

La Veu de MANRESA+ **comerç**

UNIÓN DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - ubicmanresa@ubicmanresa.com

L'APARADOR

FIRA FORASTOCKS 2020

**DIVENDRES, DISSABTE
I DIUMENGE, UN CAP DE
SETMANA D'ESTOCS AL CARRER**

Enguany una proposta més completa: del divendres 6 al diumenge 8 de març els nostres comerciants us ofereixen els seus productes de temporada al millor preu. Tot un cap de setmana per passejar pels carrers del nucli antic, l'Àngel Guimerà i el passeig de Pere III, amb la tradicional Forastocks, i trobar bones oportunitats.

El diumenge dia 8, de les 11 del matí a les 8 del vespre, el primer tram del Passeig, us esperen les parades dels comerços associats, on podreu adquirir moda de dona, home i nens, moda íntima, articles per a la llar, marroquineria, bijuteria, perfumeria, etc. Al segon tram, exposició i venda de vehicles de segona mà i d'ocasió.

I diverses animacions com atraccions infantils (inflable i segways), ambientació musical i food trucks.

També hi haurà demostracions de futbol del Centre d'Esports Manresa.

Més informació al punt d'atenció de la Fira, davant del Casino.



NOTÍCIES

MARC FERNÁNDEZ ENS ACOSTA A LES ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING DIGITAL AL COMERÇ LOCAL

El dijous 13 de febrer, dins del cicle "Fem un cafè amb...", es va celebrar una interessant i alligadora xerrada amb Marc Fernández, consultor i empresari, expert en estratègies comercials. Ens va acostar, de manera molt pedagògica, a les diferents possibilitats que hi ha avui dia per guanyar mercat dins l'entorn de les noves tecnologies de la informació per part del comerç de proximitat.



ARRIBA LA SETMANA DEL COMERÇ A MANRESA

La quarta edició de la Setmana del Comerç tindrà a Manresa una experiència singular. Acostarem a les diverses botigues de Manresa els productes elaborats per artesans de la nostra comarca: vins, formatges, olis, etc. Una iniciativa conjunta amb l'entitat "Bages Impuls!" per donar a conèixer allò que es produeix i s'elabora a casa nostra, de gran qualitat i segell d'identitat gastronòmic de la nostra terra, que no és prou conegut entre nosaltres. Una manera, doncs, d'establir sinergies i aprofitar la gran possibilitat d'exposició que suposen els aparadors dels nostres establiments associats.

