

## L'aparador

### Manresa Comerç Regala Teatre



Des de la UBIC Manresa iniciem la campanya «Manresa Comerç Regala Teatre». Un esdeveniment de caràcter anual per valorar la feina de tots els nostres associats i associades, oferir un espai de trobada per al nostre col·lectiu professional i, sobretot, premiar la nostra clientela.

Aquesta primera edició de «Manresa Comerç Regala Teatre» comença oferint l'espectacle «Hitchcock: la comèdia», protagonitzada per Mònica Pérez i Jordi Rios, el dia 7 de juliol a les 21,00 h al teatre Kursaal de Manresa, amb una copa de cava de benvinguda.

#### I com puc aconseguir entrades?

Doncs fàcil: comprant al comerç de Manresa, seguint-nos a les nostres xarxes (@manresacomerci), formant part de la nostra comunitat de clients i apuntant-te a la nostra newsletter ([www.manresaméscomerç.cat](http://www.manresaméscomerç.cat)). O, si ho prefereixes, adquirint-la a la web del Kursaal a un preu de 18€.

**Esperem poder-nos saludar al Kursaal per agrair-vos personalment el vostre suport al comerç de Manresa!**

## Notícies

**Recorda que sortegem 6.000 € en vals de compra**

Fins al 23 de juliol, quan vagis a comprar als establiments de Manresa+Comerç no oblidis sol·licitar la teva butlleta per participar-hi.

**Viu el comerç de Manresa!**



## Rebaixes

Des de fa uns quants anys les rebaixes són lliures, és a dir, cadascú les comença quan vol. El petit comerç ha avisat en nombroses ocasions que aquesta circumstància només pot afavorir les grans empreses, alhora que la campanya mediàticament perd força perquè no hi ha unes dates consensuades per portar-les a terme.

El Consell Assessor de Comerç, òrgan consultiu adscrit al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat, establia el passat 2 de desembre la recomanació que les rebaixes tinguessin lloc entre el 7 de gener i el 30 de març, les primeres; i entre l'1 de juliol i el 30 d'agost, les segones. De fet, aquest ha estat el calendari tradicional que funcionava raonablement bé.

Coneixedors d'aquesta recomanació, des de l'UBIC vam demanar a l'Ajuntament de Manresa que canviés el dia festiu amb permís d'obertura del 25 de juny al 2 de juliol, per aprofitar les rebaixes i valorant que a principi de mes hi ha més capacitat econòmica per part dels clients.

Inditex, però, ha començat les rebaixes el dia 21 de juny, de manera unilateral. El resultat? Botigues penjant a correuita el cartell de «rebaixes», plans de comunicació llençats a les escombraries, clients marejats que es pregunten per què el petit comerç no fa rebaixes quan Inditex sí... I, en general, la confirmació que els grans grups empresarials van a la seva i són impermeables a pactar res de res. Encara més, juguen sempre sabent què faran els altres i avançant-se aleshores a la resta, esperant tenir així una posició de privilegi. Vist, doncs, aquest panorama, i una vegada trencada la legislació que ho regulava en nom d'un fals liberalisme, cal preguntar-se seriosament si realment val la pena proposar formalment períodes concrets de rebaixes i anar a remolc de les grans cadenes. Caldrà imaginar, potser, nous escenaris i incentius per promocionar la venda al petit i mitjà comerç.

