

L'aparador

FIRA DE SANT ANDREU

Els dies **28, 29 i 30 de novembre**, Manresa celebra una nova edició de la Fira de Sant Andreu, organitzada per la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa, que donarà el tret de sortida a la campanya de Nadal.

La Fira arriba carregada d'activitats culturals i propostes pensades per dinamitzar el comerç local. A més de la tradicional mostra d'artesanía, atraccions i comerç al carrer, diumenge 30 al migdia podreu gaudir d'una cercavila i exposició de Gegants i Capgrossos. Divendres i dissabte, el CAE organitza una Gimcana de Valors en diverses botigues del centre, una activitat gratuïta i ideal per viure el comerç en família.

Com a novetat, la plaça Sant Domènec acollirà un carrusel pensat per als més petits. I no hi pot faltar la tercera edició del Tast d'Escudella, amb el cuiner Nani Sala, que compartirà com preparar aquest clàssic de la cuina catalana al pati del Kursaal, dissabte al migdia (activitat gratuïta).

També podreu descobrir el TasTANDREU, un tour gastronòmic pels establiments del voltant de la Fira. A tot plegat s'hi sumen les visites teatralitzades a l'Hospital de Sant Andreu i la tómbola solidària de diumenge a la plaça Neus Català.

La Fira de Sant Andreu marca l'inici de la campanya comercial de Nadal a Manresa. És un moment ideal per avançar compres i trobar productes únics, amb l'atenció pròxima, amable i cuidada que caracteritza el nostre comerç. Vine i viu l'ambient més especial de l'any!



Notícies

COMERÇ LLIURE D'ETIQUETES



L'Ajuntament de Manresa i la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC) han impulsat conjuntament la campanya 'Comerç lliure d'etiquetes. Trenquem amb els estereotips de gènere'. La iniciativa vol trencar amb els prejudicis i rols de gènere vinculats al comerç i als seus productes, i remarcar el valor del comerç local com a espai de convivència, diversitat i respecte.

La campanya té com a objectiu promoure un comerç inclusiu, proper i lliure d'estereotips i discriminacions de gènere, i fomentar la reflexió sobre com les etiquetes i els rols preestablerts poden influir en la manera de comprar i vendre. També vol aprofitar l'època nadalenca, un moment clau per al comerç local, per reflexionar sobre els rols i estereotips de gènere que sovint s'associen als regals, productes i experiències de consum.

TAST.ANDREU

Divendres 28 i dissabte 29 a la tarda-vespre torna una nova edició de la ruta gourmet pels establiments del voltant de la Fira. Més de 10 locals s'uneixen a aquesta gran festa dels sabors!

Per només 4 €, podràs gaudir d'una tapa + beguda i, si visites un mínim de 3 establiments, entraràs al sorteig d'un val de compra de 50 €.

Aquesta vegada t'esperen propostes irresistibles: torrada d'espatlla ibèrica a l'Ibericus; caneló de foie a l'Abismal; melós de vedella amb castanyes del Gustatio; morro fregit del Xaloc; truita de botifarra negra del Bar Òscar; torradeta d'escalivada amb anxova de l'Escala al Celler; pa bao de pulled pork al Miami; cookie i bubble tea al Yikou; bunyol de bacallà al Circus; dues mini hamburgueses de pollastre esmitjat amb salsa al Casinet; i, per acabar, cansalada de coll cruixent amb patata emmascarada i salsa teriyaki al Frankfurt El Guimerà.

Vine, passeja, tasta i viu la Fira de Sant Andreu amb el TasTANDREU!

