al pavelló del Nou Compost– i creiem que és una bona oportunitat donar-nos a conèixer en un lloc que ja forma part del cor de la ciutat», va manifestar ahir en roda de premsa. Vives va aprofitar també l'oportunitat per elogiar el model de comerç local, que va definir de «modern i de proximitat», i que considera que és «tot un signe d'identitat» de la capital bagenca.

El comerç del Barri Antic se sent desatès per la UBIC

► Botiguers de l'entorn de la plaça Major pensen que l'associació comercial els dona l'esquena

JRK | MANRESA

■ Botiguers del Barri Antic de Manresa se senten desatèsos per la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC), i pensen que si l'agrupació de comerciants té poc a veure al nucli antic és perquè «no hi ha guanyat res». Opinen que la idea de fer una fira a la

nova zona de les Bases promociona el comerç a la ciutat, i això està bé. Recorden, però, que quan se celebren fires com les de Sant Andreu les parades al carrer que promou la UBIC no arriben mai a la plaça Major i voltants.

«És més fàcil montar alguna cosa a Sant Domènec o al carrer Guimerà», assegura el president de l'associació de comerciants de plaça Major, Sobornoca, Sant Miquel i voltants, Josep Tobeta. Pensa que si ara s'han decidit a organitzar el Firastiu al sector de les Bases és perquè els ho han demanat.

En canvi, «aquí la UBIC ens té una mica d'esquena i pels pocs negocis que té a la zona pensa que no fa falta fer res».

Tobeta explica que més d'una vintena han demanat que per fires com la de Sant Andreu es tanqui un circuit de parades entre la plaça Major, Sobornoca, plaça Major, Sant Miquel, Plaça de l'Or, Born i carrer Nou. «Hi van entrar una mica, però no del tot». En canvi, la nota que quan s'han organitzat activitats com la celebració de Sant Ignasi hi ha hagut fins a 75 parades al carrer.

Una opinió similar té la botiguera del carrer del Carme Maria Alba Valverde. Pensa que és totalment lògic que es promocioni el comerç de la ciutat amb activitats com el Firastiu, però considera que a la UBIC també li interessaria tenir socis aquí, però no s'ho han guanyat. Aquí ens ho hem de treballar tot els quatre costats són». Valverde creu que el Barri Antic té potencial, és segur, hi ha dinamisme i la gent hi fa cap quan s'hi fan activitats com ho demostren, per exemple, certàmens com la Mediterrània.

La primera edició del Firastiu deixa els botiguers satisfets

L'aposta per muntar un certamen comercial fora del centre ha tingut l'acceptació del públic

08.09.2014 | 07:55

L'afluència de públic a Firastiu va ser especialment notòria al matí i a partir de mitja tarda j.e.

JORDI ESCUDÉ | MANRESA Es volia muntar un Fora Estocs d'estiu i ubicar-lo fora del centre. I ha funcionat. La primera edició del Firastiu que la UBIC de Manresa va organitzar ahir al sector de les Bases per acomiadar la temporada, va tenir una bona entrada, i en general es va vendre.

Són les impressions que mostraven de forma majoritària els comerciants presents a la fira. En total en van ser 31, tots de Manresa, i per qüestions logístiques "vam haver de dir que no a tres o quatre més", explicava una de les organitzadores del certamen i dinamitzadora de la UBIC de Manresa, Ester Boniquet. Vista l'experiència, tot apunta que l'any que ve hi tornarà a haver un Firastiu.



Com a mínim és el que voldrien els comerciants consultats ahir per aquest diari, que valoraven el bon nivell de vendes del matí i de darrera hora de la tarda. Fins i tot "diria que hem tingut més gent que al Fora Estocs, tot i que no hem fet tant calaix perquè la roba d'hivern és més cara", deia Lluïsa Prunés, de Tennesse, "però ha anat bé i voldríem que es repetís". El mateix opinava la seva germana, Anna Prunés, de Crac, perquè "s'ha venut bé, tot i que barat per la crisi".

El fet de marxar del centre també es valora bé per fer-ho de tant en tant. "Allà ja ens coneixen, i aquí ve gent nova, en part també perquè la fira s'ha acompanyat d'activitats que porten gent de fora", apuntava Berta Puig, de Berta's Xocolat. Carme Ferrer, de Teixits Ferrer Mora, també agraïa haver sortit del centre; "ens ha servit per descobrir aquest barri i perquè el barri ens descobreixi a nosaltres".

09/09/2014

Els comerciants recolzen la primera edició del Firastiu

Una trentena de parades han format part del primer Firastiu aquest diumenge 7 de setembre al tram i voltant del carrer l'Abat Oliba de Manresa, entre l'avinguda de les Bases i el carrer Balmes.

De: Redacció



Una de les parades que formaven part del Firastiu. Foto: Jordi Preñanosa

Una trentena de parades han format part del primer Firastiu aquest diumenge 7 de setembre al tram i voltant del carrer l'Abat Oliba de Manresa, entre l'avinguda de les Bases i el carrer Balmes. Aquesta iniciativa pretén unir el comerç, l'espai esportiu i l'oci.

Aquesta edició va servir per liquidar estocs de temporada. Les activitats també van tenir un paper important, ja que van servir de pol d'atracció. No hi va faltar la mostra de perruqueria, l'exhibició del Club Esportiu Equitació de Sant Fruitós de Bages, les passejades en poni per als més petits, una mostra de "diversos nivells de Doma Clàssica" i diferents aspectes d'aquesta disciplina olímpica des de la iniciació fins a l'alta competició, i el Bàsquet Manresa va presentar l'equip oficial de la nova temporada a l'ACB.

Les hores de més afluència de visitants varen ser al migdia abans de dinar i al capvespre. Els comerciants es mostraven satisfets i amb ganes de tornar a repetir un altre any.

La primera edició del Firastiu deixa els botiguers satisfets i amb ganes de repetir

► L'aposta per muntar un certamen comercial fora del centre ha tingut l'acceptació del públic, que ahir va omplir el sector de les Bases

perquè és més fàcil.

■ En voler muntar un Forat Estiu d'oferta i reduir el preu del centre, el ha funcionat. La primera edició del Firastiu, que la UBIC de Manresa va organitzar al sector de les Bases per acostar la temporada, va tenir una bona entrada, i en general es va vendre.

Segons les impressions que mostren de forma majoritària els comerciants presents a la fira, ha estat en tot un èxit. De Manresa, i per què? «Perquè és més fàcil», diu de dir que no a les oques, però, explica una de les organitzadores del certamen i dissenyadores de la UBIC de Manresa, Ester Boniquet. «Vostès s'han vist, tot apunta que farà que es torni a fer un Firastiu».

Com a mínim és el que voldrien els comerciants consultats ahir per seguir dient, que volen veure afavorit el nivell de vendes del mateix i de la seva bona de la fira. Però i tot «dins que hem tingut més gent que al Forat Estiu, tot i que no hem tingut tant calaix perquè la roba d'hivern és més cara», de la UBIC de Manresa, de l'entorn, però ha agraït i volent dir que es repeteixi. El mateix opina la seva germana, Anna Boniquet, de Cinc, perquè «ha venut bé, tot i que tant per la crisi».

El fet de muntar el centre també és valorat pel públic, ho de tant en

tant. «Més ja em venien, i a més, gent bona, en passant bé perquè la fira s'ha acompanyat d'activitats que porten gent de fora», apunta la Berta Puig, de Berta's Social. Carme Ferrer, de Tèxtils Ferrer Mura, també agraït haver sortit del centre: «em ha servit per descobrir aquest bonic i perquè el hauré més descobert a nosaltres».

Un altre paral·lelisme són riu. En aquest el Firastiu ha ubicat les parades al tram del carrer de l'Urbat. Olla completa entre l'antiga de les Bases i el carrer de Bases, que ha permès ampliar espai per muntar activitats.

«Cambiant ho és tot, i han fet expectatives que han portat gent i ha animat les vendes», explica Joan Puigmarí, de periferia i Y. Bonica. A més, Rodríguez, d'El Rincón del Marbelli Usado, també destaca l'ambició positiva que ha hagut, i així que mentre hi ha expectatives no venen, però porten gent. Faltava sortir del centre».

La llibreria i botiga també està una parada a la fira, i a petita hora de la tarda el seu responsable, Joan Gual, es mostra «satisfet pel moviment i per les vendes, com a mínim fins ara». Aquesta que és al Passegantia gent ve per si sola, però és imprescindible que munti activitats, però la



L'afluència de públic a Firastiu va ser especialment nombrosa al matí i a partir de mitja tarda

ubicació és bona. Eduard Varga, d'Agència Múscul, comenta que aquest és un bon dia, està venent gent i agafant referències.

El sol, principal handicap

En general, els comerciants es mostren satisfets per la situació de les parades al carrer on es van ubicar, tot i alguns queixos. Ramon Bonicelli, d'Ofimat, valoren positivement haver tingut a les Bases, tot i que hauria preferit un carrer més pla i sense tants bancs i bancs, que suposen un obstacle.

De tota manera, «hem tingut un matí molt productiu, i estem satisfets». Tanmateix, la satisfacció més generalitzada va ser el sol que els comerciants van haver de suportar al llarg de tota la jornada en un carrer ample i, per tant, amb poques ombres. Poder disposar d'una sala principal demanda de cura a properes edicions.

Al Firastiu també hi havia venda d'ocasions i somrius. Jordi Alabern, de Biberia Cans, destaca «una gran afluència de gent, però poc interès, al bé» és una fira

nova en la qual disposar de la comoditat. Perquè és en el futur s'hauria d'augmentar de cap a cap del carrer, per fer la més gran i donar-se a conèixer.

Per part de l'organització, les primeres impressions d'ahir també són positives, tot i admetre que «hi ha coses per millorar», detallant: d'una banda, les vies pel sol. De l'altra, «engrandir l'espai per augmentar la distància entre parades, i organitzar una logística d'entrada i sortida més fàcil per als firastius».

Activitats «modernes i adequades a l'entorn» van servir de pol d'atracció

JA I PEREIRA

■ Firastiu va anar acompanyada d'activitats que al·lelles donen tota la jornada «que van ser clau per atreure públic i perquè els uns es nodreixin dels altres», segons va apuntar ahir l'organitzadora del certamen i dissenyadora de la UBIC, Ester Boniquet.

En buscar un tipus d'activitats «modernes, i adequades a l'entorn i a l'atmosfera d'espai que ofereix la zona de les Bases. I va funcionar amb un bon ambient i una gran afluència de públic, tant al matí com a la tarda».

A banda dels inflables per a la matinal, al matí es van fer demostracions esportives a carrer de l'Esport de les Bases, i tot seguit una exhibició de doma clàssica a càrrec del Club Esportiu Equitació de Sant Fruitós de Bages, en què es van fer demostracions d'aquesta disciplina olímpica, i que va omplir d'aficionats i curiosos la zona esportiva del carrer de Duns. L'exhibició va coincidir amb una de



L'exhibició de doma clàssica del engalla va ser un bon reclam per a la fira

les bones de mínim afluència, just abans de dinar.

A la tarda, les activitats es van complementar amb activitats esportives de l'Esport de les Bases, i amb una exhibició de periferia, just abans de la presentació de l'e-

quip oficial del Bageset Manresa per a la nova temporada, que va servir a aplegar una muntada de persones i regar més informació a les pàgines 20 i 21.

La fira es va acabar amb un concert acústic.

Prepara l'escola amb "Guanya't el pa!"

Material escolar

Aconseguir 2€ de dte. a la llibreria del poble per la compra de material escolar amb una cartilla de "Guanya't el pa!" Promoció vàlida fins 15/09 de 2014.

ESTRELLA

MANRESA + COMERÇ Organitzadors de la **Firastiu a Manresa** La primera edició d'aquesta fira del comerç i l'automoció celebrada a l'avinguda de l'Abat Oliba de Manresa va satisfer tant els botiguers participants com el públic que hi va assistir. Les parades es van combinar amb exhibicions diverses.

Fil per randa

DESCANS A LA GESPA

 Firastiu, el certamen comercial que es va estrenar diumenge al sector de les Bases de

Manresa, es va qualificar d'èxit per la gran afluència de públic, que va atraure amb la fórmula de parades i animació. La ubicació, al tram del carrer de l'Abat Oliba comprès entre l'avinguda de les Bases i el carrer de Balma, ofería amplis espais



per muntar activitats. Els visitants, a més a més, van agraïr la proximitat de la gespa del parc de la Font del Gat. Era un oasi que convidava a descansar després de passejar entre parades. I l'ombra dels pins s'agraïa de debò.

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

La notícia

FiraSTIU

Dimecres que ve, 7 de setembre, al carrer Abat Oliba de Manresa "Liquidem l'estiu" i la temporada!
Per acompanyar-los, diversos comerciants exposaran i vendran els seus productes al carrer.

No et perdís cap promoció!

Des de les 11.00 h fins a les 22.30 h, tot un dia ple d'activitats i sorpreses que no et deixaran indiferent per dir adieu a l'estiu!!!

ACTIVITATS FiraSTIU:

MAI

L'ATENEU LES BASES, d'11 a 12, farà una presentació del programa de ball SHRAM. Vine a ballar amb la millor música i gaudirà amb novetats d'aquesta sensacional activitat.

De 12 a 13, exhibició de salsa i tallers i també de dansa contemporània.

EL CLUB D'EQUITACIÓ DE SANT FRUITÓS DE BAGES organitza passejades en poni, per als més petits; i una mostra de diferents nivells de Doma Clàssica, on es mostraran diferents aspectes d'aquesta disciplina olímpica, des de la iniciació fins a la alta competició, de 13 a 14.

11 a 18 INFANTILS I JUVENILS, a càrrec de MÓN D'OCEL. Durant tot el dia per als més petits.

TARDEA

Activitats esportives amb VELA Club & Fitness
ESTUDI PILATES amb l'Elena Viera MDT chairpilates, de 16 a 17 Grup CUBI, de 17 a 18, on farà ballar a ritme de ZUMBA i LIVE 2 DANCE

18.30 a 19.30, amb PERROQUETERIA ITZIANE gaudirem d'una mostra de perqueria alternativa amb una inspiració teatral, mitjançant la qual deixarem volar la imaginació i crearem nous dones que representaran la força, la constància, la perseverança. Un concepte de perqueria amb muntatge!
TOTS SOM BÀSQUET MANRESA!! L'esport esportiva més important de la ciutat prepara la PRESENTACIÓ DE L'EQUIP OFICIAL DE LA NOVA TEMPORADA 2014-15 A L'ACB, i moltes sorpreses! De 19.30 a 21.00

MÚSICA EN DIRECTE a càrrec de SILENCI MANRESA

Fi d'estiu amb AKUSTIC2 fins a les 22.30

MANRESA+COMERÇ es reserva el dret de modificar les activitats programades, per millorar-les, si escau, l'organització.



Opinió

Deiem a la Veu del mes passat que estíem preparant el nostre carnet de membre de la UBIC Manresa + Comerç. Ara podem dir que ja està a punt.

Què volem aconseguir amb aquesta iniciativa? Per una banda, somem-nos clarament participants d'una entitat i, sobretot, gaudir d'alguns avantatges especials.

Necessitem, però, la implicació de tothom per donar-li valor, oferint cadascú les seves propostes comercials per a ús exclusiu de la resta d'associats. Serà, també, una bona manera de conèixer-nos millor i treure un rendiment clar, directe i efectiu del lot de formar part d'un col·lectiu professional.

A més a més, estem negociant que les empreses de casa nostra que tenen el carnet VIP de la Cambra de Comerç de Manresa, el Club Cambrà, també se'n puguin beneficiar a l'hora de fer les seves compres. Serà, de ben segur, una excel·lent manera de poder demostrar la qualitat, la diversitat i la personalitat del nostre comerç manresà de proximitat.



Agost 4 d'octubre torna la SHOPPING NIGHT MANRESA. Tot el comerç de la ciutat es vesteix amb els dissenys de la nova temporada, en un entorn de festa i es presenten, en la seva tercera edició, les millors col·leccions i novetats.

Aquest tipus d'acció es porta a terme en un gran nombre de pobles i ciutats del país amb molt d'èxit. A casa nostra ens hem de sentir molt satisfets per la qualitat de tots els nostres participants, que cada any han assolit un nivell molt alt, i han deixat en molt bona posició la imatge de Manresa.

PER QUÈ UNA ACCIÓ COM AQUESTA TÉ AQUEST RECLAM?

Es tracta d'un endevinent que permet a l'empresa donar-se a conèixer d'una manera lúdica i festiva.

Així fa que el client tingui l'oportunitat de visitar, durant unes 4 hores, comerciants del centre i de l'entorn proper, que endevini un gran agraïment, i el la protagonista de l'empresa més important de la nostra ciutat: el comerç de proximitat. Conèix el teu comerç!!! I és més gran la ciutat!!!

Des de M+C donem les gràcies a tots els empesos, venedors, patrocinadors i col·laboradors que participen a la SHOPPING NIGHT MANRESA



26 | DIMARTS, 30 DE SETEMBRE DEL 2014

ECONOMIA

Banc Sabadell impulsa una promoció del comerç manresà

► La campanya «Creiem en Manresa» sortejarà 3.000 euros entre els compradors i distribuirà 25.000 bosses amb un disseny de Mariscal

ROGER JUNYENT | MANRESA

■ El Banc de Sabadell, amb l'Ajuntament de Manresa i cinc associacions de comerciants, impulsa una campanya de promoció del comerç. «Creiem en Manresa» es farà del 3 al 29 de novembre i sortejarà una targeta de regal de 3.000 euros per bescanviar als establiments que s'hi adhereixin.

A la presentació, el director de zona del Banc Sabadell, Jeroni Benavides, va destacar que «es posa en valor Manresa» i va recordar que està oberta a tots els comerços, siguin o no clients de l'entitat. En el marc de la campanya, aquest octubre el banc visitarà un miler de comerços i a partir del novembre les botigues tindran les urnes on els clients podran disposar les butlletes per optar al premi. També es repartiran bosses amb el lema «Creiem en Manresa».



