

Efectivament, la nostra ciutat des dels seus orígens, i especialment del segle XIV ençà, ha estat un nucli de mercat, comercial, important en l' ampla zona del que anomenem Catalunya central. Les persones, les botigues, els productes canvien, naturalment, però es manté el punt d'atracció. La presentació fa pocs dies, del mapa comercial de Manresa 2024, realitzat per una consultoria de referència en aquest àmbit, Eixos.cat, encarregat per la Cambra de Comerç de Manresa, amb la col·laboració de la UBIC, ho corrobora amb escreix. És la segona vegada que es realitza. Respecte de l'estudi de l'any anterior, es manifesta que es manté l'atractiu i que, a més, s'ha incrementat en un 4% (97 establiments més) l'activitat comercial. Per tant, no hi ha retrocés, ben al contrari.

Dit això, cal ser honestos i admetre que, si bé el resultat final és globalment positiu, es tracta només -i no és pas poc, perquè fins ara no teníem dades contrastades- d'una radiografia completa, realitzada amb metodologia adient, que es pot comparar amb qualsevol altra ciutat. Però no és una anàlisi qualitativa, només quantitativa, és a dir, apta bàsicament per saber el número de botigues, la seva distribució pels carrers i la tipologia. En tot cas, esdevé una base magnífica per poder saber on som i la tendència, de manera que seria bo actualitzar-la anualment. Seria interessant conèixer amb detall la salut i les perspectives de futur de cada co-



Lletres de canvi

ANTONI DAURA JORBA

President de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC)

Manresa, centre comercial consolidat

merç, però això és impossible, per la lògica privacitat d'aquestes dades. En qualsevol cas, i més enllà de les lògiques particularitats, si el conjunt evoluciona favorablement, vol dir que tan malament no estem. I que cal fer fora el pessimisme i el derrotisme que, a vegades, tancats en un horitzó petit, particular i d'immediatesa no es permet tenir una perspectiva global. La publicació, doncs, d'aquest mapa (que podeu consultar en línia a <https://www.cambramanresa.cat/wp-content/uploads/2025/02/Mapa-Comercial-de-Manresa-2024.pdf>) és, per tant, la prova fefaent que, si més no, ni reculem ni estem en decadència. Una altra cosa és que la societat està canviant a

marxes forçades, amb nous productes, tipologies de clients, formats de venda... I no és gens fàcil adaptar-s'hi tenint en compte que les pimes tenim unes estructures àgils, però menor potència econòmicofinancera. A més a més, hi ha problemes estructurals que no podem defugir: relleu generacional, lloguers elevats dels

La necessitat d'actuar coordinadament el sector públic i privat en la planificació de l'activitat comercial és indispensable

locals, capacitat d'inversió, seguretat i neteja de la ciutat, etc.

Obviament, la necessitat d'actuar coordinadament el sector públic i privat en la planificació de l'activitat comercial s'endevina, de nou, indispensable. Però tenint present alhora que es tracta només d'acompanyar, de facilitar els tràmits, d'eliminar burocràcia innecessària, de crear el marc adequat que ho afavoreixi, però la iniciativa privada ha de continuar sent el motor. I el nostre repte és seduir els joves emprenedors, dotar-los de les eines necessàries (tècniques, financeres...) i afavorir aliances entre els comerços independents, ja sigui empresarialment parlant o, sobretot, a través de l'associacionisme d'àmbit local o nacional.

Tot plegat no és fàcil en unes estructures estatals hiperreglamentistes on l'emprenedoria i el guany legítim de qualsevol negoci es troben sempre sota sospita i fiscalitzats. Així, per exemple, l'actual projecte de reducció, per llei, de la jornada laboral a 37,5 hores és una mostra més de populisme que, si s'aprova, castigarà el petit comerç d'una manera especial, si no va acompanyada d'una reglamentació general que redueixi les hores d'obertura.

Sigui com sigui, i com a resum, podem dir que Manresa es troba ben posicionada entre les ciutats mitjanes, vertebradores de Catalunya. Ara es tracta, doncs, de mantenir la posició, enfortir-la i projectar-nos al futur innovant amb imaginació.