

## L'aparador

### Arriba el Joc "Busca la Gota Antònia" a les botigues del districte Nord

- Del 25 de setembre al 21 d'octubre es pot participar al joc, i el 28 d'octubre es farà entrega de premis als participants.
- L'acció surt de la taula d'entitats del districte nord impulsada per l'AV de la Ctra. De Santpedor.

L'AVV de la Ctra. Santpedor, el Pla comunitari de la FAVM, el Parc de la Sèquia i la UBIC Manresa s'han unit per crear l'acció "Busca i troba l'Antònia", un joc de coneixença del barri i del seu comerç.

Aquest projecte de dinamització consisteix en un joc engrescador en el qual les nenes i nens participants hauran de buscar la Gota Antònia, la mascota del Parc de la Sèquia, que estarà amagada als aparadors de 40 establiments del barri i dels voltants que s'hi han adherit. Cada participant haurà d'anar a recollir el passaport en algun dels punts de recollida (Museu de l'aigua i el tèxtil, Masia de Can Font, Biblioteca de les Bases i el local de l'AVV. Ctra. Santpedor), on hauran d'apuntar les seves troballes i retornar-lo.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és promoure i donar a conèixer el comerç del barri entre els infants, alhora que es fomenta la interacció veïnal i el vincle entre els comerciants i la comunitat.

L'acció ha començat el 25 de setembre i finalitza el 21 d'octubre, coincidint amb la celebració del Ualapop al Carrer de l'Associació de Veïns, deixant aproximadament un mes per tal de trobar un mínim de 20 gotes. El 28 d'octubre es realitzarà un sorteig entre tots els participants en una festa familiar de clausura al Parc de Can Font.



## Notícies

### NIT DEL COMERÇ 2023

El passat dilluns 25 de setembre Regió7 va organitzar la primera Festa del Comerç de Manresa, amb el suport de Manresa Comerç, la col·laboració de l'Ajuntament de Manresa i el patrocini del Banc de Sabadell. Va tenir lloc al pati del teatre Kursaal i es va servir un sopar fred. En el decurs de la vetllada, presentada per Pep Callau, que va comptar també amb els parlaments de Marc Marcé, director del diari i de l'alcalde de la ciutat, Marc Aloy, es van lliurar uns premis a diversos comerços. El primer va ser el de "Comerç emblemàtic" que va rebre la llibreria Rubiralta. Seguidament, el d'Innovació i Creativitat" fou per a Tarannà, un establiment de productes sostenibles de cosmètica i higiene personal. El tercer guardó de la nit "Sostenibilitat i Responsabilitat Social" - es va adjudicar a Rubí i Casals, botiga de llenceria. I el quart, a la "Major Projectió Local", per a Señor, botiga de moda. Finalment, es va reconèixer la trajectòria centenària de la Casa del Bacallà i dels Supermercats Llobet.

Des de Manresa + Comerç valorem positivament la iniciativa de Regió7, que valora i reivindica la feina del comerç manresà i alhora ens permet un punt de trobada festiu de tot el sector. A partir d'aquí, i en pròximes edicions, hem d'aconseguir que aquesta es faci cada vegada més potent i esdevingui una festa que ningú es vulgui perdre.

FOTO: MIREIA ARSO



**Primera entrega dels premis de la passada Promoció Comercial d'Estiu, de 300 € en vals de compra.**

**Enhorabona als guanyadors!**