Benavides (Banc Sabadell), Vert (Sobrerroca i voltants), Pons (Born i la Plana), Pont (UBIC), Viladorsa (c. Barcelona) i la regidora Gratacós

La regidora de Promoció Econòmica de Manresa, Sílvia Gratacós, va destacar que la campanya significa que «el Banc Sabadell creu en la capitalitat comercial de Manresa» mentre que per al president de la UBIC Jaume Pont, la iniciativa suposa «un suport

important» per al comerç. A part de la UBIC, hi col·laboren les associacions de comerciants de Sobrerroca, plaça Major, Sant Miquel i voltants; la del Born-la Plana; la del carrer Barcelona i dels Trullols.

El banc també porta a terme al campanya a 39 ciutats més.

UNIO DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

OCTUBRE 2014

1 d'octubre: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

2 d'octubre: reunió amb el Sr. Cuscó, director de l'oficina central de Manresa del Banc de Santander

2 d'octubre: roda de premsa a la presentació de la Shopping Night Manresa

3 d'octubre: assistència a una jornada sobre màrqueting digital que organitza Regió 7

4 d'octubre: SHOPPING NIGHT MANRESA

7 d'octubre: assistència a una sessió del Consell de Districte Centre

8 d'octubre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

8 d'octubre: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

9 d'octubre: assistència a la inauguració de la 17a Fira mediterrània de Manresa

9 d'octubre: assistència a una convocatòria del Consell de Districte Nord

12 d'octubre: assistència als actes amb motiu de la patrona de la guàrdia civil, la Verge del Pilar

15 d'octubre: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

15 d'octubre: deleguem en Toni Sala Ferrer com a representant de la nostra entitat al Consell d'Administració de Fòrum, S.A.

15 d'octubre: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

15 d'octubre: reunió amb representants de l'empresa associada Akkistem

15 d'octubre: reunió amb el Josep Guardiola, representant de l'explotació del carrer del Balç

17 d'octubre: assistència a la festa Col·legial de la Vigília de Sant Lluc de la delegació del Bages del Col·legi Oficial de Metges de Barcelona

21 d'octubre: assistència a una convocatòria del Consell de Districte Ponent

21 d'octubre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

21 d'octubre: fem una carta a la regidora de Seguretat Ciutadana sol·licitant el reforç de la seguretat als comerços

22 d'octubre: assistència a l'entrega del premi Santi Vidal, organitzat per Creu Roja Manresa

22 d'octubre: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

23 d'octubre: assistència a la gravació d'un programa sobre energia al Canal Taronja

29 d'octubre: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

29 d'octubre: assistència al curs d'especialització en comerç i retail, per tractar l'enfortiment de les competències per a Gerents Dinamitzadors de Comerç

30 d'octubre: assistència a l'Assemblea de les entitats signants del Manifest de l'IBI, a la Cambra de Comerç de Manresa.

30 d'octubre: assistència als actes amb motiu del primer aniversari de l'establiment associat Lowing



Assistència al concert de *Gossos*, organitzat per l'establiment associat SEÑOR



CIRCULARS ENVIADES:

- Informant d'un curs d'e-comerç organitzat per la Cambra de Comerç de Manresa
- Informant d'un curs del Cedem sobre fiscalitat bàsica adreçada als comerciants
- Informant d'uns consells de seguretat a l'hora de cobrar i pagar amb targetes de crèdit
- Informant d'un curs sobre xarxes socials, organitzat per la Cambra de Comerç de Manresa
- Tramesa del butlletí mensual de l'associat Arfe assessors
- Informant de la Fira de Sant Andreu i la Shopping Day Manresa d'enguany
- Informant d'una convocatòria de concessió de serveis d'assessorament per a la implementació d'adaptació de les Pime a les disrupcions tecnològiques i de globalització existents
- Informant dels propers dies festius am permís d'obertura
- Informant sobre temes diversos de formació
- Informant d'una subvenció del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, emmarcada dins del programa *Consolida't*, consistent en un programa dirigit a persones autònomes que vulguin millorar la gestió de la seva activitat, rebre assessorament financer, millorar les seves vendes, la gestió de la seva tresoreria, redefinir la seva estratègia, reduir costos i ajustar marges, entre altres
- Circular d'ofertes diverses
- Informant dels nous acords de Pimec



SHOPPING NIGHT MANRESA – Ds. 4 d'octubre de 2014

Per tercer any consecutiu, MANRESA+COMERÇ va organitzar aquest esdeveniment, una fira comercial nocturna amb molt d'èxit.

Aquesta promoció comercial vol donar al visitant l'oportunitat de conèixer l'activitat de cada comerç del centre de la ciutat; aprofitar per fer una **avanç de temporada en moda**, degustacions de vins, caves i licors, suggeriments gastronòmics per part de l'hostaleria, descomptes, promocions comercials, actuacions musicals i un llarg etcètera.

Manresa vol marcar una diferència com a fira nocturna, una diferència com a centre comercial i de ciutat capital de comarca. Els comerços hi participen amb l'objectiu que el comerç de la ciutat te iniciativa d'entreteniment i visió econòmica del que pot suposar un esdeveniment com aquest.

La imatge i la participació de tots els comerços any rere any ens va donar un ressò de ciutat comercial actual i emprenedora. Els comerços que participen poden obrir portes fins les 12 de la nit. Manresa+Comerç, organitza i supervisa les accions de dinamització i facilita assessorament, únicament pels establiments inscrits, de les accions que organitzin els botiguers en el seu tram de carrer o vorera.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

PLANA DE L'OM

- Decoració amb 1 cotxe antic, maniquins i bosses dels comerços de la zona
- Decoració aèria amb bombetes de colors i "pompons" de paper

BORN

- Decoració aèria amb bombetes de colors i "pompons" de paper
- Decoració amb 1 cotxe antic, maniquins i bosses dels comerços de la zona a l'inici c/ Born
- Decoració amb 1 cotxe antic, maniquins i bosses dels comerços de la zona a mig c/ Born

PL. ANSELM CLAVÉ

- Activitat dins la botiga Iglesias Moda, decoració a la plaça
- Activitat dins botiga CASAS sabaters
- Activitat dins botiga Biba

PL. ST DOMÈNEC

- Barra de bar de
- Dj
- 2 carpes de Comercial Montserrat, amb demostració de perruqueria
- cotxes de NOU MOTOR
- TLB grup amb un cotxe d'empresa
- 1 carpa de promoció de FUNCITY (M+C)

GUIMERÀ PRIMER TRAM (ZARA) *A ritme de salsa:*

- Barra de bar davant marquesina bus/Zara
- Taules i cadires (Zara)
- Dj (Zara fins G-Star)
- Taules, cadires i Photocall Cal Moliné
- Activitats a les botigues
- Serà una zona de ball cubà

GUIMERÀ SEGON TRAM (ASEPEYO) *VintageFest*



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



- Barra de bar
- Dj
- Decoració vintage
- Cotxe antic davant Júlia perfumeria
- Decoració des de Señor a SG4 dona
- Taules Frankfurt Farolillo
- Taula a Joieria Rovira
- Photocall Copèrnic
- Exposició maquillatge (davant antic Oysho)

PL CRIST REI

- Barra de bar Silenci
- DJ Silenci
- Actuacions CUBE
- Exposició cotxes Sala Motor
- 3 carpes exposició roba treball
- PERFUMS SININIMUS
- PRODIGY NAILS (body paint)

Al c/ Àngel Guimerà davant Llibreria Terra: carpes de botiga TERRA

PL FONT DE LES OQUES

- Activitat de ball per a nens i nenes, dirigida per monitor desde l'entarimat, i amb música.
- Demostració cursa amb obstacles com palets, bales de palla, (s'adjunta planell-mostra circuit). Limitat a 30 participants.
- Activitat de ball per totes les edats, dirigida per monitor desde la tarima i amb música
- Decoració a joieria Estrada
- DJ
- Tast de vins a SIBAR
- INFLABLES INFANTILS

PASSEIG PERE III

- Pati del Kursaal sopar temàtic
- ZUMBA i músics en directa entre APPLE i CASINO

CASANOVA

- Activitats a les botigues de còckito i Pas a Pas

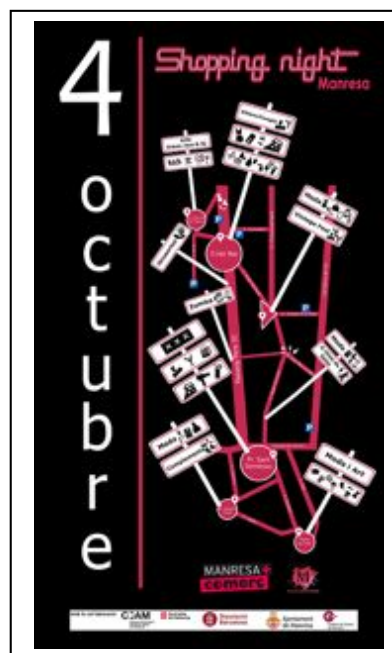
St. JOAN BTA. DE LA SALLE

- Degustació de gin's
- Activitats de teatre i musicals

MANRESA+ comerç



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
 c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
 Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

A circular logo with a black background. The text "Shopping night" is written in a stylized, glowing pink font. Below it, "Manresa" is written in a smaller, solid pink font. At the bottom, "2014" is written in a large, white, sans-serif font.

Shopping night Manresa

**Dissabte,
4 d'octubre
De 20 h
a 24 h**



Fes el circuit pel centre de la ciutat

► SEQUEIX AMB EL MAPA LES ACCIONS MUSICALS, GASTRONÒMIQUES, TEXTILS, BALLS I MOLTES SORPRESES MÉS! PERQUÈ EL COMERÇ DONA L'ENTRADA A LA NOVA TEMPORADA.

No et perdis cap de les accions comercials

► LES BOTIGUES T'OFERIXEN UNA NIT DE PROMOCIONS. TANT LES BOTIGUES DEL CENTRE COM LES QUE NO LES TROBARÀS AL CIRCUIT PRESENTANT LES TENDÈNCIES TARDOR-HIVERN.

► Toma la tercera edició de la SHOPPING NIGHT MANRESA, i tot el comerç de la ciutat es vesteix de la nova temporada, en un entorn de festa, presentant les col·leccions i novetats dels seus productes

**Aquest any fi de festa a la plaça Sant Domènec!!!
Festa Shopping Night x x x No t'ho pots perdre!!!**

Organitza:
MANRESA+COMERÇ
Unió de Botiguers de Manresa

Agraimos:
coordinació:
Assessoria d'imatge i esmentament
Ajut del Regidre

AMB EL SUPORT DE:
 **Ajuntament de Manresa**

 **Diputació Barcelona**
xarxa de municipis

MONÒLITS SHOPPING NIGHT MANRESA



Algunes de les propostes dels participants a la SNM, pel Facebook de la nostra entitat



Roda de premsa 2 d'octubre de 2014 de la SNM



UNIÓ DE BOTIGUERS

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

Shopping night

Manresa

**Dissabte,
4 d'octubre**
De 20 h
a 24 h

ROVIRA Vine a conèixer la nova col·lecció Lotus Meru Màngues Regal completament Swarovski per les 10 primeres compres A partir de les 20.00 h gaudiràs del 10% de descompte en tots els productes produïts C/ Àngel Guimerà, 63. T. 938777731 www.jorierovira.com - http://shop.jorierovira.com	BIBA <i>Obre a Manresa!</i> Vine a conèixer la nostra botiga de complement, una ceramica i una col·lecció d'articles esportius. C/ Jaume I, 15. Manresa www.bibamanager.com
MÓNterra SEGURETAT + PREVENCIÓ Nova botiga c/ Major amb València Vine al photocall de Montterra al passeig Pere III - Crist Rei Participa al concurs de Facebook i guanya una ullera Bofit polaritzada	pas pas El convidem a celebrar amb nosaltres el 30è aniversari de la nostra botiga C/ Casanova, 98
NEWS IGLESIAS MODA_DSTIL Vine i gaudiràs de música en viu i coneixeràs d'un 20% de descompte Plaça Claret, 25 Manresa www.iglesiasmoda.com	Copèrnic Copèrnic i Plata de Palo et sorprendran!!! C/ Àngel Guimerà, 49
Artista Vetllada especial per celebrar el nostre 20è ANNIVERSARI. Presentant un esbós de la col·lecció francesa d'Edmond Boubé. Diseny de la talla 48 a la 72. C/ Puigserà de Bal, 10	terra 15% de descompte en tots els articles UN MÓN DE SOLUCIONS Vine a Terra i participa en el sorteig d'una motxilla EASTPAK Àngel Guimerà, 63

Manresa, 2 d'octubre de 2014

Presenten la tercera Shopping Night Manresa, la festa consolidada del comerç nocturn

Aquest dissabte 4 d'octubre torna la tercera edició de la Shopping Night Manresa, que oferirà un circuit pels diversos carrers del centre de la ciutat. Serà de vuit a dotze de la nit, durant quatre hores, perquè tothom passi una vetllada única i especial. Pel que fa al president de la UBIC, Jaume Pont, ha afirmat que aquest esdeveniment nocturn pretén "acostar-se al client i, al mateix temps, fer que coneguin els comerços de la ciutat". Com en les darreres dues edicions, la Shopping Night estarà farcida d'activitats: degustacions, demostracions de ball, un espai dedicat als més petits, una festa Vintage-, actuacions musicals, moda, complements, descomptes en els comerços, festa i moltes sorpreses més.

De: Ester Puig



Alguna de les accions comercials de la segona Shopping Night Manresa. Foto arxiu

Aquest dissabte 4 d'octubre torna la tercera edició de la Shopping Night Manresa, que oferirà un circuit pels diversos carrers del centre de la ciutat. Serà de vuit a dotze de la nit, durant quatre hores, perquè tothom passi una vetllada única i especial.

Pel que fa als detalls de la tercera Shopping Night Manresa, els han explicat aquest dijous al matí, en roda de premsa, la regidora de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme, Sílvia Gratacós, el president de la UBIC, Jaume Pont i la dinamitzadora comercial de la UBIC, Ester Boniquet.

La regidora ha assegurat que es tracta d'una edició consolidada, i que enguany, hi haurà més participació que mai dels comerços. La Shopping Night és una festa que dóna un "toc de modernitat i contemporaneïtat" al comerç de Manresa i busca "aquesta capitalitat comercial que estem reivindicant", ha subratllat Gratacós.

Pel que fa al president de la UBIC, Jaume Pont, ha afirmat que aquest esdeveniment nocturn pretén "acostar-se al client i, al mateix temps, fer que



coneguim els comerços de la ciutat". Com en les darreres dues edicions, la Shopping Night estarà farcida d'activitats: degustacions, demostracions de ball, un espai dedicat als més petits, una festa Vintage-, actuacions musicals, moda, complements, descomptes en els comerços, festa i moltes sorpreses més. El recorregut de la Shopping Night passa pels punts neuràlgics de la ciutat: la Plaça Font de les Oques, el Passeig Pere III, la Plaça Sant Domènec, Crist Rei, la Plana de l'Om, Plaça Anselm Clavé, entre altres.

Així doncs, es vol dinamitzar el comerç de la ciutat i mostrar les col·leccions i les novetats de la nova temporada. A més, els comerços oferiran diverses accions comercials. "La gran diversificació dels comerços enriqueix la festa", ha comentat la dinamitzadora comercial de la UBIC, Ester Boniquet.



D'esquerra a dreta: Jaume Pont, Sílvia Gratacós i Ester Boniquet. Foto: Ester Puig

La festa però, s'allargarà fins les dues de la matinada a la Plaça Sant Domènec, ja que, des de la UBIC, s'ha pensat en la necessitat de desconexió dels treballadors que tindran una jornada més llarga de l'habitual, i aquests, "també tenen dret de disfrutar d'aquest esdeveniment nocturn, un cop finalitzi la seva jornada", ha dit Boniquet.

Des de la UBIC, no es vol caure en una "rutina", i per aquest fet, aposten per renovar les activitats en cada edició i fer-les el màxim de creatives possible. En total, hi haurà una dotzena de parades externes. Un dels objectius de la Shopping Night consisteix en "luir el producte, no ha de tenir una sensació de mercat", ha assegurat el president de la UBIC, Jaume Pont.

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

La Shopping Night tindrà festa fins a les 2 de la matinada

Aquest dissabte a la nit, el centre de Manresa es convertirà en un immens aparador comercial

Redacció | Actualitzat el 02/10/2014 a les 20:09h

Arxivat a: Fires i festes, comerç, Shopping Night, UBIC



Interior d'un comerç ple de gent durant una Shopping Night a Manresa. Foto: Jordi Preñanosa

Dissabte torna al centre de Manresa la Shopping Night en la seva tercera edició, amb la participació de més comerços que en les darreres edicions i un horari d'obertura que s'allargarà de les 8 del vespre a la mitjanit. Paral·lelament a l'obertura dels comerços, la Shopping Night oferirà degustacions, demostracions de ball, actuacions musicals, desfilades de moda, espai pels menuts, i fins i tot una festa Vintage.

De la plaça de la Font de les Oques fins a l'Anselm Clavé, els principals carrers del centre comercial de la ciutat s'ompliran de propostes i ofertes que donaran "un toc de modernitat" al comerç de la ciutat, tal i com ha assegurat la regidora de Promoció econòmica, Sílvia Gratacós, durant la roda de premsa de presentació.

Com a novetat, a la plaça Sant Domènec la festa s'allargarà fins a les 2 de la matinada, perquè els treballadors dels comerços "també puguin gaudir de la festa un cop finalitzada la seva jornada laboral". Per complementar l'obertura de comerços hi haurà dotze parades externes per "lluir el producte".

