

L'aparador

Quan vagis a comprar als comerços de Manresa Comerç-UBIC, no oblidis demanar la teva butlleta per entrar en el sorteig de 40 premis de 150 € en vals de compra!!

EN QUÈ ELS GAUDIRÀS SI ET TOCA??



Notícies

UBIC Manresa, Cambra de Comerç i Plataforma per la Llengua uneixen forces per promoure l'ús del català al comerç local amb la campanya "Digues Bon Dia!"

El grup local de Plataforma per la Llengua, la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC Manresa) i la Cambra de Comerç col·laboraran per llançar la campanya "Digues Bon Dia!". L'objectiu d'aquesta iniciativa és fomentar l'ús del català en les relacions comercials diàries, reforçant així la identitat lingüística i cultural de Manresa.

La campanya començarà el setembre de 2024, coincidint amb la tornada a l'activitat després de l'estiu i el començament de la temporada comercial de tardor. Durant aquesta acció es repartiran bosses reutilitzables amb els missatges "Al comerç, digues Bon Dia!" i "Comerç de proximitat, comerç lingüísticament responsable". A més, es distribuïran adhesius amb el lema "Digues Bon Dia!" per a col·locar a l'entrada dels establiments, identificant-los com a negocis que valoren i promouen l'ús del català. Voluntaris de la Plataforma faran visites porta a porta de les botigues per a explicar la importància de la iniciativa i a repartir el material de campanya.

Aquesta iniciativa busca no només reforçar l'ús del català, sinó també afegir valor al comerç local, fent-lo més proper i responsable lingüísticament.



Assemblea anual d'associats de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa

El 12 de juny de 2024, a la sala Catalunya de la Cambra de Comerç de Manresa, es va celebrar l'Assemblea General Ordinària de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa.

Es van aprovar l'acta anterior i l'estat de comptes 2023, que va presentar un dèficit temporal degut a activitats excepcionals, però equilibrat amb subvencions pendents. El pressupost 2024 es va aprovar amb 193.558,49 € en ingressos i despeses. Es va decidir poder augmentar les quotes anualment segons l'IPC si la junta ho considera adient.

El president va destacar iniciatives com "El Comerç regala Cultura", la col·laboració amb la 1a Nit del Comerç, la campanya de captació d'associats en marxa, que ja n'ha aconseguit 23, i temes referents a la defensa del comerç i la dinamització comercial. En el torn obert de paraula es van tractar temes com les alternatives a la pista de gel per Nadal, la remodelació del carrer Guimerà o la necessitat de repetició de l'estudi del mapa comercial.

L'assemblea es va tancar a les 21:45 h, agraint l'assistència i convidant a la participació en les accions de l'entitat i a la junta directiva.