Signat l'acord que multiplica l'oferta formativa de la FUB

MANRESA+comerç

El Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.

El Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.

El Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.

El Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.

El Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.

El Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.



Des d'esquerra a dreta: Jordi Mestres, Jordi Mestres i Jordi Mestres.

El Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.

El Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.

4 octubre

DE MÀC I NO ET PERDS CAP HORARI, ACTIVITAT O PROMOCIÓ DEL CIRCULI

Shopping night

MANRESA+comerç

Col·legis professionals visiten la rehabilitació de la Catalana com a exemple de sostenibilitat

MANRESA+comerç

El Col·legi d'Arquitectes de Catalunya ha visitat la rehabilitació de la Catalana com a exemple de sostenibilitat.



Imatge de la visita.

El Col·legi d'Arquitectes de Catalunya ha visitat la rehabilitació de la Catalana com a exemple de sostenibilitat.

El Col·legi d'Arquitectes de Catalunya ha visitat la rehabilitació de la Catalana com a exemple de sostenibilitat.

CONSORCI D'INICIATIVA I FORMACIÓ DE LA FUB

Des de l'entorn de la FUB, el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB ha signat un acord amb el Consorci d'Iniciativa i Formació (CICF) de la FUB per a la creació d'un centre de formació professional a Manresa.

1. Lloc de la FUB de la FUB de la FUB.
2. Aproximació de la FUB de la FUB de la FUB.
3. Aproximació de la FUB de la FUB de la FUB.
4. Tercer de la FUB de la FUB de la FUB.
5. Aproximació de la FUB de la FUB de la FUB.

Manresa, 1 d'octubre de 2014

Lluís Mestres i Mestres

EL DIARI DE LA CATALUNYA CENTRAL

Bages, Berguedà, Cerdanya, Solsonès,
Anoia, Alt Urgell i Baix Llobregat Nord

ANY XXVIII NÚMERO 20623
DIRECTOR: Marc Pàmies / Catalunya

www.regio7.cat

Regió7

RECIBIR
Regió7 gratuïtament a domicili en el 98,5%



MALGRAT LA SUSPENSIÓ DEL TC ► 20-21

**Mas signa el nomenament
de la junta electoral del 9-N**

FA UN PAS MÉS EN EL POLS AMB L'ESTAT PER LA CONQUESTA

ENTRADA ► 34 A 43

**Torrente viatja al futur per
assaltar les taquilles
EL CINQUÈ LLURAMENT EL SITUA AL 2018**

AVUI

**Especial
Festa de
la Verema**



El Govern imposa un límit d'alçada al Cogulló i obliga a tancar-lo en tres anys

► Iberpotash aprofitarà el termini que se li dona i considera que serà suficient
per completar l'explotació a Sallent ► Haurà d'elaborar un pla de restauració ► 2-3

**La Federació
de Natació
traspasa
les piscines
municipals a
Berga Resort**

► L'AJUNTAMENT HAURÀ
D'APROVAR EL CANVI DE
CONCESSIONARI D'UN
COMPLEX QUE SEMPRE HA
PERDUT DINERS I QUE HA
PERILLAT DE TANCAR ► 12



**L'atur baixa
el setembre a la
regió central
mentre puja
a Catalunya**

► LES COMARQUES
INDUSTRIALS MANTENEN UN
RITME POSITIU A DIFERÈNCIA
DE LES TURÍSTIQUES ► 25

**Regió7 ofereix
avui la primera
sessió de les
seves jornades
digitals**

► DOS PONENTS DONARAN
LES CLAUS DEL COMERÇ
ON-LINE RENDIBLE ► 25

El comerç manresà prepara la nit més llarga

► Un total de 127 botiguers del centre participaran dissabte en una nova edició de la Shopping Night, el programa que allarga fins a mitjanit la jornada
comercial i l'omple d'activitats d'oci. Quan tanquin els comerços la festa continuarà a Sant Domènec. A la foto: preparantus a la sabateria Xics del Born. ► 5

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com - www.manresacomercial.com

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
 c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
 Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

La Shopping Night remunta les activitats, malgrat el ruixat de primera hora

Tot estava a punt perquè els comerços del centre de la ciutat, lluïssin els seus productes i oferissin descomptes, a la tercera Shopping Night. Multitud de persones començaven a desplaçar-se pels carrers de Manresa, per a gaudir d'una gran quantitat d'activitats que s'allargarien durant quatre hores. Una vetllada pensada per lluir el producte, saludar a la clientela de sempre, i també, fer-ne de nova.

De: Ester Puig



Un cop passat el ruixat, les activitats van remuntar a la 3a Shopping Night. Foto: Jordi Preñanosa

Tot estava a punt perquè els comerços del centre de la ciutat, lluïssin els seus productes i oferissin descomptes, a la tercera Shopping Night. Multitud de persones començaven a desplaçar-se pels carrers de Manresa, per a gaudir d'una gran quantitat d'activitats que s'allargarien durant quatre hores. Una vetllada pensada per lluir el producte, saludar a la clientela de sempre, i també, fer-ne de nova.

El ruixat de primera hora, però, va fer que moltes persones, marxessin cap a casa. Aquell qui tenia un paraigua, era un tresor. Un cop acabada la pluja, la Shopping Night va tornar agafar embranzida gràcies a la xaranga dels carrers, les actuacions de màgia al carrer Nou, les desfilades, els tastos, els regals, les degustacions... Petits i grans van passejar-se pels carrers de la ciutat, i van entrar als comerços en busca de regals i descomptes.

05-10-14

Els paraigües es converteixen en els grans triomfadors de la Shopping Night

► Un fort ruixat a l'hora de l'inici va dur a bona part dels visitants a marxar abans d'hora

Crònica

C. ALDAMIN | MANRESA

A les 8 de la nit, hora en què oficialment començava la Shopping Night de Manresa, el centre de la ciutat vivia un molt bon moment. La carretera de Vic col·lapsada de cotxes, mentre a Crist Rei, Guimerà, Born i Nou una munió de gent omplia els carrers. Les botigues començaven a rebre els primers curiosos que, a banda de comprar de nit, volien aprofitar les gangues de la cita. Començaven les primeres activitats d'animació a les portes dels comerços: orquestres a la Plaça de l'Om, tabalers pel carrer Nou o màgia al carrer Casanova.

Una hora després la història va canviar completament. Els carrers es van tornar desèrtics i les persones que abans tranquil·lament passejaven, ara s'aglutinaven als portals dels comerços. D'altres corrien pel carrer. La raó? La pluja havia aigualit la festa.

Malgrat que el ruixat, que va durar poc més de 30 minuts amb pros i contras va acumular 3 l/m², la intensitat amb què va caure la pluja va fer que la nit de compres manresana tingués un clar ven-

cedee: els paraigües. Les poques botigues que n'ofereien, en ple carrer de Guimerà, reconeixien que estaven esgotant existències. A la botiga de roba Springfield, durant el ruixat explicaven que més d'una persona els n'havia demanat. A pocs metres, la botiga de complements Like pràcticament havia esgotat existències. D'econòmics ja no en tenien i estaven venent els darrers per 12 euros. També dels basars que haurien optat per obrir la gent en sortia amb paraigües a punt per estrenar.

Tampoc els hi van anar malament les coses als locals del sector de la restauració. En plena pluja la gent que no va optar per córrer cap a casa es va decantar per aprofitar per sopar. El Farolillo, L'Om Café-Restaurant, el Glac, la Crêperie Bretonne Annaïk, las Vegas... tenien el cartell de complet.

Passada la pluja, l'afluència de públic va millorar lleugerament malgrat que, al cap de poc, van començar de nou a caure gotes. A l'hora de tancar edició era previst que els comerços es mantinguessin oberts fins a la mitjanit, segons estava programat. El que no quedava tan clar és que les activitats previstes a l'aire lliure, com ara el concert a la plaça de Sant Domènec, s'acabessin fent (més informació en l'edició de demà).



El ruixat que va caure al cap d'una hora de l'inici de la Shopping Night va buidar els carrers



Carrers plens de gent abans que plogués



Una de les activitats que s'ofereix a Sant Domènec

UNIO DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com - www.manresacomercial.com



4 | DILLUNS, 6 D'OCTUBRE DEL 2014

Regió7

SOCIETAT • MANRESA

El xàfec no impedeix als comerciants fer calaix amb la Shopping Night

► Les botigues es van mantenir obertes i només es van suspendre els actes que es feien a l'aire lliure

G. ALEMAN | MANRESA

■ La festa nocturna del comerç manresà, la Shopping Night, celebrada dissabte a la nit, va deixar als botiguers participants amb bon sabor de boca. Tot i el xàfec que va deslluir la jornada (vegeu edició d'ahir), els comerciants van mantenir-se oberts fins a la mitjanit i, en bona part dels casos, fins i tot van fer calaix.

Al cap d'una hora que la festa nocturna comencés i amb el centre de la ciutat ple de gom a gom, un fort xàfec, de poc més de 30 minuts, va fer que bona part dels assistents marcessin. Malgrat això, Esther Boniquet, coordinadora de Shopping Night, en feia una valoració positiva de la festa que, en qualsevol cas, comptava amb 127 participants. «Si que és cert que la pluja va reduir l'afluència de públic, però també va fer que els assistents entressin a les botigues i aprofitessin per comprar. A més, als restaurants també els hi va anar bé», reconeix.

A causa de la pluja, algunes de



La Shopping Night va arrencar amb una molt bona afluència de públic tot i que la pluja la va deslluir

les activitats que es feien a l'exterior als carrers de Guàrdia, passeig de Pere III es van haver de suspendre. El que sí que es va poder dur a terme, però, va ser el concert

de la plaça de Sant Domènec, que es va allargar fins a les 2 de la matinada.

Per la seva banda, des de l'organització van assegurar que no

s'havia produït cap incidència destacable i que únicament alguns cotxes de trànsit a les principals artèries de la ciutat durant el temps que va durar la pluja.

Últimas noticias

Hace 9 minutos

Ja #liats amb la #shoppingnight #Manresa #comerç #bages #SNM

NTS DE MAN
entresol 1a
ax: 93 872 93 1
vw.manresa

Tweet

Manresa Comercial
@manresacomerci

Shopping night, ja a "tocar"
#manresa #shoppingnight pic.
twitter.com/TkXf2KfGF3

9:12 p.m. · 16 sep 14

4 d'Octubre

Shopping night
Manresa

GRATUIT PER L'ASSOCIAT M+C

TÉLFONS: 93 872 93 15/93 872 08 79

Reply to Manresa





La noticia

Shopping night Manresa 2014

Des de M+C donem les gràcies a tots els empresaris, venedors, patrocinadors i col·laboradors que participen a la SHOPPING NIGHT MANRESA, i especialment a l'Ajuntament de Manresa i al nostre suport diamond Regió7, per la confiança en el comerç de la ciutat.

M+C+
Segueix el circuit de les activitats i accions de la Shopping night Manresa al facebook Manresa+Comerç i no et perdis cap esdeveniment. Et sorprendrà!!!

De 20.00 h a 24.00 h fes un circuit pel centre de la ciutat d'espectacle musical, gastronomia i teatre, i moltes sorpreses!!!
Perquè el comerç dona l'entrada a la nova temporada.

No et perdis cap de les accions comercials que les botigues ofereixen en una nit de promocions. Tant les botigues del centre com les altres, les trobaràs al circuit presentant les tendències tardor-hivern.

Torna la tercera edició de la SHOPPING NIGHT MANRESA, i tot el comerç de la ciutat es vesteix de la nova temporada, en un entorn de festa, per presentar les col·leccions i les novetats dels seus productes.

Aquest any fi de festa a la plaça Sant Domènec!!!
Festa shoppingnight! No l'ho pots perdre!!!

Ho organitza: Manresa+Comerç Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa

4 Shopping night Manresa 2014
octubre

Mapa del circuit de la Shopping Night Manresa 2014, amb indicacions de les botigues participants i les activitats programades.

ENTREGA DE PREMIS DE LA PROMOCIÓ COMERCIAL D'ESTIU 2014

Ja hem començat a repartir els premis de la Promoció Comercial d'Estiu 2014, en què recordarem que van sortir 20 premis de 300 en valors de compra, per gaudir-ne als establiments que han participat en aquesta acció de dinamització i on es pot trobar tot tipus d'activitats: des d'alimentació a calçat, i des de joieries a centres esportius, passant per moda, articles per a la llar, decoració, joieries, electrodomèstics, i un llarg etcètera.

Enhorabona als guanyadors

Guanyador: José Luis Gironde
Comerç, que es troba la botiga Karachela Park, del c/ Viladonja, 31 de Manresa

Guanyadora: Mireia Vilageliu
Comerç, que es troba la botiga Karachela Pomeles, de la C/ de Vil, 26



CARNET DE L'ASSOCIAT

Us presentem **el carnet identificatiu de l'entitat**, el qual és gratuït i ens ajudarà a rendibilitzar la petita inversió que representa ser membre de *MANRESA + COMERÇ*.

Perquè ser de **MC+** et surt a compte ... entre nosaltres ens fem descompte!! Val a dir que l'esmentat carnet pot utilitzar-lo qualsevol familiar o membre de la botiga.

El format és senzill i estem segurs que en el moment actual a tothom li semblaran interessant. Hem d'oferir als associats de l'entitat un benefici per petit que sigui: descomptes especials, regals per volum de compra, obsequis si porten un client nou a casa nostra, etc.

Què volem aconseguir? més vendes, que companys botiguers com nosaltres vinguin a conèixer el nostre negoci i quedin com a clients. Que els nostres diners es quedin a Manresa.

PROPOSTES QUE S'OFEREIXEN AMB EL CARNET DE L'ASSOCIAT (novembre de 2014)

BERTA'S XOCOLAT

Passeig Pere III, n.49-51, local 28
08240 MANRESA

10% de descompte en totes les compres que els associats realitzin. I si porteu un nou client, a aquest també li faran 10% de descompte en la seva primera compra.

ÒPTICA COTTET

Passeig Pere III, n.9
08241 MANRESA

Descomptes del 15% en ulleres (sol i graduades) i un 5% en contactes i audiòfons (sempre fora de promocions i rebatges).

PÀRQUING LA FAROLA

Canyelles, 5 entresol
08241 Manresa

25% de descompte en l'estacionament.

MÀRQUEZ

Muralla del Carme, n.10-12
08241 Manresa

Descompte especial

SUPERMERCATS ROGES

A totes les botigues de Manresa

5% de descompte

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresol 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



OLGA XL

C/Puigterrà de Baix, 30
08241 Manresa

10% de descompte en totes les compres dels associats.
10% en la primera compra d'un client nou que vingui en nom d'un associat degudament identificat.
Descomptes no acumulables a altres ofertes.

SALADICH JOIES

c/ Nou, 31
08241 Manresa

Entre el 15 i el 20% de descompte en rellotges i articles d'argent

AGRUPACIÓ MANRESA

Passeig Pere III, n. 30 - 1r 3a
08241 Manresa

Val de cap de setmana per cada associat que faci una pòlissa

EL TALLER

C/Nou, n.17
08241 Manresa

20% de descompte en totes les peces muntades i un 10% en les peces soltes i fils.

FORN DE CABRIANES

c/ Albar Aaltó, s/n, local 9
c/ Cadí, 26
c/ Doctor Tarrés, 47
c/ La Pau, 31
c/ Pintor Basiana, 1 – 3
Ctra. Cardona, 72
Ctra. Pont de Vilomara, 112
Font dels Capellans, bloc 1, porta 3
Muralla del Carme, 22
Passeig Pere III, 3 – 5
Passeig Pere III, 51
08240 Manresa

Forn de Cabrianes aplicarà als clients que presentin el carnet d'associat **MANRESA+ COMERÇ** un 10% de descompte a partir de 20€ de compra, als punts de venda de Manresa

SETÈ CEL

Ctra. Vic, 81
08241 Manresa

5% de descompte en tots els productes i degustacions; i obsequis en èpoques puntuals.

TENNESSEE

c/ Magraner, 11
08241 Manresa

10 % de descompte en tots els productes

MODA ÍNTIMA SOMNIS

C/St. Joan Bpt. de la Salle, n.17
08241 Manresa

10 % de descompte en tots els productes

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



OBRALLAR 2000, S.L.

Ctra. Vic, n.20-baixos
08241 Manresa

5% de descompte en els serveis de reparacions d'avaries i manteniment dels locals dels associats. Tanmateix, fem extensió de la oferta als domicilis privats dels botiguers i també oferirem tracte preferencial i un preu molt ajustat en cas que vulguem executar obres de més envergadura.

HEDONISMAIN

c/ Nou, 28-34, 1r
(edifici Can Jorba)
08241 Manresa

Fins el 31 de desembre obtindran un 25% de descompte en tots els nostres tractaments i productes.

- Tractaments Facials
- Tractaments Corporals
- Tractaments específics de mans i peus
- Còctels de tractaments personalitzats
- Especial nuvis
- El nostre espai de benestar L'SPA d'Hedonismain.

I només per venir-nos a conèixer i ser soci de la UBIC obtindran un regal.

JOIERIA I RELLOTGERIA COPÈRNIC

C/Guimerà, n.49
08241 MANRESA

10 % de descompte i un regal sorpresa

RESTAURANT LA CUINA

C/Alfons XII, n.18
08241 Manresa

8 % de descompte

MÓN VERD JARDINERIA i CENTRE DE DISSENY

Ctra. Vic, 25-31
08241 Manresa

10 % de descompte + aparcament gratuït

INDÚSTRIA GRÀFICA I RETOLACIO ARTIFIC

C/Tres Roures, n.6
08241 Manresa

5 % de descompte

PUIGBERTRAN

C/Sobrerroca, n.2
08241 MANRESA

Descomptes especials entre el 10% i el 50%, i un obsequi

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



RECÓ DEL MOBLE USAT
PGE. FERRER 24 BAIXOS
08242 MANRESA

Descompte del 10%

NEUS SUAREZ
c/ Carrió, 29
08241 MANRESA

Descompte del 10%

FRANCESC CARAFI PERRUQUERS
C/Sant Joan Baptista de la Salle 24
08241 MANRESA

Descompte del 10% en tots els serveis de
perruqueria,

VELA CLUB & FITNESS
C/Carrasco i Formiguera,n.11
08241 MANRESA

100% de descompte en la inscripció,
Quota bonificada Manresa+Comerç, de 38'79 €/mes
i regal de 3 sessions d'entrenador personal

EXPERT JUANOLA
c/ Carrió, 19
08241 MANRESA

3% de descompte en tots els productes excepte el cafè





RODA DE PREMSA PRESENTACIÓ DEL CARNET DE L'ASSOCIAT:



■ DIVENDRES, 7 DE NOVEMBRE DEL 2014

Regió7

SOCIETAT • MANRESA

Els comerciants de Manresa es faran descomptes entre ells

► La UBIC promou un carnet per beneficiar els seus associats i crear una xarxa de botiguers

DE LA MANRESA

■ Manresa + Comerç de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa s'ha proposat estimular el coneixement del comerç de Manresa entre els mateixos botiguers i fer més xarxa. Per això ha ideat el que anomena Carnet de l'Associat. El tindran tots els comerços de la UBIC, i amb ell podran aconseguir avantatges, descomptes i promocions a les botigues associades.

El president de la UBIC explica que «sovint no ens coneixem entre nosaltres», i això serà una for-

ma de fer xarxa, a part d'una funció social i de lobby, assegura. A la web de l'entitat hi haurà un llistat amb tots els comerços adherits a la iniciativa i les promocions que ofereixen cadascun d'ells per als botiguers i els seus familiars. Actualment són una vintena, però esperen que la llista es vagi incrementant. «La idea és que a la llarga hi hagi més gent i comerços».

Segons l'opinió de Pont, si la iniciativa funciona els comerços també es podrien plantejar la possibilitat de fer ofertes als clients en



Gratacós, Pont i Suet a la presentació del carnet de l'associat

general, sense que hagin de ser botiguers. A més a més també es preten «trencar el gel» i que establiments que habitualment no fan promocions entre els seus usuaris com poden ser carnisseries o bé restaurants, també s'hi afegeixin. «Es tracta d'obrir els ulls i dir que hi ha marge per fer coses», pensa Pont.

Per la regidora de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de

Manresa, Sílvia Gratacós, la idea del carnet «és una iniciativa per ajudar a dinamitzar el comerç de Manresa perquè sigui més comerç». També pensa que ajudarà a crear una xarxa entre els propis comerços «per conèixer-se millor i que tots valorin millor aquest comerç de proximitat que tenim i per saber que la botiga del costat té les mateixes preocupacions». El carnet seria com un passaport, diu.

Tall de trànsit a la carretera de Vic durant tot el cap de setmana

REDACCIÓ • MANRESA

■ Durant tot el cap de setmana es faran treballs de reparació del paviment al carrer Maternitat d'Elna de Manresa, cruïlla amb la carretera de Vic. Aquestes obres faran que es talli un carril de circulació a la carretera.

D'aquesta forma entre la plaça Pont de la Ribba i el carrer Indústria, en direcció al centre de la ciutat, només es podrà circular per un carril dels dos que hi ha.

Per la seva part, els veïns del Maternitat d'Elna hauran d'entrar i sortir del carrer a través de l'Indústria, mentre que a l'estació d'autobusos s'hi haurà d'anar per la carretera de Santpedor.

Es preveu que la circulació es normalitzi el diàluns, dia 10, a partir de les 6 del matí.

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

Els comerços associats a la UBIC, més a prop que mai

La Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa és l'impulsora d'una iniciativa que pretén promoure el comerç de proximitat

Aina Font Torra , Manresa | Actualitzat el 06/11/2014 a les 20:31h

Arxivat a: Economia, ubic manresa, comerços, negoci



D'esquerra a dreta: Sílvia Gratacós, Jaume Pont i Sebastià Suet, durant la presentació del carnet. Foto: AFT.

Un carnet. Aquesta és la novetat que presenta la UBIC per a tots els comerciants que estan associats a l'entitat, considerada la defensora per excel·lència dels interessos dels negocis que se sustenten del comerç. Un carnet que el que pretén és "donar vida al comerç i dinamitzar-lo a través d'avantatges", ha explicat la regidora de Promoció Econòmica de Manresa, Sílvia Gratacós. "Volem que els comerciants que estan associats a l'entitat es coneguin entre ells", ha seguit el president d'UBIC, Jaume Pont, que ha exposat que el projecte que s'està a punt de posar en marxa pretén que els propietaris de les botigues associades obtinguin descomptes si van a comprar a un altre comerç membre de la Unió. "El carnet acredita els negociants perquè es beneficiïn de les ofertes dels altres establiments. Però si un comerç membre de l'entitat vol afegir-se a la llista de les botigues que fan descomptes, abans ens ho haurà de comunicar a nosaltres", ha recalcat el vicepresident d'UBIC, Sebastià Suet, que ha afegit que dels dos-cents socis que té l'entitat, n'hi ha més d'una vintena que s'han sumat a la iniciativa.

"Trencar el gel"

L'objectiu de la creació del carnet és aconseguir més vendes, així com també intentar que els botiguers coneguin el negoci dels altres associats a la UBIC, esdevenint clients comuns. "Volem que els diners circulin per Manresa", ha expressat Pont, que ha utilitzat l'expressió "trencar el gel" per referir-se a aquelles botigues que no han fet mai descomptes a ningú i que amb aquesta nova targeta poden començar a fer-ho: "pot ser un incentiu", ha conclòs.

Els comerciants de Manresa es faran descomptes entre ells

La UBIC promou un carnet per beneficiar els seus associats i crear una xarxa de botiguers

07.11.2014 | 08:01

Gratacós, Pont i Suet a la presentació del carnet de l'associat j.m.g.

J.M.MANRESA Manresa + Comerç de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa s'ha proposat estimular el coneixement del comerç de Manresa entre els mateixos botiguers i fer més xarxa. Per això ha ideat el que anomena Carnet de l'Associat. El tindran tots els comerços de la UBIC, i amb ell podran aconseguir avantatges, descomptes i promocions a les botigues associades.



El president de la UBIC explica que "sovint no ens coneixem entre nosaltres", i això serà una forma de fer xarxa, a part d'una funció social i de lobby, assegura. A la web de l'entitat hi haurà un llistat amb tots els comerços adherits a la iniciativa i les promocions que ofereixen cadascun d'ells per als botiguers i els seus familiars. Actualment són una vintena, però esperen que la llista es vagi incrementant. "La idea és que a la llarga hi hagi més gent i comerços".

Segons l'opinió de Pont, si la iniciativa funciona els comerços també es podrien plantejar la possibilitat de fer ofertes als clients en general, sense que hagin de ser botiguers. A més a més també es pretén "trencar el gel" i que establiments que habitualment no fan promocions entre els seus usuaris com poden ser carnisseries o bé restaurants, també s'hi afegeixin. "Es tracta d'obrir els ulls i dir que hi ha marge per fer coses", pensa Pont.

NOVEMBRE 2014

4 de novembre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

4 de novembre: assistència a una reunió del Pacte de Ciutat

5 de novembre: assistència a la presentació del Cicle Formatiu de Grau Mitjà de Comerç en modalitat de formació dual, a càrrec de l'Institut Guillem Catà

6 de novembre: presentació als mitjans de comunicació del Carnet de l'Associat

6 de novembre: assistència a una trobada del Fòrum de la Catalunya Central

6 de novembre: reunió amb la Regidora de Comerç a l'Ajuntament de Manresa, per tractar l'organització de la Fira de Sant Andreu

10 de novembre: assistència a una reunió de la Comissió Executiva de PIMEC CATC

12 de novembre: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

12 de novembre: aprovem el patrocini d'un dels premis del concurs d'aparadors que organitza la Cambra de Comerç de Manresa, valorat en 100 €

12 de novembre: signatura del conveni de l'any 2014 amb l'Ajuntament de Manresa

14 de novembre: inici de la Promoció Comercial d'Hivern 2014, en la qual sortejarem 20 PREMIS DE 300 € EN VALS DE COMPRA

17 de novembre: assistència a un acte organitzat per Pimec per tractar el tema jornades d'intercanvi eix Girona-Lleida "Les associacions de comerciants i les ciutats"

18 de novembre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

18 de novembre: reunió conjunta dels presidents de les UBIC d'Igualada, Vic i Manresa

19 de novembre: reunió amb els tècnics de l'Ajuntament de Manresa, per preparar l'organització de la Fira de Sant Andreu

20 de novembre: assistència a una roda de premsa organitzada per La Caixa, per presentar una acció solidària mitjançant els comerços de la nostra ciutat.



21 de novembre: presentació als mitjans de comunicació de la Fira de Sant Andreu i la Shopping Day Manresa

21 de novembre: assistència al sopar de Nadal de la Comissió executiva de Pimec Catalunya Central

24 de novembre: assistència a una sessió ordinària del Ple de la Cambra de Comerç de Manresa

25 de novembre: assistència a una reunió del Consell de Ciutat

26 de novembre: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

26 de novembre: assistència a una reunió Consell d'Administració de FORUM, Foment de la Rehabilitació Urbana de Manresa

26 de novembre: entrevista al Canal Taronja per tractar la Fira de Sant Andreu

27 de novembre: assistència a la presentació per autoritats del Timbal del Bruc (una recepta bagenca), a càrrec dels comerciants del c/ Bruc

27 de desembre: assistència a la segona nit de l'impuls empresarial, organitzat per Pimec Catalunya Central

28 de novembre: assistència al sopar de la Patronal Metal·lúrgica del Bages, amb motiu de la festivitat de Sant Eloi

28 de novembre: assistència a l'acte de lliurament dels Premis Lacetània 2014 i del Premi Bages de Cultura

30 de novembre: Fira de Sant Andreu i Shopping Day Manresa

CIRCULARS ENVIADES:

- Recordatori promoció Funcity, i visita personalitzada als comerciants
- Informant les accions a favor de la Marató de TV3, i sol·licitant col·laboració dels comerciants
- Informant del concurs d'aparadors de la Cambra de Comerç de Manresa
- Informant d'una consells de seguretat dels Mossos d'Esquadra
- Informant dels nous acords de Pimec
- Informant de la promoció 2 x 1 del Bàsquet Manresa
- Oferint propostes dels mateixos associats

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

PROMOCIÓ COMERCIAL D'HIVERN 2014

La Promoció Comercial d'Hivern de l'any 2014 va començar el dia 14 de novembre de 2014 i va durar fins al 6 de gener de 2015. Vàrem entregar, als associats que ho varen sol·licitar, un emblema de la campanya i 1.200 butlletes numerades (12 talonaris).

Els premis d'aquesta Promoció, van ser:

20 PREMIS DE 300 EUROS EN VALS DE COMPRA

El sorteig el portarem a terme el dia 7 de gener de 2015 a les oficines de la UBIC.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

***FIRA DE SANT ANDREU I SHOPPING DAY
MANRESA DIUMENGE 30 DE NOVEMBRE DE 2014***





El comerç de la ciutat romandrà obert presentant les noves col·leccions i els millors aparadors de Nadal

Parades d'artesans i entitats diverses: Crist Rei, Guimerà, Born, Plana de l'Om, Muralla del Carme i plaça Sant Domènec (únicament alimentació)

Mostra d'oficis artesanals i trobada de puntaries al c/ Guimerà

Parades dels mateixos botiguers, als carrers firals

A partir de les dotze del migdia, tradicional recorregut firal d'autoritats.

Mostra de circ aeri a la plaça de Sant Domènec

Passejades de ponis per a nens, al matí i a la tarda a la Plana de l'Om i al c/ Born

Inflables infantils a la plaça de Crist Rei

Diversos grups de teatre dinamitzaran els carrers firals, i interactuaran amb les botigues que participin, en l'horari següent: d'11,30 a 14,00 h. i de 17,30 a 20,00 h

Mostra gastronòmica al c/ Sant Joan Baptista de la Salle

Exhibició de maquetes de vehicles diversos, a càrrec d'un establiment de Manresa, a la Plana de l'Om

Seguint amb la col·laboració del comerç i Bàsquet Manresa, i coincidint amb els dos partits que es disputaran a casa els propers dissabte 29 de novembre a les 20h del vespre davant del FIATC Joventut i el dissabte 27 de desembre a les 20.30h davant de l'UCAM Murcia, Bàsquet Manresa farà la promoció del 2x1 en la compra d'entrades per aquests partits a totes les persones que facin alguna compra als establiments adherits a l'associació de comerciants.

A més, aprofitant La Fira de Sant Andreu el 30 de novembre, alguns jugadors del bàsquet sortiran a passejar per la fira diumenge al matí, amb alguna que altra sorpresa pels més petits.

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

6 PANCARTES A LES ENTRADES DE MANRESA



MONÒLITS TARDOR



La Veu **MANRESA+ comerç** de la UBIC

ubicmanresa@ubicmanresa.com

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA

La noticia



SOM A PROP DE CELEBRAR LA TRADICIONAL FIRA DE SANT ANDREU, ACOMPANYADA D'UNA NOVA EDICIÓ DE LA "SHOPPING DAY MANRESA"

Com cada any, el centre de la ciutat rep tots els visitants amb el comerç de sempre obert, acompanyat de les parades dels artesans. I tot plegat per gaudir d'un ambient festiu amb música, jocs, degustacions, activitats infantils...

No us ho perdeu!



Opinió

Encarem el tanc final d'un any que ha estat especialment dur per al comerç. De fet, els "tancs verds" que alguns ja al·luegem semblen nauwado en l'ambit macroeconòmic, i moltes ambits en aua a la gent. El dia a dia de tantes segues sent difícil i incert i, en conseqüència, el consum és un dels principals perjudicats. Amb aquesta realitat, és complicat fer prediccions de futur, com també actuar com si no passés res.

Ara bé, el que sí que seguim fent els botiguers és obrir amb professionalitat el nostre espai i continuar oferint als nostres clients els millors productes i serveis. I imaginant nous escenaris que millorin la nostra imatge, lluitant per ser alhora més eficients i competitius.

La campanya de Nadal que ja s'acosta ha de ser, doncs, un nou estímul per no caure en l'apatia i el desànim. I per presentar les nostres botigues amb la millor imatge possible, de cara a fer de la compra, no només un acte de necessitat, sinó també una experiència agradable i estimulante.

Que tingueu una bona festa!



El dissabte 4 d'octubre vam viure la tercera edició de la SHOPPING NIGHT MANRESA, que a poc a poc es va consolidant com una manera excel·lent de comprar i passejar en un març il·luminat i sorprenent. Malgrat que la pluja va fer la gestia durant una estona, la veritat és que aquesta nit ha deixat un bon regust de festa als comerciants participants i al públic en general.



Nou pas endavant per consolidar aquest espai com un important atractiu turístic del territori

La Generalitat es compromet a senyalitzar els punts d'informació del Geoparc bagenc

GEOPARC. El potencial geològic de la comarca del Bages pot esdevenir un punt d'atracció important si s'hi aposta en ferm

Redacció
Manresa

El Geoparc de Catalunya Central ha un nou pas endavant per consolidar-se com a atractiu turístic del territori. La Generalitat s'ha compromès a senyalitzar a les carreteres els punts d'informació del Geoparc per tal que tots els visitants visualitzin de forma clara on es poden aconseguir totes les informacions necessàries sobre tots els recursos que formen el Geoparc: paisatges, gastronomia, punts d'interès geològic, etc. Aquesta proposta de senyalització es subministra a la que es diu Parc Natural, on els panells informatius situats en els punts d'informació dels visitants dóna poder a tenir un punt d'informació al qual

accedir-se des de les carreteres i a visita. En el cas del Geoparc, les principals portes d'entrada serien Soria, Manresa, Moia, Colladell, Montserrat i Mollet. La senyalització és una de les principals demandes que quedaven pendents per tal que el Geoparc sigui accessible als visitants i es convertís en un atractiu turístic del territori. Segons el Conseller de Turisme del Bages i President del Geoparc, Joan Vinyes, "el nostre creiem de veritat el potencial geològic, paisatgístic i patrimonial que té la nostra comarca, hem de ser visibles. No hi sentim que aconseguim tenir un signe de qualitat de la Unesco, i els visitants no troben els corresponents recursos". Bar celonés que el Geoparc és l'únic de Catalunya que forma part de la Xarxa Europea de Geoparc i que té el reconeixement de la UNESCO.



La Ribera, un dels elements paisatgístics més interessants

FIRA SANT ANDREU

2014 Shopping day

30 DE NOVEMBRE

PARADES D'ARTESANS · BOTIGUES OBERTES

ESPECTACLES AL CARRER CENTRAL DE TEATRE

ACTIVITATS INFANTILS · MÚSICA · DEGUSTACIONS

Organitzat per MANRESA+ COMERÇ

CIAM
Regidoria de Manresa
Regidoria de Manresa
Regidoria de Manresa

Cots i Claret inaugura el centre sanitari

Hospital amb arrels manresanes a Haití



La constructora ha treballat de valent per inaugurar aquest centre

Redacció
Manresa

www. La constructora manresana Cots i Claret ha inaugurat un hospital a Haití després de prop de dos anys d'iniciar el projecte. D'uns 10.000 m² d'extensió de superfície, té una capacitat de 200 llits i és la substitució d'un vell hospital que els habitants de la capital d'Artibonite, Gonaïves, estaven esperant des de fa anys, ja que l'antiga edifici s'havia convertit en l'epicentre de plagues durant la seva existència. Aquesta construcció, que porta el segell manresà de Cots i Claret, ha ampliat i modernitzat les instal·lacions de l'hospital.

La iniciativa de l'hospital ve de la iniciativa de l'ONG, que és gestionada per un dels milions de dòlars que ha costat les obres. A la inauguració de l'hospital hi van assistir personalitats polítiques com la dona del President d'Haití, la Ministra de Sanitat i altres alts càrrecs de l'administració del govern del país. A l'abast de la construcció, Cots i Claret ha participat en diverses accions de cooperació d'entregada ja que a la població local que ha transportat en el mateix viatge de Catalunya a Haití, ha aprofitat l'espai que s'ha creat en els moments de construcció d'altres.

Canvien les vies de l'estació Manresa-Baixador dels Ferrocarrils de la Generalitat

► Durant tot el cap de setmana l'estació ha estat tancada i els passatgers que volien agafar el tren han hagut d'anar a Manresa-Alta

JULIÀ PEREIRA

Les màquines de tren que aquest cap de setmana han circulat per l'estació Manresa-Baixador dels Ferrocarrils de la Generalitat no duien passatgers. Era necessària per canviar les vies de l'estació i fer millores al recorregut. Per aquest motiu durant dissabte i diumenge no hi ha circulat cap comboi de passatgers. La província era que era el més sensible la norma-
lització.

L'estació de Manresa-Baixador

va estar tancada dissabte i diumenge. A la posta hi haurien estat que arribava els passatgers que viatjaven agafar el tren barri de l'Alt a Manresa-Alta, a l'estació d'autobusos. Treballadors dels mateixos Ferrocarrils també vivien a la posta una mica abans de les hores de sortides de trens per alertar d'aquesta circumstància als passatgers. Hi va haver més d'una contenció entre Manresa-Baixador i Manresa-Alta. Les obres han consistit en la re-

construcció de les vies d'entrada a l'estació final dels catalans, que s'han substituït per vies de noves. També s'ha ampliat el cap de setmana per impermeabilitzar la llum de fons de l'estació i per reparar el sistema de drenatge. Segons Ferrocarrils de la Generalitat, aquestes millores permetran una millor fluïdesa de les instal·lacions, es milloraran les tasques de manteniment que s'han de realitzar i augmentarà el confort de la circulació de trens.



Treballa abans al migdia a l'estació dels 'Catalans'

L'oficina del Síndic de Greuges es trasllada dijous al casal de les Escodines

PEREIRA PEREIRA

L'oficina del Síndic de Greuges de Catalunya serà a Manresa el proper dijous dia 27, per atendre totes aquelles persones que vulguin fer consultes o per presentar alguna queixa contra qualsevol tipus d'administració i empreses de serveis: com les de llum, aigua, gas o comunicacions.

En aquesta oportunitat l'oficina serà al casal de les Escodines, al carrer Sant Bartomeu, 50-52, baixos. Previamente, però, cal contactar dia 15 per fer el telèfon gratuït que 124 314, o bé a l'adreça

electrònica: csindic@greuges.cat.

Agendes visites són fruit d'un conveni de col·laboració entre la institució del defensor de les persones i l'Ajuntament de Manresa. Perquè que l'oficina es desplaça a Manresa que el síndic elabora un informe sobre les queixes i consultes rebudes per part dels manresans. També hi ha el compromís que l'Ajuntament doni una resposta ràpida a totes les demandes del síndic. Segons l'oficina del Defensor de les Persones, l'oficina donarà suport al valor del contracte directe amb la gent.



Un gran salt a favor dels drets dels infants

► Un petit barri d'infants. És el que van posar els nens i nenes que es quedaven a dinar als menjadors escolars que gestiona el Centre d'Innovació i Enllaç a l'Àrea. Coincidint amb la Setmana dels Drets dels Infants, els escolars van fer un gran salt a favor dels seus drets. En l'acció hi van participar gairebé un miler de nens i nenes de vuit escoles de Manresa i també de Sant Joan de Vilatorrada, en una acció que es va fer simultàniament en totes aquestes escoles.

FIRA SANT ANDREU

2014 Shopping day Manresa

30 DE NOVEMBRE

PARADES D'ARTESANS · BOTIGUES OBERTES

ESPECTACLES AL CARRER CENTRAL DE TEATRE

ACTIVITATS INFANTILS · MÚSICA · DEGUSTACIONS

MANRESA+ COMERÇ

Organitzat per: **COMERC**

Col·labora: **Facebook**

Patrocina: **CGAM**, **Diputació de Barcelona**, **Ajuntament de Manresa**, **Centre d'Innovació i Enllaç a l'Àrea**

4 | DIUMENGE, 23 DE NOVEMBRE DEL 2014

SOCIETAT • MANRESA

La UBIC demana al comerç que s'esforci a tenir aparadors de Nadal per Sant Andreu

► La Unió de Botiguers considera que s'ha de donar una bona imatge per atraure gent a la fira

JORDI MORRIS | MANRESA

■ L'associació Manresa + Comerç ha demanat als botiguers de la ciutat que siguin previsors i que tinguin a punt els aparadors de Nadal de cara a la Fira de Sant Andreu, que se celebrarà el pròxim diumenge, dia 30. Abò seria un reclam per atraure més visitants, fer més atractiu el certamen i donar una més bona imatge tant del món comercial com de la ciutat.

«Hauria de ser pràcticament obligat que els comerços del centre tinguessin el gran aparador el dia de la fira per donar una bona impressió i perquè ja comença l'època de Nadal», opina el president de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa, Jaume Pont. Per la seva part, Joan Tomasa, també dels comerciants, creu que els botiguers haurien de fer les coses amb més previsió i antelació perquè això dona vistositat al comerç i és un motiu més per visitar la ciutat i la fira.

Esquema semblant

La Fira de Sant Andreu repetirà els esquemes dels últims anys. Les botigues dels principals eixos comercials de la ciutat estaran obertes el diumenge. També hi haurà parades als carrers i activitats paral·leles per donar un aire festiu a la jornada. «La idea sempre és la mateixa: buscar un espai que hi

La Fira de Sant Andreu se celebrarà el dia 30, i els comerços del centre de la ciutat estaran oberts

A l'eix comercial entre Crist Rei i la Plana de l'Om hi haurà parades al carrer i actuacions de teatre

hagi comerç, festa, que tingui la part lúdica perquè sigui familiar i, en conjunt, potenciar el comerç com sempre però d'una forma divertida. Que no sigui només anar a comprar, sinó que es pugui passejar i trobar activitats al carrer».

Una de les novetats d'enguany serà la col·laboració amb Bàsquet Manresa. Consistirà en una promoció de 2x1 en la compra d'entrades per als dos pròxims partits de La Brutia d'Or al Congost. El dia 29 juga contra el FIATC Jovenut, i el 27 de desembre davant l'UCAM Múrcia. A més, el dia de la fira jugadors del bàsquet es passejaran per la fira i repartiran obsequis als nens i nenes. «El Bàsquet Manresa és un dels referents de la ciutat i creiem que donarà una bona impressió i una bona imatge».

Les parades d'artistes, artesans i mostres d'ofici s'escamparan per Crist Rei, carrer Guimerà, el Born, la Plana de l'Om, on hi haurà una



Joan Tomasa i Jaume Pont a la presentació de la Fira de Sant Andreu

exhibició de maquetes, una part de la Muralla del Carme i la plaça de Sant Domènec. En aquest punt es muntarà bàsicament parades de productes d'alimentació.

Els comerços associats a la UBIC també tindran la possibilitat de mostrar els seus productes a la fira en espais que habilitarà la mateixa Unió de Botiguers. A la pràctica, però, pocs aprofiten aquesta iniciativa, assegura Pont. Per la seva part, els comerços del centre també faran accions i promocions.

Teatre al carrer

Diversos grups de teatre es passejaran per la fira i interactuaran tant amb els visitants com amb els comerciants. «Hi haurà molts

grups en diferents espais al mateix temps», tant al matí com a la tarda, expliquen els organitzadors. Per assegurar-se l'ambient familiar hi haurà inflables per als més petits a Crist Rei, una mostra de circ a Sant Domènec i passejades de ponis al matí i a la tarda a la Plana de l'Om i al Born.

Aprofitant Sant Andreu se celebrarà la quarta mostra del vi novell al carrer de Sant Joan Baptista de La Salle. «La gastronomia sempre crida l'atenció i tibus», explica Pont. Per a altres edicions es vol potenciar aquest aspecte i la voluntat és «buscar més complements gastronòmics amb productes de proximitat, de casa nostra, i escampar-los per la fira».

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com - www.manresacomercial.com



La Shopping Day i la Fira de Sant Andreu compartiran dia

El president de Manresa+ Comerç, Jaume Pont, i el responsable de la Fira de Sant Andreu, Josep Tomasa van ser els encarregats de presentar, aquest divendres, els detalls de la Shopping Day i la Fira de Sant Andreu que tindrà lloc aquest diumenge, 30 de novembre. El comerç de la ciutat romandrà obert presentant les noves col·leccions i els millors aparadors de Nadal. "Hem d'aconseguir cridar l'atenció dels ciutadans perquè mirin productes de cara Nadal", assegura Pont. "La Shopping Day ha de donar protagonisme als comerciants", explicava Tomasa.

De: Ester Puig



El president de Manresa+ Comerç, Jaume Pont, i el responsable de la Fira de Sant Andreu, Josep Tomasa van ser els encarregats de presentar, aquest divendres, els detalls de la Shopping Day i la Fira de Sant Andreu que tindrà lloc aquest diumenge, 30 de novembre.

Hi haurà diferents parades d'artesans i activitats durant tota la jornada que es repartiran per Crist Rei, Guimerà, Born, Plana de l'Om, Muralla del Carme i plaça Sant Domènec. No hi faltaran la mostra d'oficis artesanals i la trobada de puntaires al carrer Guimerà. A les dotze del migdia, hi haurà el tradicional recorregut de les autoritats que donaran un volt per la fira.

Una de les novetats d'enguany, serà un grup de circ aeri situat a la Plaça Sant Domènec. A més, diversos grups de teatre dinamitzaran els carrers firals, aproximadament cada 100 metres, i interactuaran amb els botiguers que participin, en l'horari següent: d'11:30h a 14:00h i de 17:30h a 20:00h. Pel que fa a la Plana de l'Om hi haurà una exhibició de maquetes de vehicles diversos.

El comerç de la ciutat romandrà obert presentant les noves col·leccions i els millors aparadors de Nadal. "Hem d'aconseguir cridar l'atenció dels ciutadans perquè mirin productes de cara Nadal", assegura Pont. "La Shopping Day ha de donar protagonisme als comerciants", explicava Tomasa.

El carrer Sant Joan Baptista serà on es concentraran les degustacions dolces, salades i de vins. Com sempre, a la plaça de crist Rei hi hauran inflables pels mes petits i no hi faltaran les passejades de ponis per a nens, al matí i a la tarda a la

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

Plana de l'Om i al carrer del Born.

Teatre i circ amenitzaran la Shopping day de la Fira Sant Andreu

Se celebrarà el proper diumenge 30 de novembre, amb un munt d'activitats als carrers més cèntrics de la ciutat

Redacció | Actualitzat el 22/11/2014 a les 19:58h

Arxivat a: Fires i festes, Fira Sant Andreu, Shopping day, UBIC



Josep Tomasa i Jaume Pont durant la presentació de la Fira de Sant Andreu. Foto: Pere Fontanals

Diversos grups de teatre dinamitzaran, el proper 30 de novembre, la Shopping day de la Fira de Sant Andreu que viurà Manresa., d'11.30h a 14.00h, i de 17.30h a 20.00h Aquestes actuacions i la mostra de circ aeri a Sant Domènec, seran les principals novetats d'una jornada que pretén ser l'última important abans de començar les dates nadalenques.

El president de Manresa+ Comerç, Jaume Pont, i el responsable de la Fira de Sant Andreu, Josep Tomasa, van presentar divendres els actes que es podran viure al centre de Manresa el proper diumenge, amb el comerç obert i parades d'artesans i entitats a Crist Rei, Guimerà, Born, Plana de l'Om, Muralla del Carme, i Sant Domènec.

També hi haurà mostra d'oficis artesanals i trobada de puntaires al carrer Guimerà, i parades dels propis comerços als carrers finals. A la plana de l'Om i al carrer del Born, hi haurà passejada de ponis per a nens i nenes, que també tindran inflables a la plaça de Crist Rei.

Al carrer Sant Joan Baptista de la Salle es podrà viure una mostra gastronòmica, on Vins Tomasa celebrarà la 4a Mostra de Vi Novell. A la plana de l'Om un altre establiment oferirà una exhibició de maquetes de vehicles.

I seguint amb la col·laboració entre Manresa+ Comerç i Bàsquet Manresa, el club oferirà una promoció de 2x1 en la compra d'entrades per al partit que els enfrontarà el 29 de novembre al FIATC Joventut, i el 27 de desembre a l'UCAM Múrcia. Per accedir a la promoció, s'haurà d'haver fet alguna compra en establiments de la UBIC.



TEMA DEL DIA

EL MODEL COMERCIAL, AL CONSTITUCIONAL ■ El sector comercial de la Catalunya Central defensa el model i la llei catalana que regula els horaris comercials, que és més restrictiva que l'espanyola. Segons els mateixos comerciants, la normativa espanyola afavoreix les grans cadenes de distribució i perjudica el petit comerç, que té més dificultats per seguir el ritme d'horaris de les multinacionals.

El comerç del territori central veu en el recurs a la llei catalana favoritisme a les grans cadenes

► Els comerciants atribueixen la impugnació de la normativa d'horaris de la Generalitat a la política de liberalització del PP

REPORTATGE: JOAN MARC

■ El sector del comerç de la Catalunya Central assegura que el govern espanyol busca afavorir les grans superfícies comercials i grans cadenes de distribució amb la impugnació al Tribunal Constitucional de la llei catalana de comerç. Aquest és una opinió consistent entre els diferents comerciants consultats per aquest diari.

El recurs-constat contra la llei catalana no ha sorpresos els comerciants, que des de fa anys lluiten contra els intents de liberalització dels horaris comercials del govern espanyol, especialment quan esdevé menys del Partit Popular. El que durant anys va ser president de la UBRC de Manresa, Xavier Llanza, posa en relleu que «sempre hi ha hagut una bona entesa entre els governs de la Generalitat i el sector, però pagant les aspiracions a la llei». Una actitud completament contrària a la del govern espanyol, que, segons la crisi del president de La Caixa de Manresa, Daniel Anglès, «sempre ha mirat des de la perspectiva de les empreses de l'Ebre 21», una opinió que comparteix, tot i així, Lluís Joaneda, president de la ciutat de comerç de la Garrotxa de Comerç de Manresa (president de la botiga Elipert Joaneda de la capital del Ripollès). Segons ell, «normalment la llei que els que manen a Catalunya són encara més restrictiva, però el govern de Madrid només escolta les grans empreses».

A la pregunta de si el recurs és una conseqüència de la tensió entre el comerç català i espanyol, la resposta majoritària és que no, encara que la situació tampoc ajuda que hi hagi una entesa bona dels tribunals. Per a Anna Ferrer, de les botigues Ferrer de Sant i de Sant Pere de Bona de



Vianants entre les botigues al carrer Nou de Manresa, abans a la tarda

Segons la llei estatal, es pot obrir un mínim de 98 hores setmanals, però, segons la catalana, el límit és de 72

Els comerciants asseguren que mentre hi hagi crisi, més hores d'obertura no es traduiran en més ingressos

Bona, la impugnació és per la via de la normativa espanyola i així «afavoreix les grans empreses de distribució». Llanza comparteix l'opinió, però puntualitza que «allà, malgrat les petites distàncies, cadascú determina la seva posició i s'adaptava a una entesa mínima. Ara, el debat sobiranista i les tensions entre governs no contribu-

iran que sigui així i a més temem que el recurs pretengui defensar la llei estatal que va en la línia de la liberalització total del comerç que sempre ha defensat el PP».

Més hores d'obertura

Una de les principals discrepàncies entre les lleis catalana i espanyola és per la quantitat de hores que els comerços poden obrir i per les hores setmanals d'obertura. Així, la llei catalana fixa l'obertura en un mínim de 72 hores setmanals i 72 a la setmana, mentre que, segons la llei estatal, els comerços han de poder obrir un mínim de 98 hores setmanals, moltes vegades més que ho farien amb el recurs d'inconstitucionalitat.

Per a Ignasi Llobet, del Grup Llobet el petit comerç, «els la me-

ta-cas d'aquesta llei són comercials» i es mostra partidari de seguir la normativa catalana. De fet, remarca que als seus establiments «només obrem els hores comercials que s'acorden en consens».

Tots els consultats també coincideixen que obrir més hores no es traduirà en més diners a la caixa i fins i tot pot suposar pèrdues. El president de la UBRC de Manresa, Jaume Pont, assegura que ampliar l'horari suposa «més despesa per il·luminació, climatització...». I així no es compensa amb les vendes de més que es podrien fer, ja que fins i tot podria no haver-hi capacitat.

Anglès respon a en el mateix sentit i remarca que l'important per poder obrir més hores és que «l'economia funcioni i tingui un

bon ritme per gastar». Ell mateix apunta que amb la situació econòmica actual, obrir més hores a més dies hauria de servir a Manresa fins a un punt tan sols amb molta gent de pas i un dia concret el petit comerç arriba a un comerç amb centenars de ramons, com passa al passeig de Gràcia de Barcelona.

I a aquesta manca de més ingressos, s'hi afegeix la manca familiar. Per aquest motiu, Santi Comellas, amb establiments de moda a Berga i Gironella, «la política d'obrir més hores va en contra del petit comerç, que és qui ha trobat més complicat per obrir més hores i més hores perquè hem de compaginar la vida familiar i laboral» i afegeix, de nou, que «els manresans que obren més hores les grans empreses de distribució» que amb grans plantilles són els qui ho té més fàcil per instal·lar màquines en els botells dels treballadors.

Es complexa la llei catalana a l'espanyola?

El conseller d'Indústria i Ocupació de la Generalitat, Felip Puig, i les principals entitats representatives del comerç, també van acordar obrir que seguien la normativa catalana i no l'espanyola (vegeu pàgina 2). Tal com va determinar el mateix Puig durant la posada en marxa, per als comerciants, seguir les directrius de la llei catalana és senzill. Puig ho explica clarament: «cap botiga no s'oposava les hores mínimes que ha establert i afegeix que «el problema és quan altres grans superfícies i cadenes obren, i si el petit comerç tanca però vendes que hauria fet en les hores que li corresponen normalment i llavors serà una a les grans superfícies».

Manresa inicia la campanya de Nadal aquest diumenge amb el Shopping Day

REPORTATGE: JOAN MARC

■ La campanya de Nadal arriba aquest cap de setmana a Manresa amb un diumenge de botigues obertes. Coincidint amb la Fira de Sant Andreu, la UBRC ha organitzat una nova edició del Shopping Day, que portarà diversos activitats al centre comercial de la ciutat.

Aquest diumenge també podran obrir els comerços de Man-

resa, ja que és un dels dos dies lliures d'obertura que poden fer les botigues. Al llarg de la campanya de Nadal, aquest any, arreu de Catalunya, els comerços podran obrir també els propers dies: diumenge 6 de desembre (desa de la Constitució), diumenge 14 de desembre (Perpetua) i diumenge 23 de desembre.

A més a més, en aquest dia de sortida de la campanya de Nadal,

financiarà alguna campanya de la Catalunya Central que doni origen a descomptes en alguns productes dels establiments amb la incorporació del concepte americà de l'aconseguir Black Friday («vendres negre»). Precisament aquest any començarà a manresà que ha estat atenció a la implantació del comerç electrònic, ja que moltes botigues on-line s'hi han sumat.



Actuació musical al carrer Guàrdia en el Shopping Day del 2013

PREU 2,30 EUROS | DISSABTE, 29 DE NOVEMBRE DEL 2014

ANY: 1000 | NÚMERO: 11886
DIRECTOR: Marc Paró i Casapoma

DE LA CATALUNYA CENTRAL
Bages, Berguedà, Cerdanya, Solsonès,
Anoia, Alt Urgell i Baix Llobregat Nord

Regió7
www.regio7.cat

10€
EL DISC DE LA MARATÓ
Només el diumenge 30 de novembre

DEMÀ AMB Regió7

NIT DE PREMIS A MANRESA ► 44-45
Regió7 guardona a títol pòstum la tasca divulgativa de Jaume Pons
FÀBRICA LUSA CULTURA I LLIBERTAT EN PEDRE EL PREMI BAGES

AVUI
Especial Regals

L'Aparador
les soltes llibres per regalar

El Passeig de Manresa
ahir a la tarda



Fira a Manresa contra l'home del temps
► Paradistes i comerç miren al cel confiant que el pronòstic no es compleixi ►5

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

ANV: 30000 NÚMERO: 10000
DIRECTOR: Marc Marín / Capçalera

EL DIARI DE LA CATALUNYA CENTRAL
Bages, Berguedà, Cerdanya, Solsonès,
Anoia, Alt Urgell i Baix Llobregat Nord

www.regio7.cat

Regió7

BIODEGRADABLE
Aquest diari utilitza paper reciclat en el 98,5%

L'ADÉU DELS FRARES DEL POBLE ► 8
Els franciscans tanquen la casa de Berga després de set segles
EN UN MES S'HA DE SABER QUIN ÚS TÉ EL CONVENT I LES INSTAL·LACIONS

EX-PSC EN RECOMPOSICIÓ ► 13
El socialisme d'esperit sobiranista es reagrupa
TURA I MARAGALL PRESENTEN MÉS, UN NOU GRUP




La Fira de Sant Andreu sobreviu sota el paraigua, però amb un escàs negoci

► UNA QUARANTENA D'ARTESANS ES VAN INSTAL·LAR A GUIMERÀ I A SANT DOMÈNEC ► ELS FIRAIRAS DEL PASSEIG VAN OBRIR AMB NORMALITAT ► EN ELS MOMENTS DE TREVA DE LA PLUJA, L'ASSISTÈNCIA AL CENTRE DE LA CIUTAT ES VA ANIMAR ► 6

SOCIETAT • MANRESA

LA FIRA DE SANT ANDREU ■ La previsió de pluja i els rubcats intermitents no van ser cap obstacle perquè abir al migdia hi hagués un notori moviment de persones al centre comercial de Manresa. Tot i així, el mal temps sí que va espantar diversos artesans que finalment van optar per quedar-se a casa i no posar la seva parada al carrer Guimerà i a Sant Domènec amb motiu de la Fira de Sant Andreu.



Tot i la treva del migdia, en les estones que va ploure van aparèixer en parades.



Al voltant de la plaça de Sant Domènec, en es van instal·lar la majoria d'artesans, abir

La treva de la pluja anima la Fira de Sant Andreu i el centre s'omple al migdia

► Una quarantena d'artesans es mantenen fidels a la cita i instal·len les seves parades al Guimerà i a Sant Domènec

ROGER PINYOL / PUNTA

■ El centre de Manresa es va animar abir al migdia amb la treva de la pluja, en un dia de festes obertes i parades al carrer amb motiu de la Fira de Sant Andreu. La UBIC de Manresa també havia organitzat diferents activitats arreu del Shopping Day, encara que finalment, davant l'amenaça de pluja, van decidir suspendre-les. El tracte al carrer portat per a abir se celebrat el proper 20 de desembre, segons l'ajuntament de l'organització.

El principal carrer comercial de la ciutat, com els diferents trams del passeig de Pere III, el carrer Guimerà i el nou, abir al migdia, que tradicionalment és el moment de màxima afluència de diàlegs en què obren les botigues, hi havia una important afluència de públic: encara que

no era tan elevada com en altres edicions de la fira en què se havia plujat.

Què sí que es va fer encara van ser bona part dels artesans que tenien previst assistir-hi i van optar per quedar-se a casa. De fet, al carrer Guimerà, habitualment ple de parades, abir només n'hi havia una dotzena repartides en dos punts. El gros de les parades eren al tram entre Cabot III i el carrer Casanova, i a les parades més esteses, situades davant de la parada d'autobús.

La resta d'artesans, 18, es van instal·lar a la plaça de Sant Domènec. Entre aquests n'hi havia d'alimentació, roba, complementos i altres productes artesans. El Thomas, amb una parada de complementos (jocs a la mateixa plaça de Sant Domènec, va vendre de Tama-

gonas. És el primer cop que porta la parada a Manresa i explica que malgrat la previsió de pluja havia vingut perquè «la parada és la meua feina». Encara que finalment no es va poder instal·lar, va dir que «no me'n vaig parir». M'havia d'instal·lar. Ara, al migdia no plou i hi ha bona gent». Tot i així, explica que malgrat la bona afluència de públic «veia que compraven alguna cosa, però així no és gairebé de la pluja, és cosa de la crisi». També explica que, encara que hi havia menys gent al carrer, en part quedava compensat per la reducció d'artesans.

Un altre dels paradistes, Albert Casellas, d'Española i ubicat amb la seva parada de jocs i complementos al carrer Guimerà, al primer que es va instal·lar en preguntar per com anava el dia era

La vuitantena de firaires, instal·lats des de ja fa uns dies al carrer del Passeig, abir van abir amb normaltat

que «correu molt, calien els mateixos». Tot i així, comenta que havia decidit ser a la fira perquè «veia era molt millor que quedar-se a casa». El mateix Casellas, subscrit a les diferents fires de Manresa, explica que amb la situació actual no es pot deixar perdre res, tant si plou com si fa sol.

El comerç també mostra certa satisfacció, malgrat el temps, de com anava el dia. Així, al magatzem, Carlos España, de la botiga Cerdà Export, al carrer dels Espanols, va dir que «no la fiada, la gent

sortí i s'anava a mirar i comprar», situació que comparava amb el dia anterior quan «la pluja va fer que no molta gent i no hi havia gens d'ambient pels carrers».

Per la seva banda, Maria Mercè Tarragó, de la joieria Copernic del carrer Guimerà, explica que al carrer del nou (ben a prop de Sant Andreu) «era molt tranquil·litat, però anem forts». Tot i així, no deixava de destacar l'activitat que li provocava una fira de Sant Andreu amb tan pocs paradistes al carrer Guimerà.

D'altra banda, les parades de firaires instal·lades ja a mitja setmana al Passeig, abir, van obrir amb normaltat. En total, entre els tres trams d'arreu de Manresa, que abir també eren força concorreguts, hi havia un total de més de quaranta parades.

Els Esquilets es converteix en un punt neuràlgic amb la festa del vi novell

ROGER PINYOL / PUNTA

■ La Fira del Vi Novell es va convertir en un dels punts neuràlgics de la jornada d'abir al centre de Manresa. En aquesta activitat, el moment de màxima afluència, encara que passat el centre de la ciutat, va ser al migdia, coincidint amb l'arribada de la pluja.

Juan Toranzo, organitzador d'aquesta mostra de vins, explica que estava satisfet perquè «tot i les condicions del temps, la gent ha vingut». No ha estat com en altres anys, perquè de la pluja, però ha estat bé, «deia». Al llarg del carrer hi havia instal·lats vintellers. Pel que fa a la tarda, també explica que

el centre havia estat concorregut fins que es va posar a ploure a mitja tarda. A partir de llavors, explica Toranzo, abir al vespre, el públic es va reunir sota les diferents voltes que es van instal·lar, encara que ja estava més calenta i no tant concorregut per tant els diferents vins.



La Fira del Vi Novell va omplir els Esquilets

Manresa, 1 de desembre de 2014

La pluja fa la guitza a la Fira de Sant Andreu

Tot i el temps, la majoria de comerciants obriran les seves portes.

De: Redacció



Algunes de les parades del carrer Guimerà. Foto: Jordi Preñanosa

La pluja ha estat la protagonista d'aquest cap de setmana a la Shopping Day i la Fira de Sant Andreu. Tot i el temps, la majoria de comerciants han obert les seves portes i algunes de les activitats que estaven previstes a l'aire lliure, han quedat suspeses. Aquest dissabte a la tarda, s'ha vist poc ambient pels carrers de la ciutat, a conseqüència de les fortes pluges que han caigut cap a mitja tarda.

Molt passeig i poc calaix a la Fira de Sant Andreu

Les poques novetats de l'edició d'enguany fa que la Fira no desperti complicitats més enllà del seu públic habitual

Pere Fontanals | Actualitzat el 01/12/2013 a les 23:43h

Arxivat a: Fires i festes, Fira Sant Andreu, comerç, UBIC



La gent ha sortit a passejar per les parades aquest diumenge de fira. Foto: Sussi Garcia

Gent passejant pels carrers cèntrics de Manresa, però poca posant-se la mà a la butxaca o la bossa per comprar. El fet que, a efectes pràctics, la Fira de Sant Andreu fos més de finals de novembre que de primers de desembre ha fet que molts dels visitants de la fira hagin esperat a més endavant per fer les seves compres de Nadal.

Les poques novetats que ha incorporat l'edició d'enguany tampoc no han ajudat a que els manresans s'animessin a sortir de casa, en un cap de setmana fred, ni a comprar en una Shopping Day que, excepte en alguns comerços, ha significat, només, obrir el diumenge. De fet, l'actuació de l'Esbart manresà dansaire, el Grup de Dansa Cor de Catalunya i l'Esbart de dansaires manresans, ha estat l'única novetat destacable d'una fórmula previsible, avorrida i que, com a molt, només convida a passejar. Ja ho deia el president de la UBIC, Jaume Pont, a la presentació: "Els mitjans que tenim són els que són, i no pots desenvolupar segons quines novetats que tenim pensades".

CAMPANYA 2 X 1 AMB EL BÀSQUET MANRESA

El Bàsquet Manresa ens va oferir una promoció per repartir entre els nostres clients. Es va tracta d'un 2 x 1 per comprar entrades pels partits següents:

- *Dissabte 29 de novembre a les 20 h. entre LA BRUIXA D'OR MANRESA i el FITAC JOVENTUD*
- *Dissabte 27 de desembre a les 20,30 h. entre LA BRUIXA D'OR MANRESA i el UCAM MURCIA*



ECONOMIA

R7

Marcadors

53,8%

ESPAÑA TÉ LA TAXA D'ATUR JUVENIL MÉS ALTA DE L'EUROZONA

LA XIFRA

► Espanya té la taxa d'atur juvenil més alta de tota la zona de l'euro, amb el 53,8%, segons dades comunitàries. La següent Grècia amb el 48,3% i Itàlia, amb el 43,3%. Alemanya té la més baixa, el 7,7%.

4.200

EL DÈFICIT DE LA BALANCA DE PAGAMENTS

LA TRANSACCIA

► La balança per compte corrent dels nou primers mesos de l'any va acumular un dèficit de 4.200 milions d'euros, enfront del superàvit de 3.300 milions del mateix període de 2013, diu el Banc d'Espanya.

PIVE

EL GOVERN APROVA NOUS AJUTS PER A L'AUTOMÒBIL

► El govern central va aprovar ahir la prèstima del pla PIVE Juny per a la compra d'automòbils eficients fins que finalitzi l'any i les bases del PIVA Aire-4 per a la renovació de vehicles comercials.

CAMPANYA COMERCIAL ■ Pocs comerços del centre de Manresa es van afegir ahir al Black Friday, la tradició nord-americana de grans descomptes que dona el tret de sortida a la campanya de Nadal. Tot i així, si que en molts comerços hi havia els descomptes amb motiu de la Fira de Sant Andreu.

Les ofertes del Black Friday passen de puntetes pel comerç manresà

► Les botigues inicien amb optimisme la campanya de vendes de les festes nadalenques

ROGER JANYONI | MANRESA

■ Les ofertes del Black Friday (di-vendres negre) han passat gairebé de puntetes pels comerços manresans i gairebé la totalitat de botigues que llueixen descomptes amb motiu del Black Friday estaven als aparadors de botigues de gran cadenes comercials. Tot i així, entre el comerç més local i arrelat a la ciutat, eren ben vistosos els descomptes amb motiu de la Fira de Sant Andreu.

El Black Friday és un costum originat del món anglosaxó i que tradicionalment ha estat el tret de sortida al període de vendes nadalenques a Estats Units. Aquesta pràctica està arribant ara a Catalunya, principalment, per la penetració del comerç electrònic i també l'estan adoptant les grans cadenes comercials.

De fet, la repercussió que ha tingut aquí la campanya, ha agitat de sorpresa el sector i el president de la UBIC de Manresa, Jaume Pont, explica a Regió7 que «és un tema que si en general funciona, l'hauríem d'estudiar de cara al futur». En la mateixa línia s'expressava Miquel Velasco, de la botiga Joan Soler, que assegura que «els clients no hi estan acostumats. No ens demanen el descompte del Black Friday, però sí que ho fan amb el de fira», i opina que, «si les grans cadenes s'hi van apuntar, al final arribarà als altres comerços».



Els descomptes per la Fira eren molt més visibles que del Black Friday

El propietari de La Creadora, David Azag, assegura que «com que coincideix amb la fira, la gent ha optat per fer els descomptes de fira, com tota la vida» i afegia que, «si no haguessin coincidit, m'hauria plantejat fer el Black Friday, que és canviar el nom al que hem fet sempre».

Esperança per Nadal

De cara a la campanya de vendes de Nadal que comença aquests dies, els diferents comerços consultats per Regió7 es mostraven

optimistes i esperaven, en el pitjor dels casos mantenir el nivell de vendes de l'any passat. És una mostra que les sèries macroeconòmiques comencen a notar-se en el dia a dia dels consumidors, encara que ningú espera creixements espectaculars.

Pont explica que «hi ha il·lusió i es mostra esperança perquè, malgrat que l'any ha estat irregular amb valts i baixos, la tendència és mantenir i anar una mica amunt». Tot i així, són conscients que al final dependrà dels diners

A part de les grans cadenes, molt pocs establiments felen descomptes amb motiu del Black Friday

que la gent tingui a la butxaca. Llorenç Joanola, president de la comissió de Comerç de la Cambra de Manresa i propietari d'Expert Joanola, constata que «tinc l'expectativa que ens vagi bé. Però, al final, tot és qüestió de si la gent té feina i cobra a final de mes», opina, aquesta última que comparteix Azag, tot i que no es mostra tan optimista com Joanola perquè «no he vist que al final hi hagi hagut grans canvis en l'entorn econòmic».

El comerç berguedà també espera que la campanya es mantingui en la línia dels últims anys. Anna Ferris, de les botigues Ferris des de 1910 i Pau de Roca de Berga, assegura que «ja ho estem preparant tot perquè la gent vingui a Berga» i té l'esperança que el nivell de compres «pugui millorar una mica respecte de l'any passat». SANTI CORNELIUS, amb establiments a Berga i a Gironella, afirma que «ja estem notant una millora, amb la qual cosa esperem que la campanya sigui una mica millor que la de l'any passat», encara que és conscient que no serà comparable amb els nivells anteriors a la crisi, opina que també sosté Velasco, de la botiga Joan Soler de Manresa.

Sant Vicenç reconeix Pelegrí Berguedà i Dumatex Ordits



Pelegrí Berguedà

RODRIGUE | MANRESA

■ La sala polivalent de Cal Soler va reunir dijous el teixit econòmic de Sant Vicenç de Castell en el marc de la segona edició de la Nit de l'Impuls Empresarial. Prop d'un centenar d'empresaris, comerciants i emprenedors del municipi van assistir a la trobada en què l'Ajuntament va fer la presentació en societat del Pla director de promoció econòmica 2014 de Sant Vicenç.

Durant la vetllada es van lliurar els premis a la millor empresa local, que enguany ha estat per a la tienda Dumatex Ordits (guardó que va ser recollit per Marcelino González, responsable de l'empresa), i al millor emprenedor, que va ser lliurat a Pelegrí Berguedà, responsable de Reciclages Pelegrí, que aquest 2014 celebra el 60è aniversari d'activitat.

La vetllada empresarial va tenir la intervenció de l'economista, escriptor i coach Jordi González, que va pronunciar una conferència titulada «Pressa en gran». Durant la seva intervenció va intentar donar les claus per dirigir una empresa «o un negoci essent realista i positiu».

CAMPANYA SOLIDÀRIA ■ Iniciativa a tres bandes entre La Caixa, les associacions de botiguers de Manresa i entitats socials de la ciutat per impulsar una campanya solidària per aquest Nadal. El 2 % de les compres que es facin en 450 botigues de Manresa amb targetes de l'entitat financera aniran a Ampans, Creu Roja, Càritas, AILANS i l'Associació contra el Càncer. Calculen arribar als 30.000 euros fins al 15 de gener

La Caixa i 450 comerços de Manresa s'uneixen per la campanya Nadal Solidari

► El 2 % de les compres pagades amb targetes de l'entitat d'estalvis que es facin fins al 15 de gener anirà a entitats socials

JORDI MORRIS / MANRESA

■ L'Obra Social de La Caixa i 450 comerços de Manresa s'han unit per dur a terme una campanya solidària per a les properes festes de Nadal. Consistirà que el 2% de les compres que es facin amb targetes de La Caixa es destinaran a projectes socials que impulsen entitats locals que han triat els propis botiguers. L'objectiu és aconseguir 30.000 euros.

A la campanya, que ahir es va presentar públicament, hi participen diferents associacions de comerciants de la ciutat començant per la Unió de Botiguers (UBIC); el Comerç Centre Històric que agrupa botiguers dels carrers del Boen, Plaça de l'Orn, carrer Nou, Urgell i Vilanova; els comerciants del Sobrerroca, plaça Major, sant Miquel i voltants; i finalment el comerç del carrer Barcelona.

Per altra banda, els diners que es recaptin en aquesta acció, que s'ha batejat amb el nom de Nadal Solidari, es destinaran a Ampans, Creu Roja, Manresa, Càritas, AILANS i l'Associació Contra el Càncer. Aquestes entitats les han



Riera, Pont, Masana, Casasayas i Espinal, a la presentació de la campanya que preveu recaptar 30.000 euros

triades els mateixos comerciants que participen a la campanya.

A la presentació del Nadal Solidari, el director territorial Catalunya de La Caixa, el manresà Jaume Masana, va assegurar que es tracta

d'una iniciativa innovadora, solidària i que a més a més dona suport al comerç de proximitat. Va explicar que si es tenen en compte les xifres de l'any passat «estariem parlant d'una xifra de 30.000 eu-

ros, que és un import rellevant. El nostre objectiu és arribar-hi». Destacava també que es tracta d'un «treball en equip, una iniciativa conjunta entre la pròpia entitat d'estalvis, els comerços de la ciu-

tat i les associacions socials. «Nosaltres estem fent la nostra feina com a entitat, que és retornar a la societat el que rebem».

Ahir a la presentació hi eren presents representants de totes les associacions de comerços implicades en la iniciativa així com representants de la majoria de les entitats socials que rebran l'ajut.

En nom dels botiguers, el president de la UBIC, Jaume Pont, va afirmar que «més important que els diners és donar ànims a les entitats, la major part de les quals funcionen amb voluntaris, perquè veegin que no estan soles en la seva tasca cada cop més necessària». El president d'Ampans, Domènec Casasayas, va dir, al seu torn, que «els temps que vivim les entitats va en paral·lel a la crisi de la qual costa tant sortir-ne». Per Creu Roja, Miquel Riera va assegurar que sense aliances «és difícil arribar a qualsevol lloc».

L'Obra Social de La Caixa és la primera fundació privada de l'Europa continental i la tercera de tot el món. Té un pressupost de 500 milions d'euros.

Campanya Nadal 2014

“Nadal solidari”

Les botigues associades a



destinaran un 2 % de les seves compres
fetes amb targetes de “la Caixa”
entre el període del 15 de novembre
al 15 de gener a:

CÀRITAS MANRESA
CREU ROJA MANRESA

(fins a un màxim de 15.000 €)

Col·labora:



DESEMBRE 2014

1 de desembre: assistència a una roda de premsa a l'ajuntament de Manresa, de presentació del Programa d'Activitats Nadal 2014, en el qual la nostra entitat participa amb la Campanya Nadalenca del Comerç

2 de desembre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

2 de desembre: assistència a una reunió de la comissió Nits Q, de l'Ajuntament de Manresa

2 de desembre: entrevista amb l'escola Guillem Catà per fer una treball sobre comerç

3 de desembre: assistència a una roda de premsa per presentar les activitats amb motiu de les dates nadalenques

3 de desembre: assistència a una reunió d'organització de la Marató de TV3

3 de desembre: assistència al sopar de turisme "Bages impuls"

4 de desembre: xerrada sobre temes d'enoturisme

5 de desembre: assistència a una roda de premsa per la plataforma de la Marató de TV3

10 de desembre: la Junta de Treball es reuneix en convocatòria ordinària

10 de desembre: s'aprova col·laborar amb un premi al concurs LlumCat, que es portarà a terme al mes de febrer de 2015, organitzat pel Consorci per a la Normalització Lingüística.

11 de desembre: assistència a una reunió del Consell de Districte Nord, de l'Ajuntament de Manresa

12 de desembre: Aprovem presentar a l'Ajuntament de Manresa, un pressupost participatiu proposant el canvi de les llums dels carrers, per il·luminació led.

13 de desembre: sopar de Nadal de la Junta Directiva de l'entitat

16 de desembre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

15 de desembre: assistència a una reunió del Consell de Districte de Llevant, de l'Ajuntament de Manresa



16 de desembre: assistència a una reunió del Consell de Districte de Ponent, de l'Ajuntament de Manresa

16 de desembre: assistència a una reunió del Consell de Districte Centre, de l'Ajuntament de Manresa

16 de desembre: presentem a l'Ajuntament un projecte per renovar la il·luminació municipal, per il·luminació de baix consum tipus LED

16 de desembre: la Junta Directiva es reuneix en convocatòria ordinària

17 de desembre: visita als aparadors participants, com a membres del Jurat, al concurs d'aparadors de Nadal, organitzat per la Cambra de Comerç de Manresa

17 de desembre: assistència a la **Junta General Ordinària d'Accionistes del Bàsquet Manresa, SAE**

CIRCULARS ENVIADES:

- Informant de les accions que portarem a terme amb motiu de les dates nadalenques
- Informant de les dates que cal tenir en compte per a l'any 2015 (festius amb permís d'obertura, calendari laboral de festes, festes locals, dates fires, etc.)
- Nous acords de Pimec
- Informant del concurs d'aparadors de la Cambra de comerç, ja que patrocinem un dels premis
- Tramesa del butlletí informatiu de l'associat Arfe assessors
- Informant dels propers cursos de formació de Pimec
- Enviant propostes diverses dels associats de l'entitat
- Oferint un servei de xarxes socials personalitzat pels associats



***DINAMITZACIÓ DEL CENTRE DE LA CIUTAT,
AMB MOTIU DE LES DATES NADALENQUES***

- **13 de desembre:** Activitat de **REANIMA**, amb motiu de la Marató de TV3. Farem una demostració, al c/ Guimerà, de com utilitzar els desfibril·ladors
- **13 de desembre:** inflables infantils a Crist Rei
- **20 de desembre:** inflables infantils a la plaça de Sant Domènec
- **20 de desembre:** activitats teatrals pels carrers, desde Crist Rei fins a la Plana de l'Om
- **20 de desembre:** a la plaça de Sant Domènec, activitat de circ aeri
- **De l'11 de desembre, a l'11 de gener:** atraccions infantils al c/ Carrasco i Formiguera
- **22 de desembre:** cantada de nades a la Ctra. de Vic i altres dinamitzacions, a càrrec dels mateixos botiguers



MONÒLITS HIVERN





CAMPANYA NADALENCA



Amb motiu de la campanya nadalenca, disseny una important campanya publicitària del comerç manresà, als mitjans de comunicació següents:

- Regió 7
- Freqüència
- Manresainfo.cat
- Rac 1
- Rac 105
- Ràdio Manresa
- El Setmanari
- Flaix

L'Estat dona més coll a l'Ajuntament perquè torni 3 milions rebuts de més

► El període de pagament s'amplia en 120 mensualitats i permet alliberar recursos econòmics

MANRESA. JORDI RIVERO

■ L'Ajuntament de Manresa ha de tornar encara més de 3 milions donats al govern central perquè els anys 2014 i 2015 l'estat va aportar més diners en propietat als tributs recaptats. L'Ajuntament va minimitzar el deute a poc a poc i ara, si més no, comença per les bores.

Regidor d'Hisenda, Josep Maria Sala, ha explicat que el govern central ha promès ampliar en 120 mensualitats el retorn del deute. A l'Ajuntament li quedaven per pagar 14 mensualitats i ara ho podrà fer en 254 mensualitats.

Aquest augment del temps de coll no comporta cap cost econòmic addicional per als arques municipals i representa una millora en la disponibilitat de recursos econòmics de l'Ajuntament d'uns 250.000 euros anuals.

Segons Sala, «el deute en aquests moments encara està al voltant dels 3 i els 3,5 milions d'euros».

Liquidació definitiva del 2014 i del 2015 de la participació dels

30 10 anys més per pagar al govern central el que va cobrar amb escuts segons les liquidacions del 2008 i 2009

Representa una millora en la disponibilitat de recursos econòmics de l'Ajuntament d'uns 250.000 euros

La liquidació definitiva del 2014 i del 2015 dels tributs de l'estat va donar un resultat negatiu a molts municipis

municipis als tributs de l'estat va donar un resultat negatiu a gairebé tots els municipis de les comarques centrals, una situació que es va repetir també a la majoria de poblacions de l'àmbit europeu. Per primera vegada la declaració de la renda dels ajuntaments sortia a pagar.

La liquidació que fa el govern espanyol estableix la diferència entre el rendiment definitiu dels



Josep Maria Sala, regidor d'Hisenda

diversos recursos dels ajuntaments —com els impostos que recaptin— i les entregues a compte que li fets, que es basen en tres variables: el nombre d'habitants, l'índex fiscal i l'índex de la capacitat tributària. Així, analitzant el govern espanyol, a través del mi-

nisteri d'Economia i Hisenda, li els seus recursos i entregues, de manera anticipada, una quantitat determinada de diners a cada municipi. Passat l'any, el ministeri li el tribut, inclou la liquidació que en les últimes dècades havia estat sempre positiva.

Conseguint al 2014 els municipis de les comarques centrals han pagat al govern el retorn d'un total de 4.335.963,74 euros i Manresa, amb 1.575.492,33 euros, és la població que més ha pagat de pagament. Dels 120 mesos de la Catalunya Central, només nou van registrar un resultat positiu: Gironella i Figueras (Berguedà), Calders (Ripollès), la Coma i Pedra (Solsonès), Puig i Santori, Eix, Vil·la i Fontanals (Catalunya) i Lles de Tordera (Alt Urgell).

En la carta que el ministeri d'Economia va fer arribar als alcaldes especifiquen que «els saldos deutors d'aquesta liquidació seran deduits a partir del primer del 2015 de les entregues a compte de les entitats locals».

El Rotary Club Manresa-Bages premia la feina dels Carlins

MANRESA. JORDI RIVERO

■ La Fundació Privada Cultural i Teatre, que gestiona la sala El Carlin de Manresa, ha obtingut la tercera edició del Premi Sant Jordi de la Feina que atorga el Rotary Club Manresa-Bages. Miquelàngel Segura, el Rotary club de Manresa, ha estat el guanyador de la tercera edició del premi.

El «Projecte de dinamització cultural i de revitalització del Barri Antic de Manresa» és la iniciativa guanyadora en aquesta edició.

Amb la sala El Carlin com a escenari central, la Fundació Privada Cultural i Teatre promou festes i activitats culturals i associatives, posant especial èmfasi en la promoció i difusió del teatre, per tal que la cultura esdevingui un dels elements clau en la dinamització social i comercial del Barri Antic de Manresa. La capacitat innovadora i d'acollida que té la sala El Carlin ara en dia i el potencial del seu equipament la situen en el punt neuràlgic d'aquest procés de revitalització.

MANRESA+comerç

M€+ et regala

Viu el calli de les festes al comerç de Manresa

20 premis de 300€ en val de compra

OBREM el 6 i 8 de desembre

Del 14 de novembre de 2014 fins al 5 de gener de 2015
Sorteig el 7 de gener de 2015

UVic-UCC incrementa el nombre de matricules en un context de davallada

► El total d'estudiants en titulacions oficials augmenta el 29% i arriba als 5.725 matriculats

MANRESA. JORDI RIVERO

■ La UVic ha presentat les dades de matriculació del curs 2014-15 amb 5.725 estudiants en titulacions oficials —graus, màsters, doctorats, CPSS— i centres adscrits. L'increment del 29% de la matriculació de nous accés (1.152 matriculats). Aquestes dades són especialment significatives si es té en compte el context de davallada del 2% de la demanda a Catalunya d'aquells estudis que ofereix la UVic.

La matriculació total d'estudiants de grau a la UVic ha estat de 4.343 estudiants, amb els quals s'ha omplert el 72% de les places que s'ofereixen, tenint en compte que hi ha hagut inscripcions de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport, Psicologia i Història que han tingut nota de tall.

La Facultat d'Educació, Traducció i Ciències Humanes continua sent la de més pes específic de la universitat, amb el 41% del total de la matriculació. Tanmatei, però, ha tingut una davallada de 10

per cent de matres de grup del 50%, d'acord amb la baixada de demanda general a causa dels nous requisits d'accés, entre altres factors. No obstant això, la facultat ha estat augmentant l'entrada de nous accés als màsters, amb 105 nous estudiants, també al nou Grau en Traducció i Llengües Aplicades, que ha augmentat significativament.

Estudiants francesos

La Facultat d'Empreses i Comunicació, que representa el 14% del total de la matriculació, es manté en els paràmetres del curs passat, mentre que la Facultat de Ciències de la Salut i el Benestar, amb el 25% de la matriculació total, ha rebut un fort increment de nous accés (una entrada significativa d'estudiants francesos a Psicologia). També destaquen els 17 nous estudiants del Màster en Atenció i Cures Pal·liatives.

Per últim, l'Economia Política i Suplenent, que representa el 10% de la matriculació, ha rebut 140 estudiants de nous accés. Biologia i Multimèdia mantenen el nivell d'entrada, mentre que les enginyeries i Biociència disminueixen. Cal destacar l'entrada de 30 nous estudiants de màsters.

Breus

ACTIVITAT

Xerrada de Javier Couso sobre drets humans

MANRESA. JORDI RIVERO

■ L'excoordinador d'El Factor Couso, germà del periodista José Couso mort a l'Ataq a mans de l'exercit dels Estats Units, oferirà una xerrada Manresa dimarts a les 19 del matí a la Casa Riera Nova, titulada «Qui defensa els Drets Humans a la Unió Europea?». Javier Couso és periodista i té una àmplia trajectòria en moviment social.

SOLIDARITAT

Dissabte, Rejoiguina a Sant Domènec

MANRESA. JORDI RIVERO

■ La comunitat de Sant Jordi de Manresa celebrarà dimarts la tradicional festa anomenada la Rejoiguina durant tot el dia a la plaça de Sant Domènec. La festa mercat serveix per comercialitzar les joguines noves o de segona mà en bon estat que han estat recollides i preparades per ser venudes durant els dies de la festa de la fira de la fira, als locals parroquials. Els diners que s'aconsegueixen amb la venda de les joguines s'utilitzaran per a la lluita contra la sida i la malaltia a l'Àfrica.

La nova facultat de Medicina no entra a l'agenda del Consell Interuniversitari

► L'ens federat amb la RUB continua esperant el full verd de l'administració per ampliar estudis

MANRESA COMERCIAL

El Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC) no es troba en la seva agenda anual. Tampoc hi ha cap estudi de l'UB, amb una mena de paral·lelisme amb la Universitat de València, que també s'ha trobat en la seva agenda anual.

El Consell Interuniversitari de Catalunya ha decidit no incloure la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual, amb la qual cosa s'ha quedat fora de l'agenda del Consell Interuniversitari de Catalunya.

Com a resultat d'aquesta decisió, el Registre d'Universitats de Catalunya, que és el registre de les universitats de Catalunya, no inclou la nova facultat de Medicina.

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

El projecte de la nova facultat de Medicina de València, que és el projecte de la nova facultat de Medicina de València, no inclou la nova facultat de Medicina.

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

El Registre d'Universitats de Catalunya, que és el registre de les universitats de Catalunya, no inclou la nova facultat de Medicina.

El Consell Interuniversitari de Catalunya, que és el consell interuniversitari de Catalunya, no inclou la nova facultat de Medicina.

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

El projecte de la nova facultat de Medicina de València, que és el projecte de la nova facultat de Medicina de València, no inclou la nova facultat de Medicina.

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

Breus

Recerca científica i independència

MANRESA COMERCIAL

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.

MANRESA COMERCIAL

El preçsiona perquè en multi pels pels bults

MANRESA COMERCIAL

La Universitat de València, que és la universitat de València, no inclou la nova facultat de Medicina a la seva agenda anual.



HA ARRIBAT EL NADAL AL GARDEN D'AMPANS

400 m² dedicats a les festes de Nadal

garden ampans

Plaça Manresa - Sant Joan Baptista de la Salle, 11 - 08241 Manresa

93 872 93 15 - 93 872 08 79

www.gardenampans.com



MANRESA COMERCIAL

20% de descompte

20 grams de 300€ en valors de compra

Viu el callu de les festes al comerç de Manresa

Diumenge 22 de desembre OBRIM

Del 24 de novembre de 2024 fins al 6 de gener de 2025

Des del 17 de gener de 2025

MANRESA+ comerç



MANRESA+
comerç

Viu el caliu de les festes al comerç de Manresa

M+
et regala

20
premis de
300€
en vals de compra

Del 14 de novembre de 2014 fins el 6 de gener de 2015 / Sorteig el 7 de gener de 2015

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL
 c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa
 Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com
www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

DE DESIGNS-DE-LES
VENUES DE GAMES
NUMERIQUE

► Les vendes de les grans superfícies instal·lades a Catalunya a han disminuït al 2,8% interanual el mes d'octubre, segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

DE CHATEAUBRIANT DE
L'ÉCONOMIE
ESPÉRANTO, ETC.

► Banca March preveu un creixement del PIB espanyol de l'1,8% el 2005, xifra amb què encapçalava el creixement a la zona euro. L'entitat considera que el sector immobiliari toca fons i es reactiva al consum.

ALPHABET, ENTRE
LES QUE PEUT

► Les farmaceutiques catalanes Grifols i Alfasud sont entre les 100 compagnies de tout le monde investies en mars en R+D. Alfasud occupe le 80e GDI, Grifols, le 627. Al clasquing hita 10 empreses espanyoles més.

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

***TRAMITACIÓ DE SUBVENCIO PER A LA IL·LUMINACIÓ
NADALENCA DELS CARRERS GUIMERÀ, MURALLA DEL
CARME, SANT JOAN D'EN COLL I CASANOVA***

Com cada any, per les dates nadalenques els carrers es vesteixen de gala per acollir els visitants i compradors de la nostra ciutat.

Els mesos de novembre i desembre són els mesos en que es concentra el gruix de les compres nadalenques. Per aquest motiu, als botiguers i comerciants ens agrada lluir els nostres carrers amb el seu màxim esplendor, oferint una il·luminació extraordinària dels carrers amb motius nadalencs.

Per aquest motiu, enguany els carrers Guimerà, Casanovas i Sant Joan d'en Coll s'han engalanat amb formes diverses. I la nostra entitat els ha fet el tràmit per sol·licitar-ne una subvenció a l'Ajuntament de Manresa, per la il·luminació nadalenca

UBIC-Manresa Comercial s'encarrega de gestionar la part administrativa per tal que aquests carrers aconseguixin una subvenció per sufragar part de la despesa d'aquesta il·luminació nadalenca

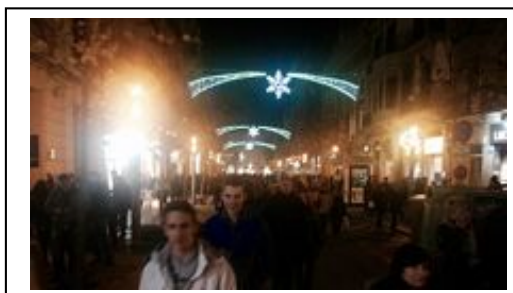
Muralla del Carme:



C/ Casanova:



C/ Guimerà:



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com

COL·LABORACIÓ AL CONCURS D'APARADORS DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE MANRESA

Patrocinem un dels premis del concurs d'aparadors de Nadal de la Cambra de Comerç

La Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Manresa, per mitjà de la seva Comissió de Comerç Interior, amb el desig de fomentar i promoure a un nivell màxim el comerç al detall de la demarcació, convoca el 47è Concurs d'Aparadors per a les properes festes nadalenques, el qual es regirà per les bases que s'exposen a continuació.

Participants

Hi poden participar tots els establiments comercials de la ciutat de Manresa.

Inscripcions

El període d'inscripcions és del dia 1 de desembre al dia 15 de desembre de 2014. En el moment de la inscripció es donarà el rètol amb el número de participant, que haurà de figurar necessàriament en l'aparador.

Les inscripcions seran gratuïtes i podran formalitzar-se al departament de Comerç Interior de la Cambra, Muralla del Carme 17-23, 2a planta, de Manresa (edifici Can Jorba), per telèfon al 93 872 42 22 (Josep M. Monge i Corroia Rovira) o per correu electrònic a imonge@cambramanresa.org.

Les aparadors hauran d'estar exposats des del dia de la seva inscripció fins al dia 26 de desembre.

Premi del Jurat 2014

Està integrat per tres representants d'entitats i/o professionals vinculats al sector del comerç. La composició del jurat podrà modificar-se si hi ha causes justificades per a fer-ho. El seu veredicté serà inapel·lable. La visita d'aquest s'efectuarà el dia 17 de desembre. Els establiments participants hauran de tenir els aparadors visibles i il·luminats de les 9 hores a les 21 hores. El veredicté es basarà en l'impacte comercial, l'originalitat, la qualitat artística, el missatge, la qualitat artesanal i l'adequació a l'entorn.

Premi del Públic 2014

Els ciutadans, amb les seves votacions, seran els encarregats d'escollir l'aparador guanyador del Premi del Públic 2014. Les votacions es faran de manera electrònica, mitjançant una aplicació a la qual es podrà accedir des del codi QR que apareixerà al rètol de l'aparador participant.

El guanyador del certamen serà escollit a través les votacions electròniques recollides mitjançant l'aplicació. La votació electrònica estarà oberta del 11 de desembre a les 00:00 hores fins el dia 17 a les 00:00 hores. L'aplicació només permet un vot per dispositiu mòbil. Es demana als participants de les votacions que valorin l'impacte comercial, la seva originalitat, la qualitat artística i artesanal i la seva adequació a l'entorn.

El resultat final és inapel·lable. Els organitzadors del certamen s'eximeixen de qualsevol responsabilitat davant de vots fraudulents i massius.

Premis

Primer Premi del Jurat 2014 – 250 €

Primer Premi del Públic 2014 – 150 €

Segon Premi del Jurat 2014 – 50 €

Segon Premi del Públic 2014 – 50 €

Tercer Premi del Jurat 2014 – 50 €

Tercer Premi del Públic 2014 – 50 €

L'acte de notificació i repartiment de premis tindrà lloc el dia 18 de desembre a les 15.30 hores a la Cambra de Comerç de Manresa.

La participació en el concurs suposa l'acceptació de les seves bases.



UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - MANRESA COMERCIAL

c/ Sant Joan Baptista de la Salle, núm.11, entresòl 1a - 08241 Manresa

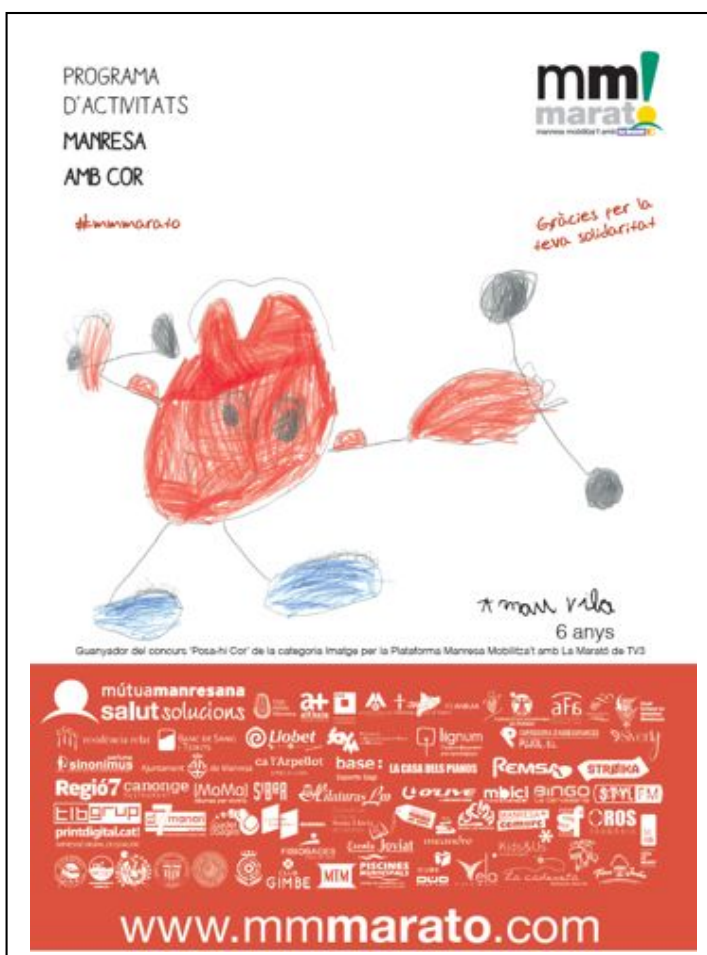
Telèfons: 93 872 93 15 i 93 872 08 79 - Fax: 93 872 93 15 - ubicmanresa@ubicmanresa.com

www.ubicmanresa.com – www.manresacomercial.com



COL·LABORACIÓ AMB LA MARATÓ DE TV3

Col·laborem en l'organització de la tòmbola benèfica i en l'organització dels diversos actes que es porten a terme a Manresa, amb motiu d'aquesta acció solidària. Per aquest motiu, el logo de Manresa+comerç, també va formar part del programa:



La notícia



FIRA DE SANT ANDREU I SHOPPING DAY MANRESA

- Ja tenim aquí, amb un munt d'activitats lúdiques i festives:
- El comerç de la ciutat romandrà obert per presentar les noves col·leccions i els millors aporadors de Nadal.
- Parades dels mestres botiguers, als carrers finals.
- Parades d'artisans i entitats diverses: Crist Rei, Guimerà, plaça Sant Domènec (únicament alimentació), Born, Plaça de l'Om, Atràs XI i Muralla del Canine.
- Mostra d'oficis artesanals i febrada de joutaires al c/ Guimerà.
- Inflables infantils a la plaça de Crist Rei.
- Mostra de cine a la plaça de Sant Domènec.
- Exhibició de maquetes de vehicles diversos, a la Plaça de l'Om.
- A partir de les dotze del migdia, tradicional recorregut final d'autòmats.
- Passejades de porcs per a nens, al matí i a la tarda a la Plaça de l'Om i al c/ Born.
- Mostra gastronòmica al c/ Sant Joan Baptista de La Salle (durant tot el dia).
- Diversos grups de teatre dinamitzaran els carrers finals, i interactuaran amb les botigues que hi participen, en l'horari següent: dT11.30 a 14.00 i de 17.30 a 20.00 h.



PROMOCIÓ COMERCIAL D'HIVERN 2014

Aquests dies, quan compris als comerços associats a Manresa+Comerç, no oblidis demanar la teva butlleta per entrar en el sorteig de:

20 premis de 300 € en vals de compra



Opinió

En uns dies se va desenvolupar un treball periodístic d'alt nivell i sempre en els moments i en demostres que el govern de Luxemburg havia pactat "discrecionalment" amb grans i conegudes empreses multinacionals -no cal recordar-les per no fer-les propaganda de franc ara i aquí- que la seva taxa social consistia a pagar de gran benefici fiscal. Encara que la seva activitat comercial es desenvolupa arreu del continent i a tot el món, els seus impostos que paguen es queden a la seva seu social, doncs, els països on no hi ha un negoci. No ens ve de nou, però és una mostra més de les diferències de tracte que rebem de les administracions públiques, els comerçants i la petita i mitjana empresa en general. Els tractes de marques amb un gran volum de negoci i que gaudiran d'un tracte diferent a la ciutadania. Evidentment, tot això es fa sense de comprar el que li vingui de gust i en valgui. Però, és clar que no hi cap sentit que puguin créixer exponencialment i així, doncs, sempre innovadors gràcies a disposar de millor finançament i evitant el pagament dels impostos que reben els locals.

Es per això que, a banda de seguir insistint en la millora de les regles del joc i d'una legislació justa i adequada, ens toca començar, amb valors més, els nostres consumidors i clau per sobre la necessitat de protegir el comerç que hi ha al seu voltant. Perquè amb el negoci i l'activitat econòmica, directa o indirecta, que es genera en aquest sector es paguen moltes de les escoles, els hospitals, les infraestructures, les ajudes socials, etc. de tots. Pensem-hi!



Bitllets 'quasi' perfectes

► Els Mossos han engegat el dispositiu Grèvol per prevenir furtis i robatoris en plena campanya de Nadal ► Posen èmfasi a evitar estafes amb bitllets falsos ► Botiguers reconeixen que «ens en podem»

EL REPORTAGE
E. ALABRÀ / MONTA

Nadal, compres L. de bitllets. En plena campanya de Nadal, els Mossos d'Esquadra han engegat el dispositiu Grèvol. L'objectiu? Reduir els furtis, robatoris i estafes, habituals durant tot l'any però que ara tenen el seu increment més alt. Els transaccions econòmiques a les botigues, més entes, més gent... I, per tant, més delictes.

Un dels aspectes clau de l'operació és evitar ser estafats amb bitllets falsos. Ismael Puig, president de la Unió de Botiguers i Comerciants (UBC) de Manresa, reconeix que «ens en podem» amb els bitllets, però que no sap què li va donar. Botiguers, detectats... Les mesures emprades no sempre són suficients. I és que com reconeix Manuel Llorens, caporal de la unitat territorial de la policia científica de la Regió Policial Central i especialista en falsedat documental, cada vegada estan més ben fets.

La tècnica més emprada per alguns establiments, en famoses botigues, ha quedat obsoleta: alguns falsificadors han optat per emprar taques que fan que, com si es tractés d'un autòmat, el bitllet no passi. Els detectors de bitllets falsos tanques no són la solució. Els nous bitllets de 5, 10 i 20 i els fets de 50 no sempre poden ser llegits. Els experts ho diuen: la solució més efectiva són els detectors amb llum ultravioleta. Els Mossos, en les seves visites als comerços, els recomanen, se'ls poden trobar als filatèlics i fins i tot a les botigues d'artístics que fan servir quan el bitllet no és autèntic.

Puig, qui passa amb la clientela i a la

Lladres de migdia o poc sofisticats

Segons els Mossos, el perfil del delinqüent que s'estrena en aquesta època de l'any és molt típicament bagancer i acostuma a ser poc sofisticat. Són més aviat persones poc sofisticades que busquen el seu profit. Pel que fa als robatoris amb força, les hores del migdia són les més vulnerables. I és que, conscient que és per poc temps, hi ha establiments que s'han sol·licitat la permís al connectar l'alarma. En aquest sentit, els Mossos recorden la importància d'evitar aquests comportaments.

El comerciant qui vola el bitllet? Els experts han volgut explicar a l'UBC alguns trucs per evitar ser estafats. Malgrat que no són nous, faciliten la que cada vegada les falsificacions semblen més autèntiques, «sempre està bé fer algunes comprovacions», al·legat.

El primer dels aspectes a tenir en compte és el tacte. La tinta tolera el tacte de la moneda i el bitllet. Si es fa, doncs, no en tindrà.

En els bitllets de 5, 10 i 20, en menor mesura, la banda de hologrames canvia i brilla. S'ha de poder llegir la quantitat (en números), el símbol d'euro i, en lletres petites, el seu valor. Aquesta banda també impedeix el seu escaneig. Els més grans tenen un pegat hologràfic que en moure's també canvia. S'ha de veure una part o l'altre i el valor.

Tots els bitllets tenen en fil de seguretat que es veu a continuació. En botigues les pot veure s'ha de notar el gra, si no es nota, és fals.

A la part superior es-

se, també a continuació, una marca que amb el tacte que han de com-
provar.

En els de poca més, el color de la impressió del valor a la banda dreta de la cara posterior és variable i es mou el bitllet.

Els nous bitllets de 5 i 10 tenen la marca d'aigua més perfeccionada. També han variat les imatges de la banda hologràfica i el fil de seguretat és incomplet.

Marcar els clients

Pop Puig, cap de l'Oficina de Relacions amb la Comunitat de Mossos de Manresa, reconeix que en aquesta època de l'any el lladre juga amb el nerviosisme dels botiguers, saturats amb la feina diària. «Sempre que paguem en efectiu el bitllet donat pel comprador ha d'entrar a la mà i, si l'home diu que volen fer una altra compra, se'n cobra una i després l'altra. És la manera d'evitar el fet de ser anodats, al·legat. En el cas de les compres realitzades amb targeta de crèdit, Puig reconeix que «independentment de si porta xip o no, s'ha de comprovar el DNI. Aquella targeta ha pagat ser sotmesa a un arxi que després el pot apartar, o duplicada».

A més, reconeix als botiguers que és important «marcar els clients, és a dir, saltar-los en un moment i oferir-los ajuda. Segurament si volen fer una transacció en efectiu, cal revisar la descripció dels bitllets, però que de la resta, de tots els caràcters difícils de llegir, com ara el número o la data, és més important fixar-se en punts i valors que en les mateixes, que són més fàcil de canviar». Finalment, si es produeix el robatori i l'agència en contacta amb els Mossos, cal recordar-los el model i matriculació, conclou Puig.

CONSELLS PER EVITAR SER ESTAFATS



Autenticació a continuació

► Posar un bitllet a continuació és una de les maneres més senzilles de comprovar la seva autenticitat. S'han de veure les marques d'aigua, el fil de seguretat, el valor a la banda esquerra i, en el cas dels bitllets de més de 50, el valor en el color de la impressió. Les fotografies mostren que només el bitllet del capdamunt de cada sèrie és autèntic.



La llum ultravioleta

► És la tècnica més senzilla per comprovar un bitllet. L'autèntic sempre s'encandeix i no és el que ha passat per la màquina, ja que pot ser propietari, en aquest cas, el més correcte seria dir-li al banc perquè el canviï. La bandera de la Unió Europea es veu verda, les estrelles, taronges i les ratlles grans i els caràcters petits del darrere brillen.



Comunicació entre els botiguers

► Els Mossos impulsen als comerciants a alertar-se uns als altres amb immediates en cas de detectar bitllets falsos o altres fets delictius, per evitar «més al cas». A més als succeïen la importància de prendre mesures als seus establiments per millorar la seguretat.



El caporal Llorens és especialista en falsedat documental



